

Informe GEM Canarias 2023-2024

ANIVERSARIO GEM CANARIAS

Edita

Rosa M. Batista-Canino
Instituto Universitario de Turismo y Desarrollo Económico Sostenible
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria
Campus de Tafira
35017, Las Palmas

ISBN

978-84-09-67993-5

1ª Edición octubre, 2024

Esta edición es propiedad del equipo de investigación del Observatorio del Emprendimiento y PYME de Canarias (OEPYME Canarias), cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación, sólo puede llevarse a cabo con la autorización expresa de sus titulares, salvo excepción prevista por la Ley.

Cómo citar esta publicación

Batista-Canino, R.M.; Bolívar-Cruz, A.; Correa-Rodríguez, A.; García-Almeida, D.; García-Rodríguez, F.J.; Gil-Soto, E.; González-Pérez, A.; Gutiérrez-Taño, D.; Lemes-Hernández, A.; Medina-Brito, M. P.; Ruíz-Rosa, I.; Santana-Hernández, L.; Sosa-Cabrera, S.; Verano-Tacoronte, D. (2024). Informe GEM Canarias 2023-2024. Observatorio de Emprendimiento y PYME de Canarias.

Informe GEM Canarias 2023-2024

Equipo investigador

Universidad de Las Palmas

Rosa M. Batista-Canino
Alicia Bolívar-Cruz
Desiderio García-Almeida
Ana I. Lemes-Hernández
Pino Medina-Brito
Lidia Santana-Hernández
Silvia Sosa-Cabrera
Domingo Verano-Tacoronte

Universidad de La Laguna

Alicia Correa-Rodríguez
Francisco J. García-Rodríguez
Esperanza Gil-Soto
Ana González-Pérez
Desiderio Gutiérrez-Taño
Carmen Inés Ruíz de la Rosa

El informe GEM Canarias para el bienio 2023-2024 refleja un panorama positivo para el emprendimiento en las islas, y destaca, no obstante, la necesidad de seguir fortaleciendo el ecosistema emprendedor.

Canarias vuelve a entrar en una senda de crecimiento en términos de actividad emprendedora dejando atrás todo lo acontecido a consecuencia de la pandemia. Las políticas para fomentar el emprendimiento por parte del Ejecutivo autonómico van dando sus frutos habiendo alcanzado al cierre del pasado mes de noviembre una cifra récord en la comunidad autónoma de personas trabajadoras por cuenta propia. Por primera vez en la historia son más de 144.000 los autónomos en el Archipiélago. Nunca antes había habido tantos profesionales que deciden emprender su propio negocio.

Las medidas de apoyo y estímulo al tejido empresarial en esta legislatura están potenciando la generación de empleo. Ejemplo de ello, la cuota cero para aquellos autónomos que iniciaron por primera vez su actividad en 2023, que ha recibido más de 5.500 solicitudes; la bonificación de la Seguridad Social de aquellos trabajadores autónomos que contraten a personas mayores de 52 años; ayudas para la conciliación familiar del trabajador autónomo o la puesta en marcha el próximo año de un plan de simplificación administrativa con el objetivo de lograr una administración pública más eficiente que no desaliente la presentación de ningún proyecto.

El 49% de la población adulta manifiesta contar con competencias para iniciar un negocio, lo que habla del potencial de las personas que deciden emprender. Somos conscientes de que este potencial necesita de las condiciones adecuadas para desarrollarse. Es por ello que esta investigación nos ayudará a identificar las áreas de oportunidad para la creación de políticas públicas que mejoren el nivel de emprendimiento.

Los datos de 2023 revelan que la Tasa de Actividad Emprendedora (TEA) se situó en el 4,8%, creciendo un punto con respecto a 2020, una cifra que se complementa y mejora con otra, el porcentaje de población con voluntad de emprender en Canarias que pasa del 7,6% al 12,6% en 2023. Además, destaca el aumento de las iniciativas emprendedoras regionales con niveles tecnológicos por encima de la media.

El informe GEM, que este año cumple veinte años de trayectoria, pone de relieve cómo ha evolucionado el emprendimiento en Canarias. La presencia femenina se refuerza pasando del 20,3% de las mujeres que emprendían en 2004 a un 40,5% del total de emprendedoras en 2023.

Además, la Tasa de Emprendimiento en estas dos décadas ha crecido un 14% y la Tasa de Intención Emprendedora ha aumentado en un 62,7%, situándose en 2004 en el 7,74% y en un 12,6% en 2023.



Desde el Gobierno de Canarias seguiremos respaldando el emprendimiento, que va acompañado de la colaboración entre administraciones, empresas y centros de formación para identificar las necesidades del mercado, pero para despertar también en nuestros jóvenes la inquietud por emprender, abriendo el camino a futuras oportunidades para que todas aquellas personas que tienen una idea puedan convertirla en su proyecto de vida.

Jéssica del Carmen de León
**Consejera de Turismo y Empleo
del Gobierno de Canarias**

ÍNDICE

Página

PRESENTACIÓN GEM CANARIAS	12
0. RESUMEN DE LOS PRINCIPALES INDICADORES 2020-2023	17
SUMMARY OF KEY INDICATORS 2020-2023	25
1. EL CONTEXTO PARA EMPRENDER EN CANARIAS	33
1.1. De las percepciones y actitudes de la población	34
1.2. De las percepciones y actitudes de la población: Diferencias territoriales	38
1.3. El contexto para emprender en Canarias según los expertos	45
2. EL PROCESO EMPRENDEDOR EN CANARIAS	51
2.1. Indicadores del proceso emprendedor en Canarias	52
2.2. Dinámica de la actividad emprendedora en Canarias	58
2.3. El proceso emprendedor: Canarias en el marco nacional e internacional	61
3. EL PERFIL DE LA PERSONA QUE EMPRENDE EN CANARIAS	67
3.1. Motivación para emprender	68
3.2. Edad	72
3.3. Educación	76
3.4. Procedencia	82
3.5. Contexto rural vs urbano	85
4. LAS CARACTERÍSTICAS DE LAS INICIATIVAS EMPRENDEDORAS EN CANARIAS	89
4.1. Nivel de renta de las personas que emprenden en Canarias y financiación de las iniciativas emprendedoras	90
4.2. Sector de actividad	96
4.3. Forma jurídica	98
4.4. Tamaño	99
4.5. Expectativas de crecimiento	101
4.6. Orientación innovadora	103
4.7. Innovación en productos y en procesos	107
4.8. Digitalización	113
4.9. Orientación internacional	128
4.10. Orientación a la sostenibilidad	134
5. BENCHMARKING: CANARIAS EN EL MARCO INTERNACIONAL	141
6. GLOSARIO	151
7. EQUIPO DE INVESTIGACIÓN RED GEM ESPAÑA 2023-2024	155
ANEXOS	
Anexo 1. Anexo metodológico de la investigación	168
Anexo 2. Ficha técnica del estudio	170

ÍNDICE DE FIGURAS

Página

Figuras del **capítulo 1** (El contexto para emprender en Canarias)

Figura 1.1	Percepción sobre valores y actitudes de la población en Canarias, 2021-2023	34
Figura 1.2	Percepción de oportunidades para emprender en Canarias, 2021-2023	36
Figura 1.3	Percepción sobre valores, actitudes y oportunidades de la población involucrada en un proceso emprendedor en Canarias en función del sexo, 2023	37
Figura 1.4	Actitudes y valores de la población 2021-2023: Canarias en el contexto nacional GEM	39
Figura 1.5	Factores que promueven favorablemente las actitudes y valores para emprender de la población en 2023: Canarias en el contexto nacional GEM	44
Figura 1.6	Valoración media de los expertos entrevistados sobre las condiciones del entorno general para emprender en Canarias 2021-2023	45
Figura 1.7	Valoración media de los expertos sobre las condiciones generales del entorno para emprender en Canarias, España y los países de la UE-27, 2023	47
Figura 1.8	Índice de Contexto de Emprendimiento Regional (RECI). Canarias y resto de comunidades autónomas, 2023	48

Figuras del **capítulo 2** (El proceso emprendedor en Canarias)

Figura 2.1	Principales indicadores del proceso emprendedor en Canarias, 2023	53
Figura 2.2	Emprendimiento potencial, TEA y empresas consolidadas en función del sexo de la persona que emprende en Canarias, 2022-2023	55
Figura 2.3	Evolución de las iniciativas emprendedoras por fase del proceso emprendedor en Canarias durante el período 2004-2023	58
Figura 2.4	Evolución del índice TEA en Canarias de hombres y mujeres, durante el periodo 2004-2023	59
Figura 2.5	Evolución de las tasas de crecimiento y decrecimiento del índice TEA (nacientes y nuevas) en Canarias durante el periodo 2004-2023	60
Figura 2.6	Posicionamiento de Canarias a nivel nacional e internacional, 2023	61

Figuras del **capítulo 3** (Perfil de la persona que emprende en Canarias)

Figura 3.1	Motivaciones de las personas que emprenden en Canarias, 2021-2023	68
Figura 3.2	Distribución de las personas que emprenden en Canarias por edad, 2023	72
Figura 3.3	Evolución del índice TEA por tramos de edad intermedios en Canarias durante el período 2004-2023	73
Figura 3.4	Evolución del índice TEA por tramos de edad extremos en Canarias durante el período 2004-2023	74
Figura 3.5	Distribución de las personas que emprenden en Canarias (TEA) por edad y sexo, 2021-2023	75
Figura 3.6	Distribución de las personas que emprenden en Canarias según nivel de formación específica, 2023	80
Figura 3.7	Tasa de emprendimiento en Canarias según la procedencia de la persona emprendedora, 2023	82
Figura 3.8	Tasa de emprendimiento en Canarias según sexo y procedencia, 2023	83
Figura 3.9	Tasa de emprendimiento en Canarias según nivel educativo y procedencia, 2023	84
Figura 3.10	Tasa de emprendimiento en Canarias según contexto rural o urbano, 2023	85
Figura 3.11	Tasa de emprendimiento en Canarias según edad de la persona que emprende y contexto rural o urbano, 2023	86
Figura 3.12	Tasa de emprendimiento en Canarias según sexo de la persona que emprende y contexto rural o urbano en Canarias, 2023	87

Figuras del **capítulo 4** (Las características de las iniciativas emprendedoras en Canarias)

Figura 4.1	Evolución del índice TEA en Canarias por tramo de renta, 2004-2023	90
Figura 4.2	Distribución promedio de las fuentes del capital semilla en Canarias, 2023	93
Figura 4.3	Distribución de las personas que emprenden en Canarias según nivel de conocimiento financiero y sexo de la persona que emprende, 2023	94
Figura 4.4	Distribución de las iniciativas emprendedoras en Canarias por sector de actividad, 2021-2023	96
Figura 4.5	Distribución de las iniciativas emprendedoras en Canarias en función de la forma jurídica que adoptan, 2023	98
Figura 4.6	Distribución de las iniciativas emprendedoras en Canarias en función del número de empleados, 2021-2023	99
Figura 4.7	Distribución de las iniciativas emprendedoras en Canarias en función de las expectativas de creación de empleo en 5 años, 2021-2023	101
Figura 4.8	Distribución de las expectativas de creación de empleo en 5 años en Canarias en función del sexo de la persona que emprende (TEA), 2021-2023	102
Figura 4.9	Evolución del nivel tecnológico de las iniciativas emprendedoras en Canarias, 2021-2023	103
Figura 4.10	Nivel tecnológico medio-alto de las iniciativas emprendedoras en Canarias por sexo de la persona que emprende, 2021-2023	104
Figura 4.11	Nivel tecnológico medio-alto de las iniciativas emprendedoras en Canarias por edad de la persona que emprende, 2023	105
Figura 4.12	Nivel tecnológico medio-alto de las iniciativas emprendedoras en Canarias por nivel educativo, 2023	105
Figura 4.13	Nivel tecnológico medio-alto de las iniciativas emprendedoras en Canarias por sector de actividad, 2023	106
Figura 4.14	Nivel tecnológico medio-alto de las iniciativas emprendedoras en Canarias por número de empleados, 2023	106
Figura 4.15	Evolución de la innovación en producto y en proceso realizada por las iniciativas emprendedoras en Canarias, 2021-2023	107
Figura 4.16	Innovación en producto y en proceso realizada por las iniciativas emprendedoras en Canarias en función del sexo de la persona que emprende, 2023	108
Figura 4.17	Innovación en producto y en proceso realizada por las iniciativas emprendedoras en Canarias según la edad de la persona que emprende, 2023	109
Figura 4.18	Innovación en producto y en proceso realizada por las iniciativas emprendedoras en Canarias según nivel educativo de la persona que emprende, 2023	110
Figura 4.19	Innovación en producto y en proceso realizada por las iniciativas emprendedoras en Canarias según sector de actividad, 2023	111
Figura 4.20	Innovación en producto y en procesos realizada por las iniciativas emprendedoras en Canarias en función del tamaño de la iniciativa, 2023	110
Figura 4.21	Distribución de las iniciativas emprendedoras en Canarias en función de las características de su digitalización, 2023	112
Figura 4.22	Distribución de las iniciativas emprendedoras en Canarias según las barreras a la digitalización, 2023	114
Figura 4.23	Distribución de las iniciativas emprendedoras en Canarias en función de las herramientas digitales que utilizan, 2023	115
Figura 4.24	Distribución de las iniciativas emprendedoras en Canarias en función de las herramientas digitales utilizadas y el sexo de la persona que emprende, 2023	116

Figura 4.25	Distribución de las iniciativas emprendedoras en Canarias en función de las herramientas digitales utilizadas y la edad de la persona que emprende, 2023	117
Figura 4.26	Distribución de las iniciativas emprendedoras en Canarias en función de las herramientas digitales utilizadas y el nivel educativo de la persona que emprende, 2023	118
Figura 4.27	Distribución de las iniciativas emprendedoras en Canarias en función de las herramientas digitales utilizadas y el sector de actividad de las iniciativas emprendedoras, 2023	119
Figura 4.28	Distribución de las iniciativas emprendedoras en Canarias en función de las herramientas digitales utilizadas y el tamaño de las iniciativas emprendedoras, 2023	121
Figura 4.29	Evolución de las expectativas de adopción de tecnologías digitales en el proceso emprendedor, 2023	122
Figura 4.30	Expectativas de adopción de tecnologías digitales en función del sexo de la persona que emprende, 2023	123
Figura 4.31	Expectativas de adopción de tecnologías digitales en función de la edad de la persona que emprende, 2023	124
Figura 4.32	Expectativas de adopción de tecnologías digitales en función del nivel educativo de la persona que emprende, 2023	125
Figura 4.33	Expectativas de adopción de tecnologías digitales en función del sector de las iniciativas emprendedoras, 2023	126
Figura 4.34	Expectativas de adopción de tecnologías digitales en función del tamaño de las iniciativas emprendedoras, 2023	127
Figura 4.35	Evolución de la orientación internacional de las iniciativas emprendedoras en Canarias, 2021-2023	128
Figura 4.36	Orientación internacional de las iniciativas emprendedoras en Canarias en función del sexo de la persona que emprende, 2023	129
Figura 4.37	Orientación internacional de las iniciativas emprendedoras en Canarias según la edad de la persona que emprende en Canarias, 2023	130
Figura 4.38	Orientación internacional de las iniciativas emprendedoras en Canarias según la educación de la persona emprendedora, 2023	131
Figura 4.39	Orientación internacional de las iniciativas emprendedoras en Canarias por sector de actividad, 2023	132
Figura 4.40	Orientación internacional de las iniciativas emprendedoras en Canarias por número de empleados, 2023	133
Figura 4.41	Orientación a la sostenibilidad en las iniciativas emprendedoras en Canarias, 2023	134
Figura 4.42	Orientación a la sostenibilidad en las iniciativas emprendedoras en Canarias en función del sexo de la persona que emprende, 2023	135
Figura 4.43	Orientación a la sostenibilidad en las iniciativas emprendedoras en Canarias en función de la edad de la persona que emprende, 2023	136
Figura 4.44	Orientación a la sostenibilidad en las iniciativas emprendedoras en Canarias en función del nivel educativo de la persona que emprende, 2023	137
Figura 4.45	Orientación a la sostenibilidad en las iniciativas emprendedoras en Canarias en función del sector de actividad, 2023	138
Figura 4.46	Orientación a la sostenibilidad en las iniciativas emprendedoras en Canarias en función del tamaño, 2023	139

ÍNDICE DE TABLAS

Página

Tablas del **capítulo 3** (Perfil de la persona que emprende en Canarias)

Tabla 3.1	Motivaciones en función del sexo de la persona que emprende en Canarias, 2021-2023	70
Tabla 3.2	Tasa de emprendimiento en Canarias por nivel educativo, 2023	76
Tabla 3.3	Tasa de emprendimiento en Canarias por nivel educativo en función del sexo, 2023	78
Tabla 3.4	Distribución de las personas que emprenden en Canarias según nivel de formación específica y sexo, 2023	81

Tablas del **capítulo 4** (Las características de las iniciativas emprendedoras en Canarias)

Tabla 4.1	Distribución de las personas que emprenden en Canarias según nivel de conocimiento financiero y nivel de educación, 2023	95
Tabla 4.2	Distribución de las iniciativas emprendedoras en Canarias por sector de actividad en función del sexo de la persona que emprende, 2021-2023	97
Tabla 4.3	Distribución de las iniciativas emprendedoras en Canarias en función del número de empleados y el sexo del emprendedor, 2021-2023	100

Tablas del **capítulo 5** (BENCHMARKING: Canarias en el marco internacional)

Tabla 5.1	Actitudes de la población claves para el emprendimiento (% de respuestas afirmativas): Canarias en el marco internacional	143
Tabla 5.2	Actividad emprendedora de la población (% de la población adulta): Canarias en el marco internacional	145
Tabla 5.3	Actividad emprendedora de la población (% de TEA): Canarias en el marco internacional	147

ÍNDICE DE CUADROS SINÓPTICOS

Página

Cuadros sinópticos del **capítulo 2** (El proceso emprendedor en Canarias)Cuadro **2.1** Abandono de la actividad empresarial en Canarias, 2023

56

Cuadros sinópticos del **capítulo 4** (Las características de las iniciativas emprendedoras en Canarias)Cuadro **4.1** Capital semilla para la puesta en marcha de proyectos nacientes en Canarias, 2023

91

Cuadro **4.2** Capital semilla para la puesta en marcha en Canarias: Diferencia entre hombres y mujeres, 2023

92

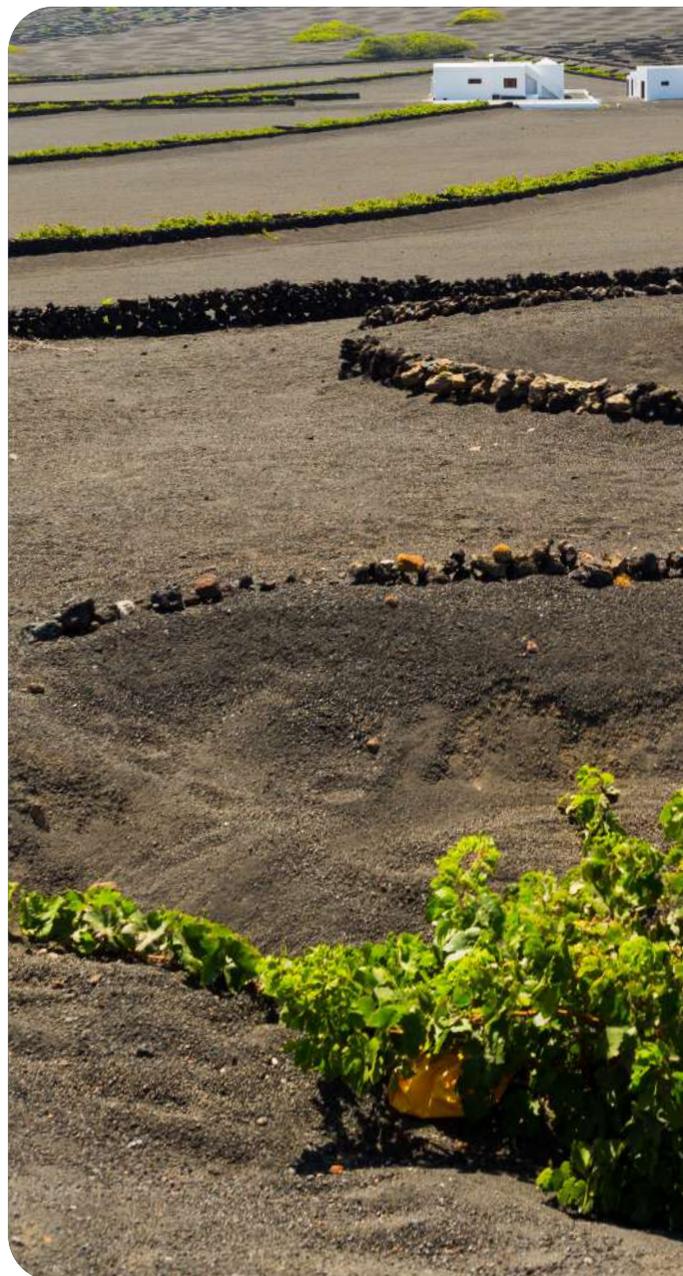
PRESENTACIÓN GEM CANARIAS

Este año estamos de celebración por varios motivos. El primero, especialmente significativo para el equipo GEM Canarias, es que celebramos 20 años ininterrumpidos tomando datos de la actividad emprendedora en Canarias.



Aún resuenan en nuestros oídos los que nos decían que sería un proyecto de investigación más, con escasa trayectoria, pero hoy hemos podido demostrar que el tesón y las ganas de contribuir al conocimiento no han faltado ni en el equipo nacional, GEM España, ni en el Consorcio internacional, y menos han flaqueado en el equipo GEM Canarias. Nos orgullece observar como las estadísticas GEM copan cada año los titulares de la prensa digital e impresa para mostrar los datos que anualmente permiten observar la evolución de un fenómeno individual, pero también social, enfocado en afrontar nuevos retos y desafíos, pero también en crear oportunidades para otros. Esta trayectoria nos motiva día a día para no decaer en la tarea de monitorizar en nuestra región este importante ímpetu.

Pero además estamos de enhorabuena por la celebración y puesta de largo de GEM España, que recibe a la red mundial de emprendimiento en la Conferencia Anual Mundial del Global Entrepreneurship Monitor en 2025. En este encuentro





se dan cita más de 50 países y las regiones participantes en el proyecto. El Observatorio del Emprendimiento de País Vasco será el encargado de organizar el importante evento, con la contribución activa de la red de equipos regionales GEM España. En este encuentro celebraremos además los 25 años que GEM España lleva activa en el proyecto, un reto que no ha estado exento de vicisitudes.

Es importante hacer notar al lector que, aunque año tras año el proyecto muestra una foto fija de la información captada en la anualidad precedente, el verdadero valor del proyecto es su capacidad para revelar la evolución del fenómeno emprendedor en sus diferentes facetas, y a lo largo del tiempo. Solo esta observación permite constatar la alta sensibilidad de esta iniciativa a los sucesos del entorno. Además, ofrece un banco de datos sin igual para la investigación del fenómeno en sus diferentes manifestaciones, desde el emprendimiento empresarial hasta el social, pasando por el fenómeno intraemprendedor, lo que ha procurado una materia prima idónea para un buen número de proyectos y trabajos publicados en revistas científicas de alto impacto.

Custodios de esta importante labor en las Islas, cumplidos ya los 20 años de existencia, GEM Canarias seguirá ofreciendo información útil sobre el fenómeno emprendedor clave para el desarrollo y crecimiento económico en nuestra región. Agradecemos la oportunidad que el Gobierno de Canarias nos ha brindado para que el Observatorio del Emprendimiento y la PYME de Canarias (OEPYME Canarias) siga viendo la luz.

Rosa M. Batista-Canino
Directora GEM Canarias



¿Qué ha cambiado?

Realidad del emprendimiento en 2023 respecto a 2004

	2004	2023
La edad media del emprendedor se eleva	37,7 años	43 años
La presencia femenina se refuerza	20,3%	40,5%

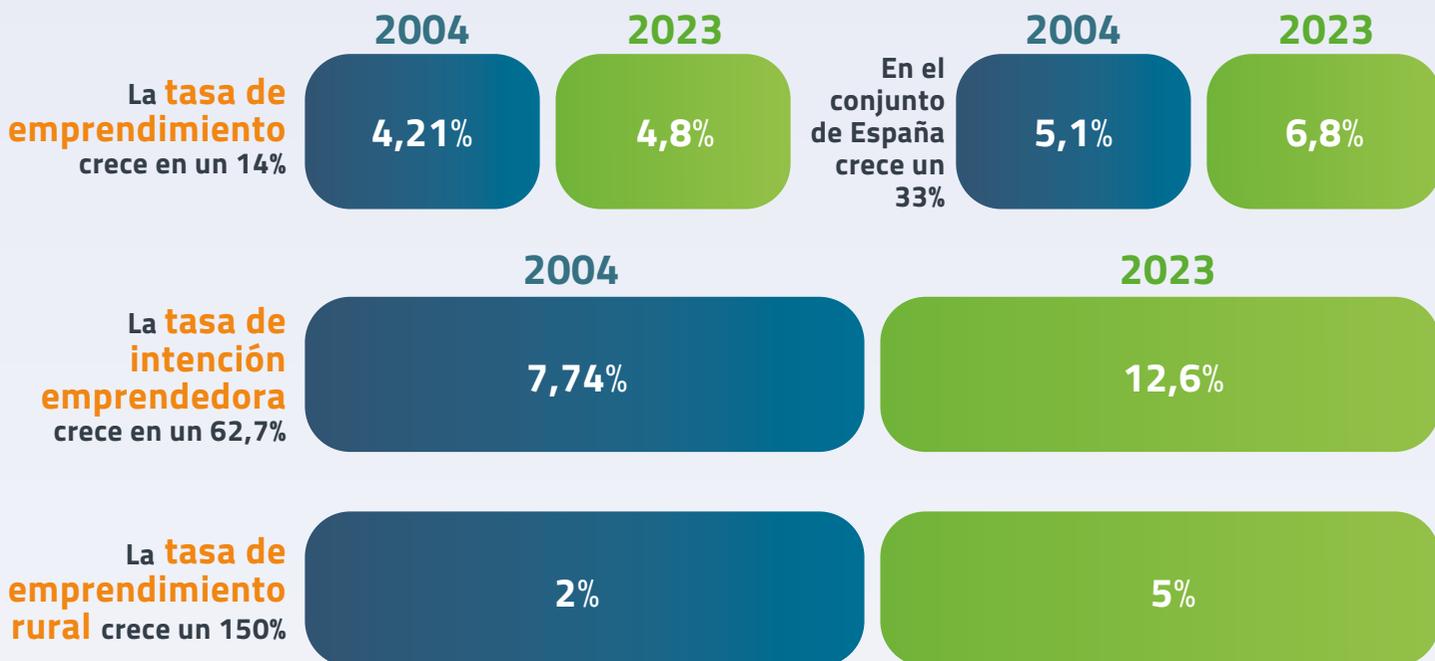
Se ha invertido la estructura de **formación** de los emprendedores en Canarias

	2004	2023
Estudios universitarios	21%	52%
Estudios secundarios	19%	39%
Estudios obligatorios	60%	9%

Observando la **comparativa regional**, solo en el año 2007 Canarias pasó a liderar la tasa de emprendimiento en relación a las demás regiones, duplicando la tasa de 2004 y 2023

	2004	2007	2023
Intención emprendedora	7,7%	8,5%	12,6%
TEA	4,2%	9%	4,8%

En qué ha mejorado Canarias en 20 años:

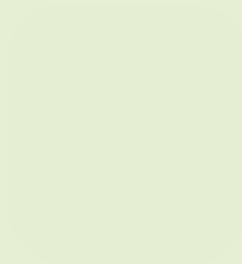


En qué ha empeorado la Región en 20 años:





0. RESUMEN DE LOS PRINCIPALES INDICADORES 2020-2023



0. RESUMEN DE LOS PRINCIPALES INDICADORES 2020-2023

Percepción de la población adulta de 18-64 años sobre los valores, actitudes, habilidades, experiencias e intenciones emprendedoras

	2020		2021		2022		2023	
	CANARIAS	ESPAÑA	CANARIAS	ESPAÑA	CANARIAS	ESPAÑA	CANARIAS	ESPAÑA
Conoce a alguien que ha iniciado un negocio o se ha convertido en auto-empleado en los dos últimos años	38%	37%	41%	38%	41%	41,0%	49%	48%
Para los próximos seis meses, percibe oportunidades para emprender en el área en que usted vive	17%	16%	30%	30%	30%	26%	29%	31%
Posee los conocimientos, habilidades y experiencias requeridos para iniciar un nuevo negocio	51%	52%	52%	50%	48%	47%	49%	53%
Percibe que no pondría en marcha un nuevo negocio por miedo a fallar	64%	64%	59%	58%	57%	58%	47%	49%
Percibe que en Canarias/España es fácil iniciar un negocio	34%	35%	32%	38,0%	33%	32%	29%	30%
Ha manifestado su intención de emprender en los próximos tres años	7,6%	7,0%	10,8%	9,0%	12,9%	9,4%	12,6%	11,2%
Ha abandonado una actividad para cerrarla o traspasarla, o por jubilación	1,4%	1,3%	1,6%	2,2%	2,9%	2,5%	3,3%	3,2%

TEA: Porcentaje de población adulta de 18 a 64 años involucrada en iniciativas emprendedoras en los últimos 3,5 años

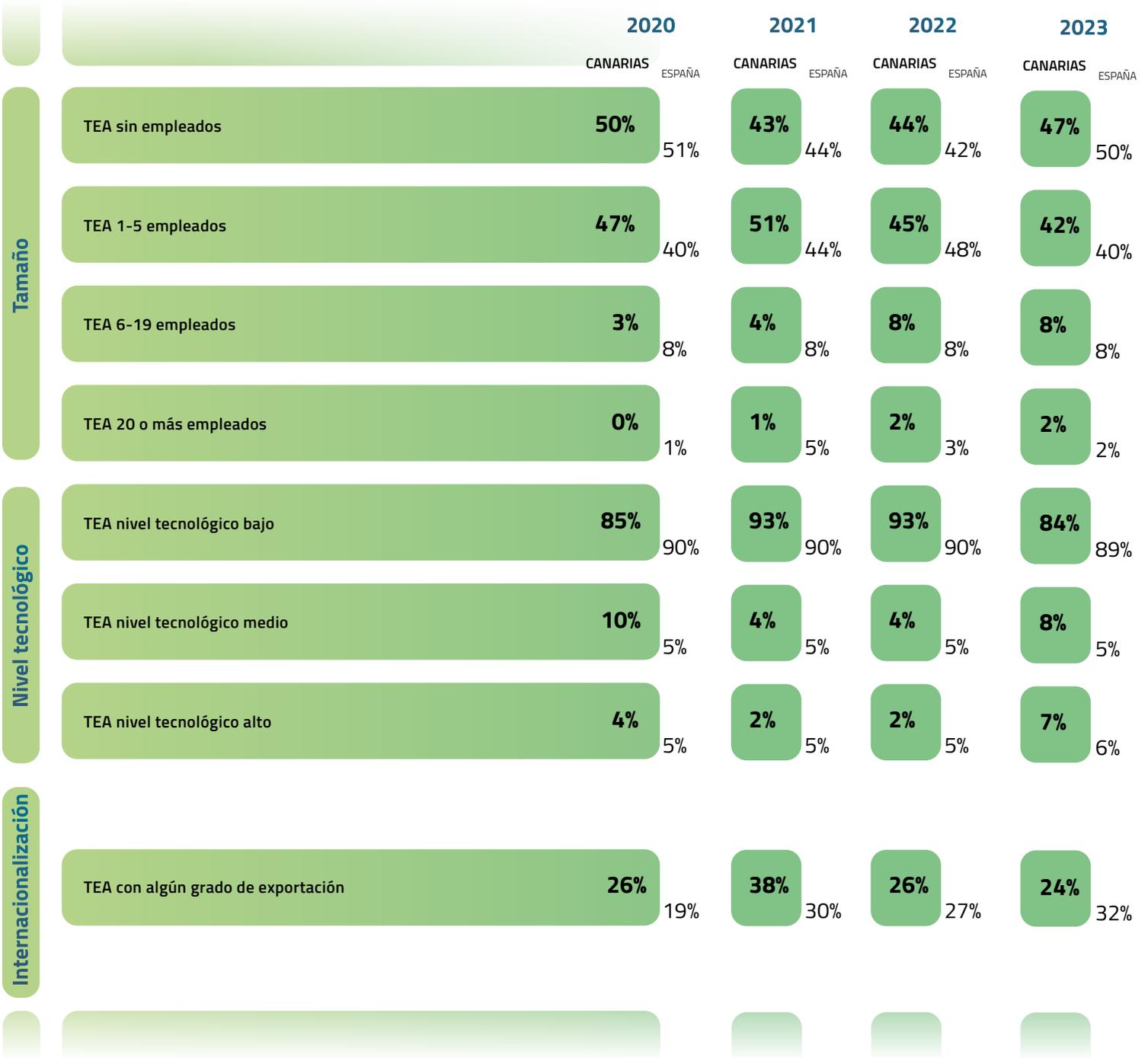
	2020		2021		2022		2023	
	CANARIAS	ESPAÑA	CANARIAS	ESPAÑA	CANARIAS	ESPAÑA	CANARIAS	ESPAÑA
TEA total	3,8%	5,2%	4,3%	5,5%	4,9%	6,0%	4,8%	6,8%
TEA mujeres (sobre el total de mujeres de 18 a 64 años)	3,9%	4,8%	3,9%	5,6%	5,6%	5,9%	4,7%	6,1%
TEA hombres (sobre el total de hombres de 18 a 64 años)	3,7%	5,6%	4,7%	5,4%	4,3%	6,0%	4,9%	7,5%

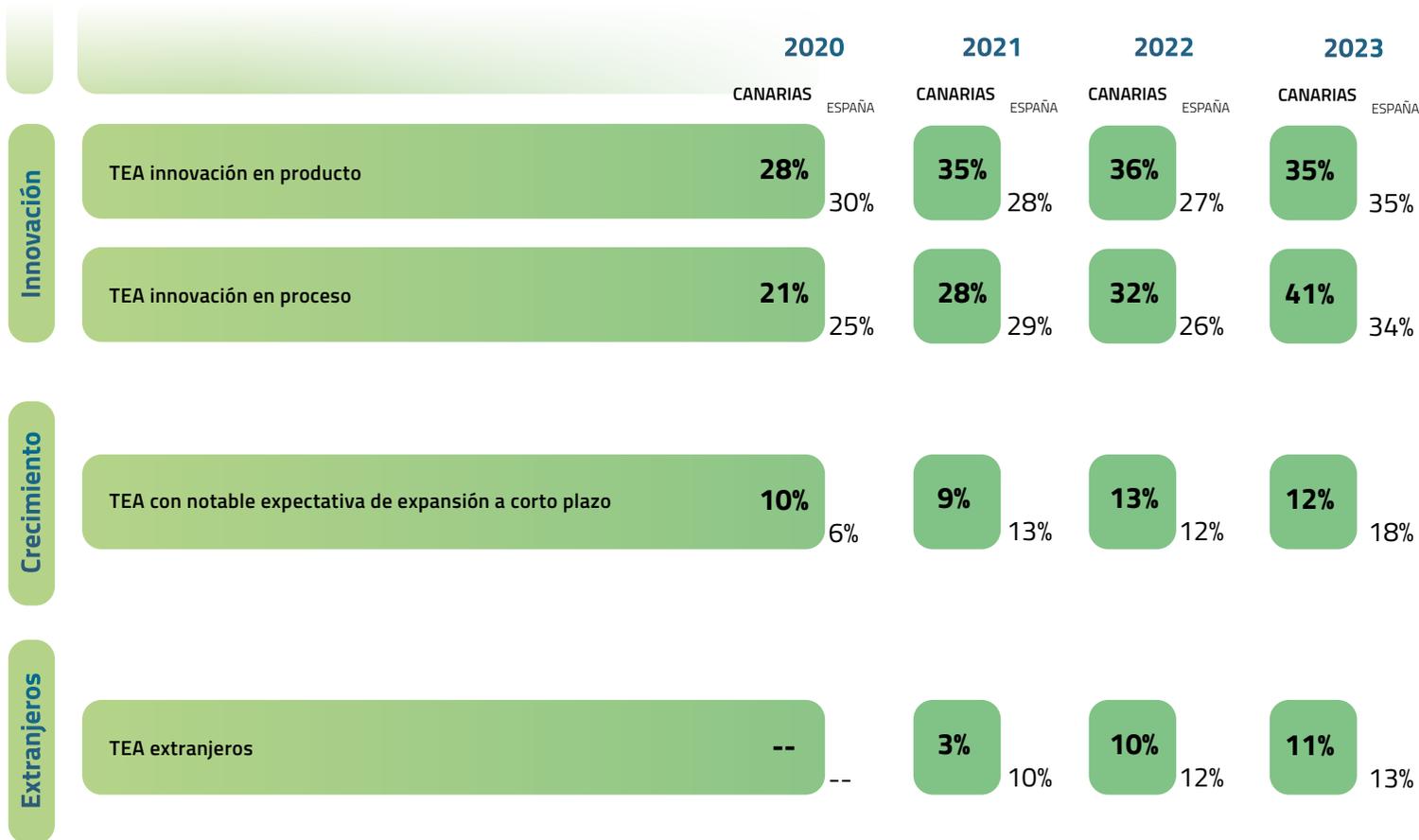
Empresas consolidadas: Porcentaje de población adulta de 18 a 64 años involucrada en iniciativas de más de 3,5 años

	2020		2021		2022		2023	
	CANARIAS	ESPAÑA	CANARIAS	ESPAÑA	CANARIAS	ESPAÑA	CANARIAS	ESPAÑA
Empresas consolidadas total	4,5%	6,7%	5,0%	7,2%	4,6%	7,0%	3,5%	6,7%
Empresas consolidadas mujeres (sobre el total de mujeres de 18 a 64 años)	3,6%	5,8%	3,9%	6,0%	3,6%	6,5%	3,3%	6,0%
Empresas consolidadas hombres (sobre el total de hombres de 18 a 64 años)	5,5%	7,6%	6,0%	8,3%	5,7%	7,5%	3,8%	7,4%

Distribución de las iniciativas emprendedoras (TEA)

	2020		2021		2022		2023		
	CANARIAS	ESPAÑA	CANARIAS	ESPAÑA	CANARIAS	ESPAÑA	CANARIAS	ESPAÑA	
Motivación	TEA- para marcar una diferencia en el mundo	39%	32%	43%	43%	49%	39%	36%	38%
	TEA- para crear una gran riqueza o generar una renta muy alta	55%	35%	39%	38%	40%	39%	42%	37%
	TEA- para continuar una tradición familiar	16%	17%	15%	20%	22%	21%	27%	22%
	TEA- para ganarme la vida porque el trabajo escasea (cuesta conseguir un empleo)	82%	72%	74%	72%	61%	71%	52%	57%
Sector	TEA sector extractivo o primario	5%	5%	2%	3%	3%	2%	--	3%
	TEA sector transformador	22%	18%	14%	18%	16%	13%	9%	15%
	TEA sector servicios a empresas	35%	31%	25%	34%	40%	38%	44%	34%
	TEA sector orientado al consumo	37%	46%	59%	44%	41%	46%	47%	48%
Rural	TEA Rural	10%	12%	3%	5%	8%	5%	5%	5%





Valoración de los expertos sobre las condiciones del sistema emprendedor (Escala Likert 1-10)

	2020		2021		2022		2023	
	CANARIAS	ESPAÑA	CANARIAS	ESPAÑA	CANARIAS	ESPAÑA	CANARIAS	ESPAÑA
N(R)ECI: Índice de contexto para el emprendimiento nacional(regional)	4,5	4,7	4,6	5,4	4,1	4,0	4,1	3,8
Financiación suficiente para emprendedores	--	--	3,5	4,9	3,5	3,8	3,5	3,6
Facilidad para acceder a la financiación para nuevas empresas	3,3	4,4	3,8	4,8	3,6	3,9	3,5	3,2
Políticas gubernamentales que priorizan el emprendimiento	3,7	4,6	4,1	5,4	3,5	2,9	3,8	3,3
Políticas gubernamentales que reducen la burocracia y los impuestos a nuevas empresas	3,1	3,9	4,5	5,1	3,5	3,3	3,7	3,2
Programas gubernamentales adecuados para apoyar el emprendimiento	5,0	5,7	5,8	6,3	4,7	4,2	4,9	4,3
Educación y formación emprendedora en la etapa escolar	3,3	2,2	2,9	3,5	3,1	2,8	2,7	2,1
Educación y formación emprendedora en la etapa postescolar	5,0	5,1	4,9	6,1	5,3	5,1	4,6	4,3
Transferencia de I+D	3,9	4,8	4,0	5,6	3,8	3,4	3,8	3,5
Existencia y acceso a infraestructuras comercial y profesional	5,1	6,5	5,0	6,7	4,8	5,2	5,2	4,8
Dinámica del mercado interno	3,9	5,0	3,6	4,2	4,7	4,2	4,1	4,2

	2020		2021		2022		2023	
	CANARIAS	ESPAÑA	CANARIAS	ESPAÑA	CANARIAS	ESPAÑA	CANARIAS	ESPAÑA
Existencia y acceso a infraestructuras física y de servicios	6,0	5,9	6,0	6,8	5,3	6,4	6,0	6,3
Normas sociales y culturales de apoyo al emprendimiento	3,9	4,3	4,5	5,2	3,7	3,3	4,0	3,3
Otros factores clave del entorno	Percepción de la responsabilidad social de empresas nuevas y en crecimiento				4,5	4,8	4,8	5,3
	Percepción del rendimiento económico de las empresas sostenibles nuevas y en crecimiento				4,5	4,4	4,3	4,5
	Percepción de la prioridad de prácticas de sostenibilidad medioambiental en empresas nuevas y en crecimiento				5,3	5,5	5,6	5,5
	Percepción del respaldo cultural a las prácticas de sostenibilidad en empresas nuevas y en crecimiento				5,3	5,3	5,6	5,5
	Percepción del grado de prioridad del gobierno regional y normativa a las prácticas de sostenibilidad de empresas nuevas y en crecimiento				5,1	4,7	5,1	4,5

NOTA TÉCNICA

Habitualmente, en cada edición, el resumen de los principales indicadores muestra la evolución de los mismos en dos años sucesivos. En esta edición, dados los antecedentes a raíz de la crisis generada por la pandemia, se ha optado, excepcionalmente, por presentar la evolución de los indicadores desde 2020 hasta la actual edición con el fin de poner en evidencia la evolución de los indicadores en Canarias en el período poscrisis.

El lector interesado encontrará que los datos de este informe se comparan con frecuencia con los resultados obtenidos a nivel nacional. Para una mayor precisión sobre estos últimos puede acudir al informe GEM España 2023-2024 disponible en <https://www.gem-spain.com/informes-nacionales/>

0. SUMMARY OF KEY INDICATORS 2020-2023

Perception of the adult population aged 18-64 on entrepreneurial values, attitudes, skills, experiences, and intentions

	2020		2021		2022		2023	
	CANARIAS	ESPAÑA	CANARIAS	ESPAÑA	CANARIAS	ESPAÑA	CANARIAS	ESPAÑA
Do you know anyone who has started a business or become self-employed in the last two years	38%	37%	41%	38%	41%	41%	49%	48%
For the next six months, do you perceive opportunities for entrepreneurship in the area where you live	17%	16%	30%	30%	30%	26%	29%	31%
Have the knowledge, skills and experience required to start up a new business	51%	52%	5%	50%	48%	47%	49%	53%
You perceive that you would not start a new business due to fear of failure.	64%	64%	59%	58%	57%	58%	47%	49%
You perceive that it is easy to start a business in the Canary Islands/Spain	34%	35%	32%	38%	33%	32%	29%	30%
You have declared your intention to start a business in the next three years	7,6%	7,0%	10,8%	9,0%	11,9%	9,4%	12,6%	11,2%
You have given up an activity to close or transfer it, or due to retirement	1,4%	1,3%	1,6%	2,2%	2,9%	2,5%	3,3%	3,2%

TEA: Percentage of the adult population aged 18-64 involved in entrepreneurial initiatives in the last 3,5 years

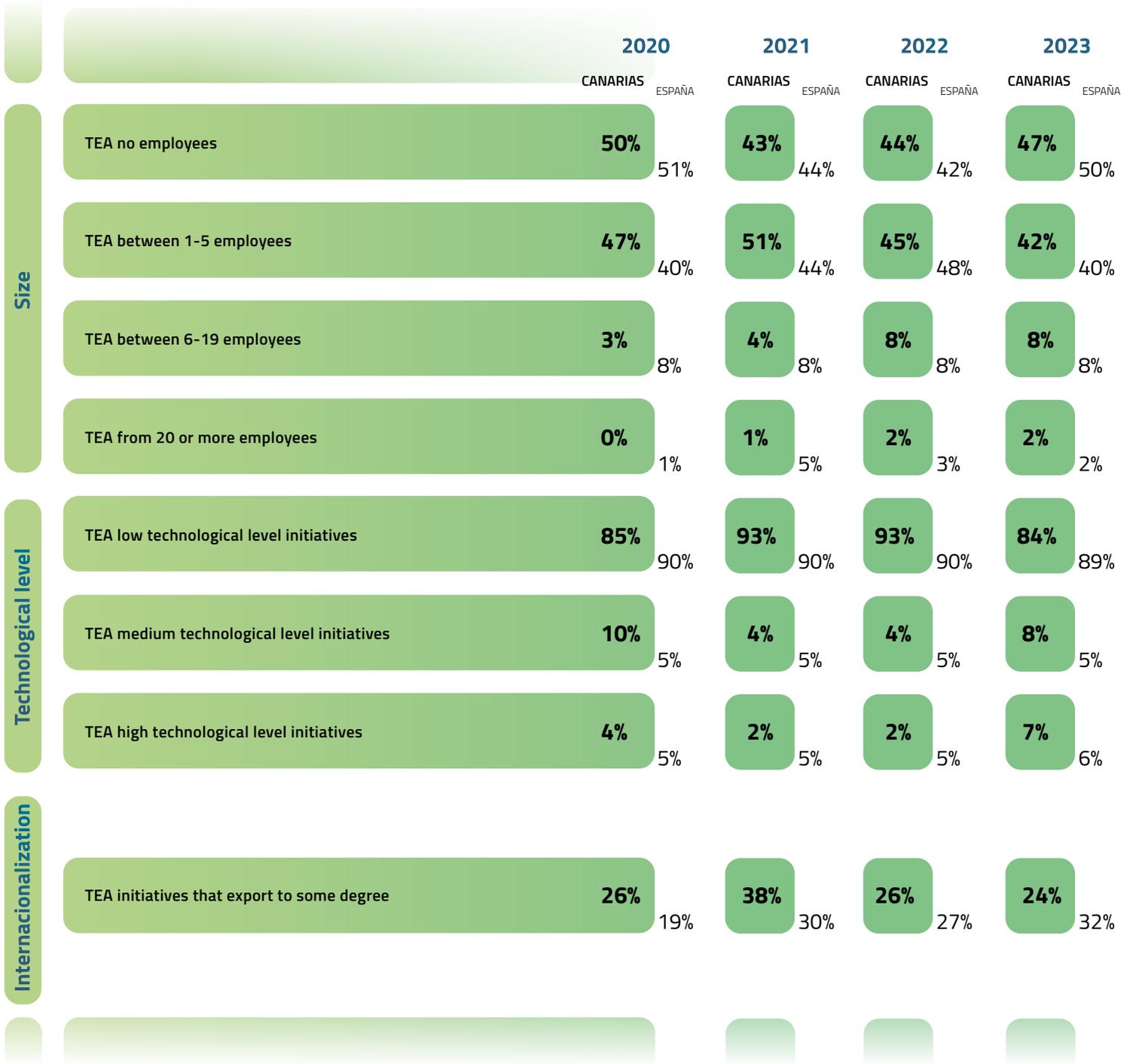
	2020		2021		2022		2023	
	CANARIAS	ESPAÑA	CANARIAS	ESPAÑA	CANARIAS	ESPAÑA	CANARIAS	ESPAÑA
TEA	3,8%	5,2%	4,3%	5,5%	4,9%	6,0%	4,8%	6,8%
Women TEA (all women aged 18 to 64 years)	3,9%	4,8%	3,9%	5,6%	5,6%	5,9%	4,7%	6,1%
Men TEA (all men aged 18 to 64 years)	3,7%	5,6%	4,7%	5,4%	4,3%	6,0%	4,9%	7,5%

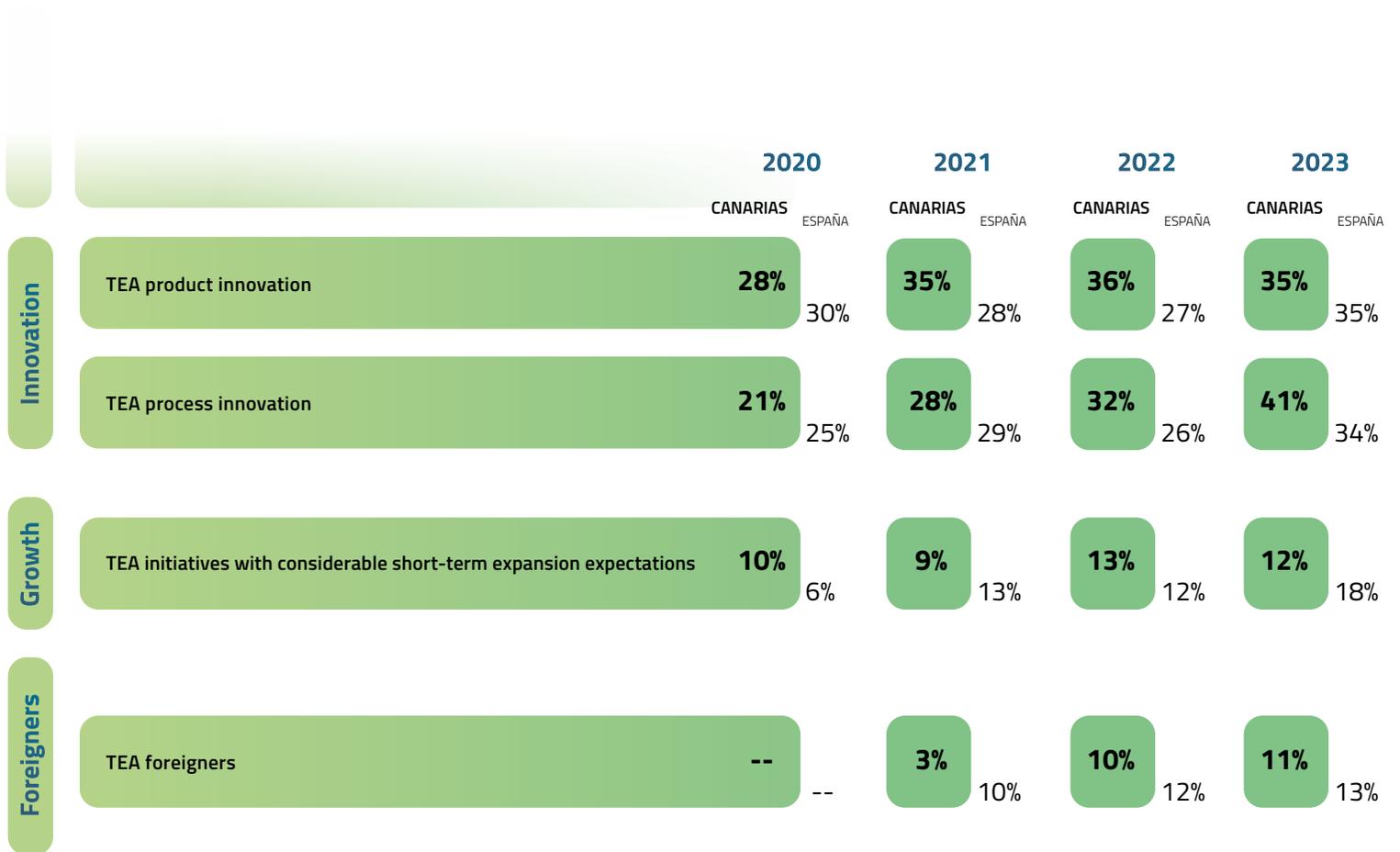
Consolidated Businesses: Percentage of the adult population aged 18-64 involved in entrepreneurial initiatives in more than 3,5 years

	2020		2021		2022		2023	
	CANARIAS	ESPAÑA	CANARIAS	ESPAÑA	CANARIAS	ESPAÑA	CANARIAS	ESPAÑA
Total Consolidated Businesses	4,5%	6,7%	5,0%	7,2%	4,6%	7,0%	3,5%	6,7%
Women Consolidated Businesses (all women aged 18 to 64 years)	3,6%	5,8%	3,9%	6,0%	3,6%	6,5%	3,3%	6,0%
Men Consolidated Businesses (all men aged 18 to 64 years)	5,5%	7,6%	6,0%	8,3%	5,7%	7,5%	3,8%	7,4%

Entrepreneurial initiatives distribution (TEA)

	2020		2021		2022		2023			
	CANARIAS	ESPAÑA	CANARIAS	ESPAÑA	CANARIAS	ESPAÑA	CANARIAS	ESPAÑA		
Motivation	TEA- to make a difference in the world		39%	32%	43%	43%	49%	39%	36%	38%
	TEA- to create wealth or to generate high income		55%	35%	39%	38%	40%	39%	42%	37%
	TEA- to continue the family tradition		16%	17%	15%	20%	22%	21%	27%	22%
	TEA- to earn a living due to scarcity of work (it is hard to get a job)		82%	72%	74%	72%	61%	71%	52%	57%
Sector	TEA of the extractive or primary sector		5%	5%	2%	3%	3%	2%	--	3%
	TEA of the transformation sector		22%	18%	14%	18%	16%	13%	9%	15%
	TEA of the business services sector		35%	31%	25%	34%	40%	38%	44%	34%
	TEA of the consumer orientation sector		37%	46%	59%	44%	41%	46%	47%	48%
Rural	TEA Rural		10%	12%	3%	5%	8%	5%	5%	5%

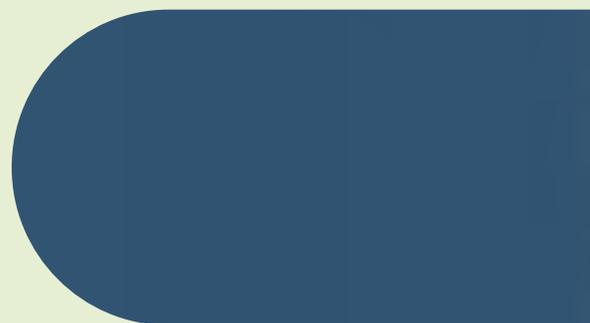




Experts' evaluation of the entrepreneurial system conditions (Likert 1-10)

	2020		2021		2022		2023	
	CANARIAS	ESPAÑA	CANARIAS	ESPAÑA	CANARIAS	ESPAÑA	CANARIAS	ESPAÑA
N(R)ECI: National (regional) Entrepreneurship Context Index	4,5	4,7	4,6	5,4	4,1	4,0	4,1	3,8
Sufficiency of financing for entrepreneurs	--	--	3,5	4,9	3,5	3,8	3,5	3,6
Easiness to get financing for entrepreneurs	3,3	4,4	3,8	4,8	3,6	3,9	3,5	3,2
Government concrete policies, priorities and support	3,7	4,6	4,1	5,4	3,5	2,9	3,8	3,3
Government policies bureaucracy, taxes	3,1	3,9	4,5	5,1	3,5	3,3	3,7	3,2
Government programs	5,0	5,7	5,8	6,3	4,7	4,2	4,9	4,3
Entrepreneurial level of education in Primary and Secondary	3,3	2,2	2,9	3,5	3,1	2,8	2,7	2,1
Entrepreneurial level of education at Vocational, Professional, College and University	5,0	5,1	4,9	6,1	5,3	5,1	4,6	4,3
R&D level of transference	3,9	4,8	4,0	5,6	3,8	3,4	3,8	3,5
Professional and commercial infrastructure access	5,1	6,5	5,0	6,7	4,8	5,2	5,2	4,8
Internal market dynamics	3,9	5,0	3,6	4,2	4,7	4,2	4,1	4,2

	2020		2021		2022		2023	
	CANARIAS	ESPAÑA	CANARIAS	ESPAÑA	CANARIAS	ESPAÑA	CANARIAS	ESPAÑA
General physical infrastructures and services access	6,0	5,9	6,0	6,8	5,3	6,4	6,0	6,3
Cultural, social norms and social support	3,9	4,3	4,5	5,2	3,7	3,3	4,0	3,3
Other environmental key factors	Perception about the degree of priority assigned to good practices of social contribution and social responsibility in new and growing firms				4,5	4,8	4,8	5,3
	Perception about the degree of priority assigned to economic performance in new and growing firms				4,5	4,4	4,3	4,5
	Perception about the degree of priority assigned to good environmental practices by new and growing firms				5,3	5,5	5,6	5,5
	Perception of cultural support for sustainability practices in new and growing firms				5,3	5,3	5,6	5,5
	Perception about the degree of priority assigned to business sustainability by governments/policymakers through new regulations/laws				5,1	4,7	5,1	4,5



1. EL CONTEXTO PARA EMPRENDER EN CANARIAS



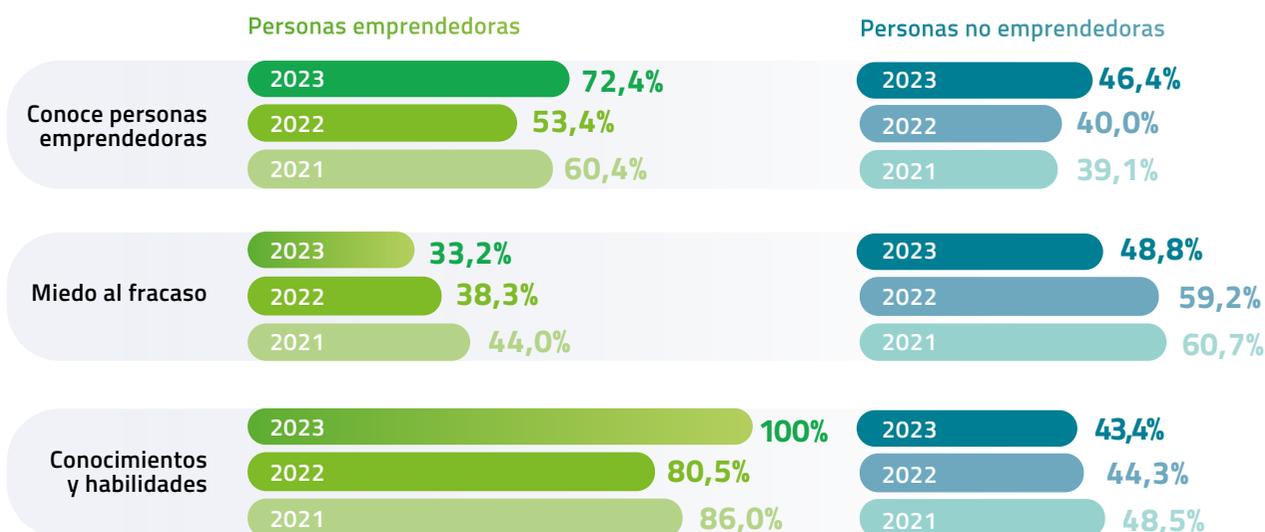
1. EL CONTEXTO PARA EMPRENDER EN CANARIAS

1.1. De las percepciones y actitudes de la población

La percepción de que se puede emprender constituye el primero de los detonantes del comportamiento emprendedor. En ello influyen un buen número de factores, entre los que destacan el conocimiento de personas emprendedoras que actúen de inspiradores referentes, la percepción de que se poseen los conocimientos y habilidades necesarios para emprender, así como evidenciar el posible

miedo a fracasar en la puesta en marcha de la iniciativa emprendedora, todos los cuales se plantea la persona emprendedora en ciernes. Es por ello que se abordan estos factores de forma preliminar al resto del informe, realizando una comparación entre las personas emprendedoras y aquellas que manifiestan no serlo, centrándose el resto del mismo en las personas con iniciativa emprendedora.

Figura 1.1. Percepción sobre valores y actitudes de la población en Canarias, 2021-2023
Fuente: GEM Canarias-APS (2021-2023)



En la presente edición han mejorado, respecto a la edición 2022, las percepciones de las personas emprendedoras en todas las cuestiones reseñadas. Concretamente, la totalidad del colectivo de

personas que emprenden considera que poseen los conocimientos y habilidades requeridas para poner en marcha una empresa. El aumento de 20 puntos en este indicador, respecto al año anterior,

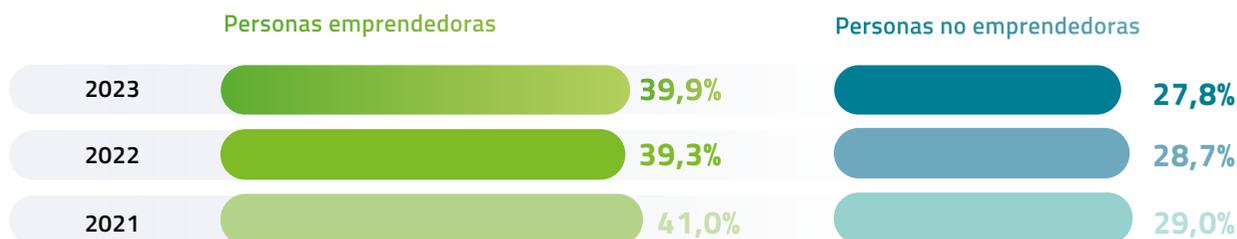
refleja una tendencia casi idéntica a lo que sucede a nivel nacional. Similar incremento experimenta el porcentaje de personas emprendedoras residentes en Canarias que conocen referentes de emprendimiento, alcanzado un 72,4% frente al 57% del total de emprendedores que muestra el informe nacional. En este sentido, conocer a otros que han transitado el proceso emprendedor, experimentando sus vicisitudes, es una fuente de inspiración, tanto positiva como negativa, según el devenir de la experiencia. Estos indicadores se acompañan de una ligera reducción de la percepción del miedo a fracasar. Así, un menor porcentaje de quienes emprenden en Canarias en 2023 percibe miedo al fracaso (33,2%), dato que refleja además una menor aversión al riesgo en Canarias respecto al total de quienes emprenden en el conjunto de la nación (42%), tal y como muestra el informe nacional.

Entre las personas que no emprenden, los indicadores analizados, si bien no alcanzan los porcentajes de quienes emprenden, también mejoran, a excepción de los conocimientos y habilidades. Así, se incrementa el porcentaje de

personas no emprendedoras que están al corriente de personas que emprenden (46,4%), al tiempo que disminuye en 10 puntos la proporción de quienes tienen miedo al fracaso entre este colectivo (48,8%). Ahora bien, la percepción de estar en posesión de los conocimientos y habilidades para emprender retrocede un punto entre quienes no emprenden (43,4%), contrastando con el valor máximo alcanzado, en el mismo período, por las personas emprendedoras (100%), lo que aporta indicios de la importancia que está tomando la educación emprendedora en la promoción del espíritu emprendedor.



Figura 1.2. Percepción de oportunidades para emprender en Canarias, 2021-2023
Fuente: GEM Canarias-APS (2021-2023)

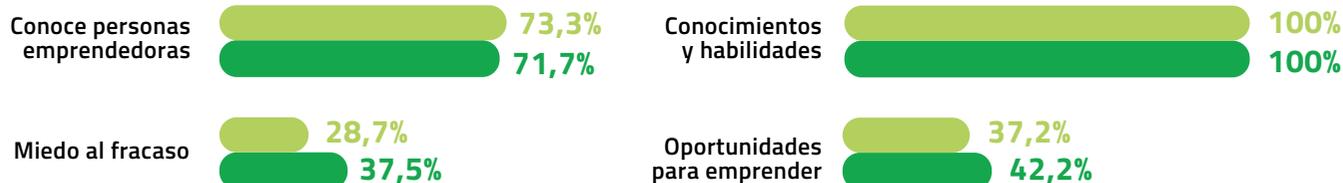


Con carácter general, en 2023 un menor porcentaje de personas que no emprenden perciben oportunidades para emprender, además, este dato ha ido decreciendo año tras año hasta situarse en el 27,8%, inferior al 29% que reportó el total de personas que no emprenden en el conjunto de España. Respecto a las personas emprendedoras, en Canarias se ha incrementado en medio punto el porcentaje de las que emprenden tras identificar oportunidades (39,9%), sin embargo, lo verdaderamente destacable es que más de la mitad de este colectivo pone en marcha una iniciativa

emprendedora sin haber detectado oportunidades para emprender, lo que presupone un importante porcentaje de emprendedores que se inician en la aventura empresarial por necesidad. En el contexto nacional concurre la misma reflexión, dado que, si bien se recoge un incremento de 5 puntos en esta variable, en el año en estudio respecto al anterior, solamente el 38% de las personas emprendedoras en España percibe oportunidades para emprender. Lo que se reitera año a año es que la percepción de oportunidades de los que emprenden casi duplica la de los que no emprenden.



Figura 1.3. Percepción sobre valores, actitudes y oportunidades de la población involucrada en un proceso emprendedor en Canarias en función del sexo, 2023
Fuente: GEM Canarias-APS (2023)



El análisis de los valores y actitudes para emprender en Canarias desde la perspectiva del sexo de la persona que emprende aporta dos consideraciones en la edición de 2023. En primer lugar, las mujeres que emprenden están a la par con los hombres en cuanto a la percepción de conocimientos y habilidades para emprender, 100% para ambos, coincidiendo con los valores reportados para el conjunto de España. Y, en segundo lugar, las mujeres que emprenden en Canarias, aún con menor percepción de oportunidades (37,2%) que los hombres (42,2%), perciben menos miedo al fracaso

(28,7%) que ellos (37,5%) e incluso, menos que las mujeres emprendedoras en el contexto nacional (37%). Excepto en el miedo al fracaso percibido por los hombres que emprenden, que se ha incrementado en 3 puntos en el año 2023, las percepciones del resto de valores y actitudes para emprender de las personas emprendedoras, tanto para hombres como mujeres, han mejorado en Canarias, ya sea considerando el año anterior en la región, como los datos obtenidos en el territorio nacional.





1.2. De las percepciones y actitudes de la población: Diferencias territoriales

La percepción de que se puede emprender constituye el primero de los detonantes del comportamiento emprendedor. En ello influyen un buen número de factores, entre los que destacan el conocimiento de personas emprendedoras que actúen de inspiradores referentes, la percepción de que se poseen los conocimientos y habilidades necesarios para emprender, así como evidenciar el posible miedo a fracasar en la puesta en marcha de la iniciativa emprendedora, todos los cuales se plantea la persona emprendedora en ciernes. Las siguientes figuras representan la percepción de las actitudes y valores para emprender de la población adulta, ilustrando la posición relativa de Canarias respecto al resto de comunidades autónomas y, al mismo tiempo, la evolución seguida por dichos indicadores.

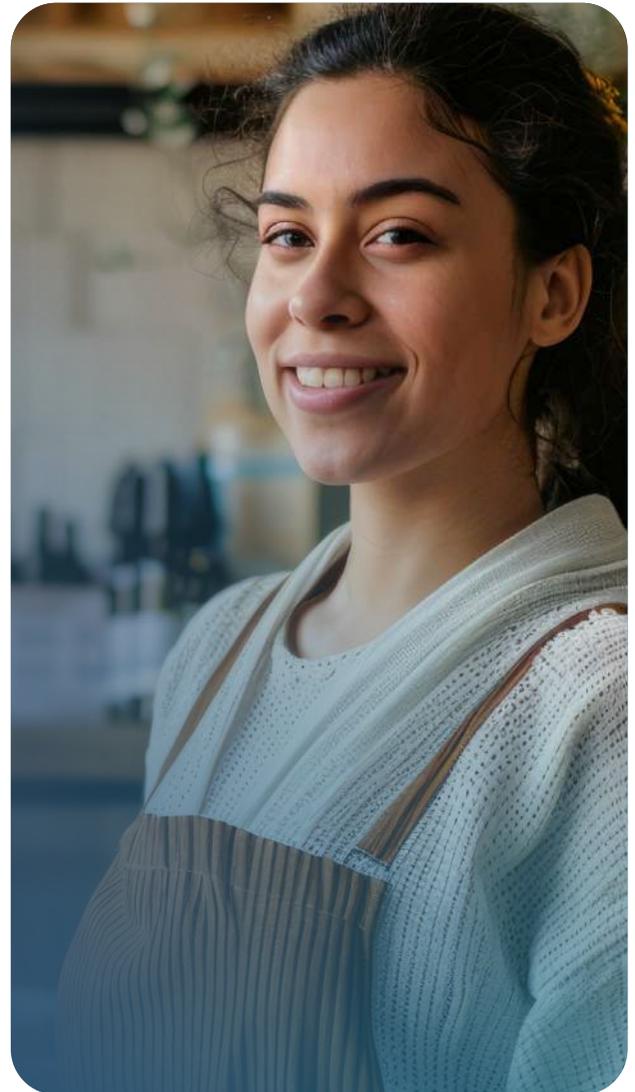
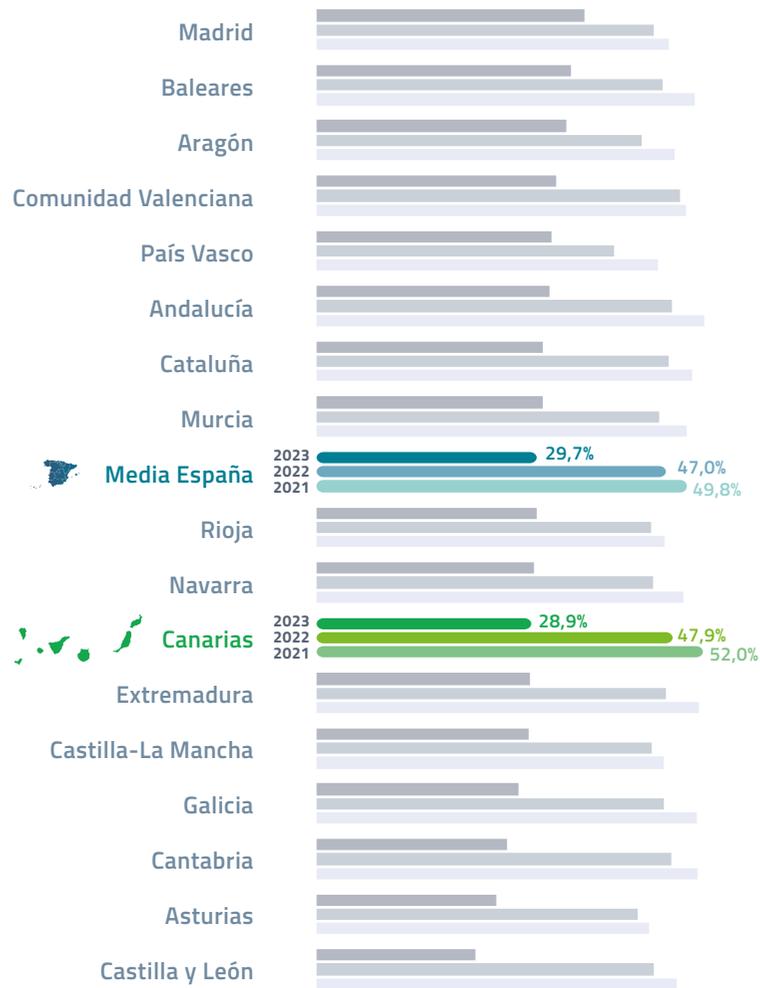
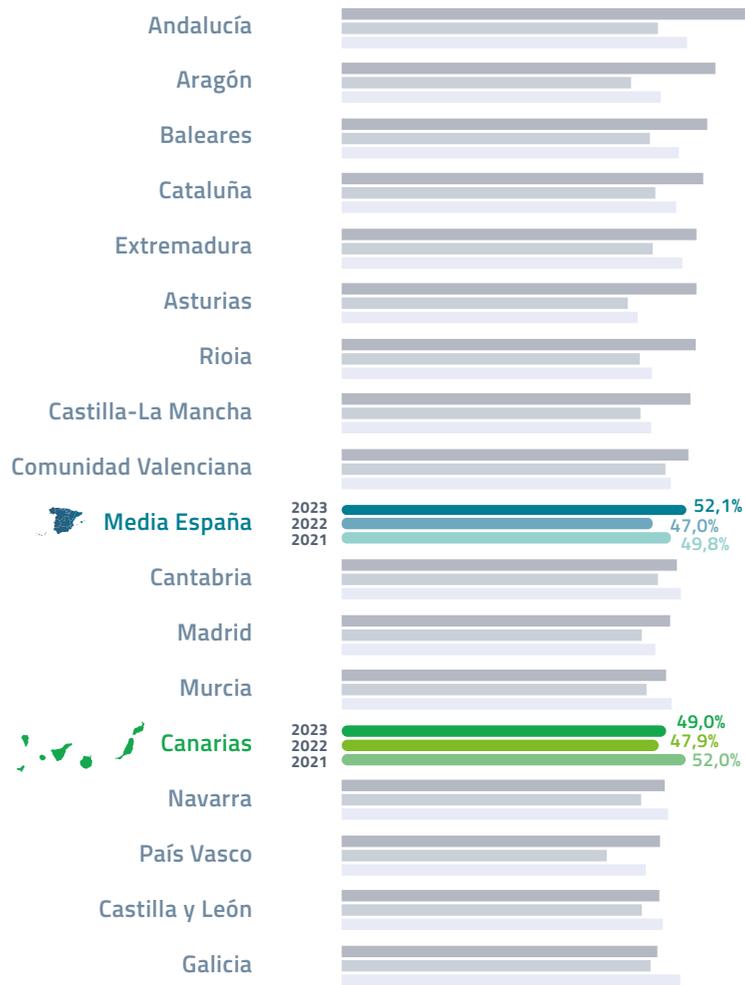


Figura 1.4. Actitudes y valores de la población 2021-2023: Canarias en el contexto nacional GEM
Fuente: GEM Canarias y España-APS (2021-2023)

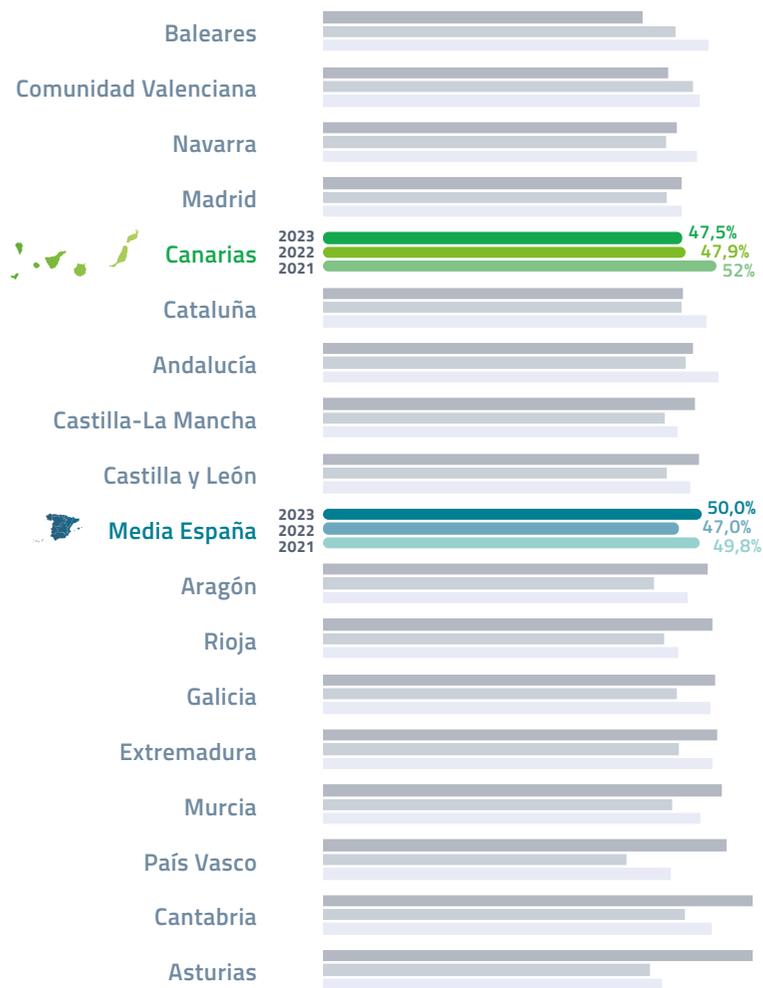
Percepción de oportunidades para emprender



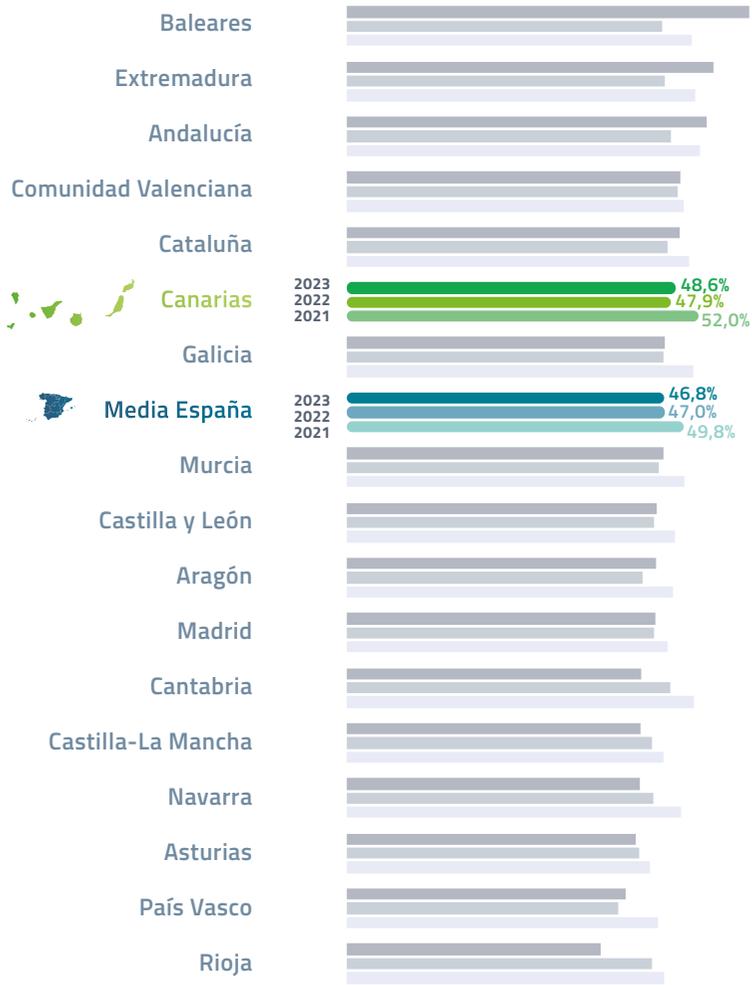
Conocimientos y habilidades para emprender



Miedo al fracaso como obstáculo para emprender



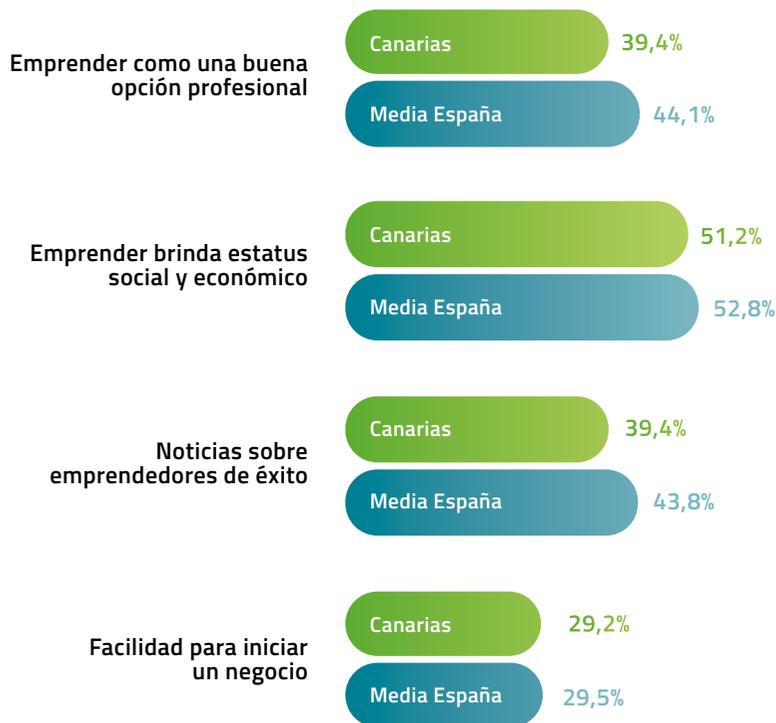
Modelos de referencia para emprender



El estudio de los valores y actitudes para emprender de la población adulta en Canarias en este trienio revela que se mejora en tres indicadores respecto al resto de las regiones españolas: miedo al fracaso, conocimientos y habilidades para emprender y conocimiento de modelos de referencia. Sin embargo, se retrocede en una variable clave: en la percepción de oportunidades para emprender. Por su parte, el porcentaje de personas adultas que perciben miedo a fracasar en Canarias asciende al 47,5%, dato que sitúa a la comunidad autónoma entre las cinco con menos aversión al riesgo, estando la media nacional para 2023 en el 50% de la población. Igualmente, el porcentaje de la población residente en Canarias que percibe modelos de referencia (48,6%) supera a la media del conjunto de España (46,7%) en esta edición. Ahora bien, aunque la percepción que tiene la población adulta sobre los conocimientos y habilidades para emprender ha mejorado en 2023, tanto en el contexto regional (49%) como nacional (52%), se puede apreciar que el crecimiento en el conjunto de España ha sido superior. Sin embargo, lo más destacable en 2023, sin duda, es que tanto en Canarias (28,8%), como en el contexto nacional (29,5%), se ha producido una fuerte caída en el porcentaje de población que detecta oportunidades en el entorno para emprender, cuestión afectada no solo por la situación económica, sino también por la capacidad de identificación de oportunidades por parte de la población.



Figura 1.5. Factores que promueven favorablemente las actitudes y valores para emprender de la población en 2023: Canarias en el contexto nacional GEM
 Fuente: GEM Canarias y España-APS (2023)



El cuestionario a la población adulta también aporta información valiosa sobre la visión que se percibe del emprendimiento. Cabe destacar que, más de la mitad de los encuestados tanto en Canarias (51,2%) como a nivel nacional (52,8%) consideran que emprender brinda estatus social y económico, sin embargo, menos de la mitad, en ambos territorios -Canarias 39,4% y conjunto de España 44,1%- lo valoran como una buena opción profesional. En cuanto a la percepción de noticias sobre emprendedores de éxito, en Canarias el porcentaje de población (39,4%) es algo inferior al identificado en la media

de España (43,8%), lo que vuelve a poner el foco en esta edición en la necesidad de continuar dando a conocer los casos de éxito con el fin de promover el comportamiento emprendedor entre la población. Por último, si bien en Canarias, con un 29,2%, se ha mejorado en cuanto a la percepción de las facilidades para iniciar un negocio, siendo además un dato muy próximo al que encontramos en el conjunto de España (29,5%), no se puede perder de vista que más de las dos terceras partes de la población no percibe facilidades para la puesta en marcha de una iniciativa emprendedora.

1.3. El contexto para emprender en Canarias según los expertos

Figura 1.6. Valoración media de los expertos entrevistados sobre las condiciones del entorno general para emprender en Canarias 2021-2023
Fuente: GEM Canarias-NES (2021-23)

	2021	2022	2023
Educación y formación emprendedora etapa escolar	2,9	3,1	2,7
Financiación suficiente para emprendedores	3,5	3,5	3,5
Facilidad para acceder a la financiación de los emprendedores	3,8	3,6	3,5
Políticas gubernamentales: burocracia e impuestos	4,5	3,5	3,7
Transferencia de I + D	4,0	3,8	3,8
Políticas gubernamentales: emprendimiento como prioridad y su apoyo	4,1	3,5	3,8
Barreras de acceso al mercado interno	4,1	3,8	3,8
Normas sociales y culturales	4,1	3,7	4,0
Dinámica del mercado interno	3,6	4,7	4,1
Percepción del rendimiento económico de las empresas sostenibles nuevas y en crecimiento		4,5	4,3
Educación y formación emprendedora etapa post escolar	4,9	5,3	4,6
Percepción de la responsabilidad social de empresas nuevas y en crecimiento		4,5	4,8
Programas gubernamentales	5,8	4,7	4,9
Percepción del grado de prioridad del gobierno regional y normativa a las prácticas de sostenibilidad de empresas nuevas y en crecimiento		5,1	5,1
Existencia y acceso a infraestructura comercial y profesional	5,0	4,8	5,2
Percepción del respaldo cultural a las prácticas de sostenibilidad de empresas nuevas y en crecimiento		5,3	5,6
Percepción de la prioridad de prácticas de sostenibilidad medioambiental en empresas nuevas y en crecimiento		5,3	5,6
Existencia y acceso a infraestructura física y de servicios	6,0	5,3	6,0

En los últimos tres años la valoración que han realizado los expertos sobre las condiciones del entorno para emprender, considerando una escala Likert de 1 a 10 (siendo 10 la valoración máxima), recoge un empeoramiento de la percepción de la mayoría de estas condiciones en Canarias, excepto de la dinámica del mercado interno y de

la financiación suficiente para emprendedores. Los aspectos que sufren un claro empeoramiento han sido los programas gubernamentales de apoyo al emprendimiento y las políticas gubernamentales que reducen la burocracia y la presión fiscal a nuevas empresas que, no obstante, mejoran en ambos casos respecto al año 2022. A nivel nacional

se produce una evolución similar, aunque no mejora la valoración de ninguna de las condiciones del entorno para emprender respecto a 2021.

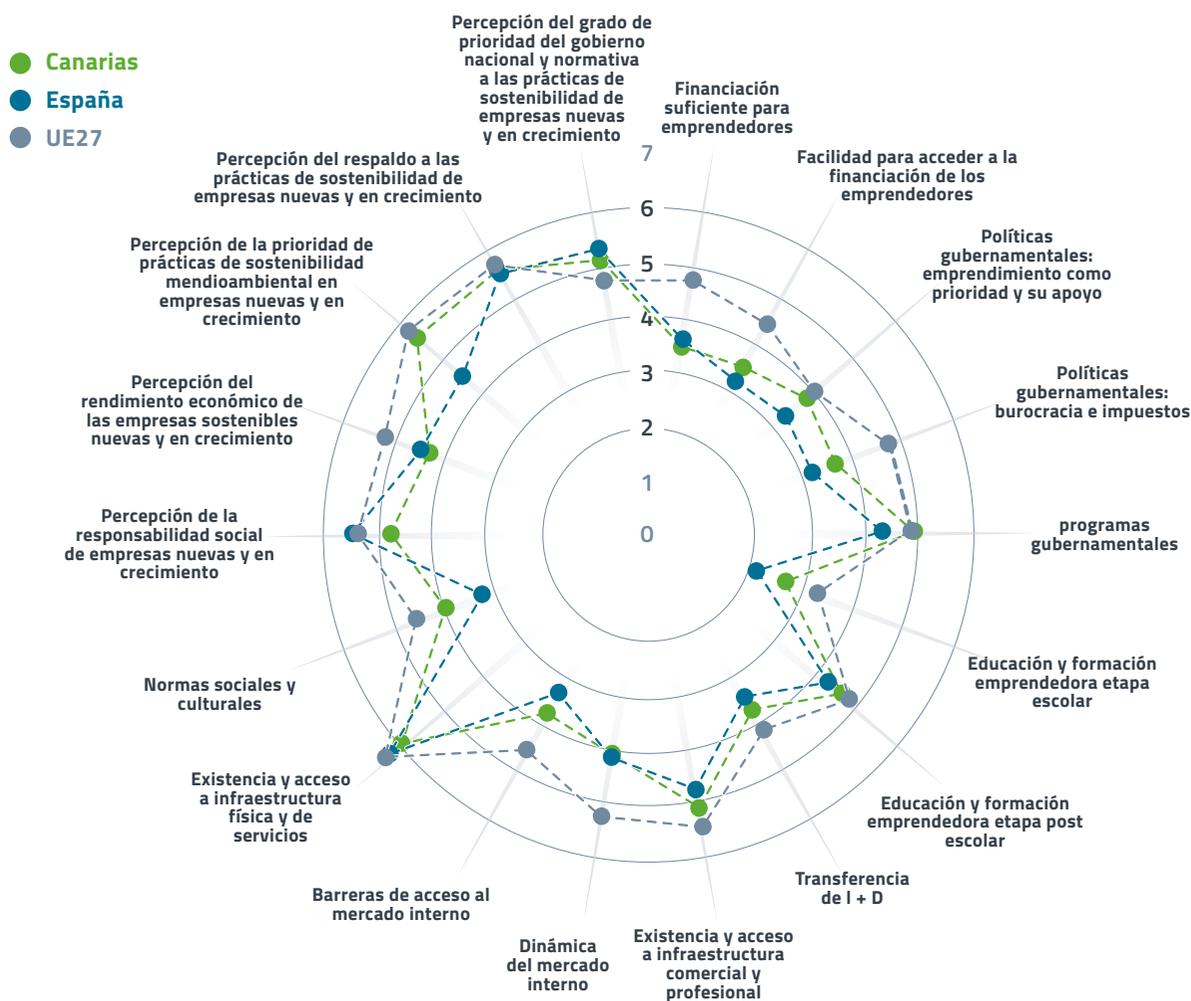
En 2023, la existencia y acceso a infraestructura física y de servicios, con una valoración de 6 puntos, la percepción de la prioridad de prácticas de sostenibilidad medioambiental en empresas nuevas y en crecimiento, y la percepción del respaldo cultural a las prácticas de sostenibilidad de empresas nuevas y en crecimiento, ambas con una valoración de 5,6 puntos, son las tres condiciones mejor valoradas por los expertos del panel canario. También los expertos del panel nacional otorgan las mayores valoraciones a la existencia y acceso a infraestructura física y de servicios, y a la percepción del respaldo cultural a las prácticas de sostenibilidad de empresas nuevas y en crecimiento, con unas valoraciones de 6,3 y 5,5 puntos, respectivamente, y sitúan también con un 5,5 la percepción de la responsabilidad social de empresas nuevas y en crecimiento como puede apreciarse en el informe GEM España.

En el último año mejora la percepción de todas las condiciones del entorno para emprender, excepto de la educación y formación emprendedora, de la dinámica del mercado interno, del rendimiento económico de las empresas sostenibles nuevas y en crecimiento, y de la facilidad para acceder a la financiación de los emprendedores. Este comportamiento difiere a nivel nacional salvo que entre las condiciones que empeoran su percepción se encuentran la educación y formación emprendedora en la etapa escolar.

Los próximos años permitirán observar el efecto del nuevo marco legal de apoyo a la actividad emprendedora, pues aún es pronto. Se podrá observar entonces si se produce una mejora de la percepción de los expertos no solo a nivel nacional, sino también en las Islas. Así, en 2022, la Ley 28/2022 de fomento del ecosistema de las empresas emergentes, conocida como Ley de Startups, amplió el marco legal de apoyo a las iniciativas emprendedoras innovadoras y con capacidad de crecimiento, mientras que en 2023 la Empresa Nacional de Innovación S.A. (ENISA), a través de la marca Spain Up Nation, ha incrementado los esfuerzos para dar a conocer los programas de apoyo a estas iniciativas, así como para facilitar el contacto entre emprendedores de perfil innovador. Este redireccionamiento de las políticas públicas de apoyo a la iniciativa emprendedora para facilitar aún más la actividad de las nuevas empresas debería empezar a dar sus frutos en los próximos meses.



Figura 1.7. Valoración media de los expertos sobre las condiciones generales del entorno para emprender en Canarias, España y los países de la UE-27, 2023
Fuente: GEM Canarias-NES (2023), GEM España-NES (2023)



En 2023, los panelistas canarios han valorado mejor que los expertos del panel nacional la mayoría de las condiciones del entorno para emprender, salvo las relativas a la percepción de la responsabilidad social de empresas nuevas y en crecimiento, a la existencia y acceso a infraestructuras física y de servicios, a la percepción del grado de prioridad del gobierno nacional y normativa a las

prácticas de sostenibilidad de empresas nuevas y en crecimiento, a la percepción del rendimiento económico de las empresas sostenibles nuevas y en crecimiento, a la dinámica del mercado interno y a la financiación suficiente para emprendedores. El que la mayoría de las condiciones se gestionen en un ámbito más local parece favorecer que los programas y medidas sean percibidos por los

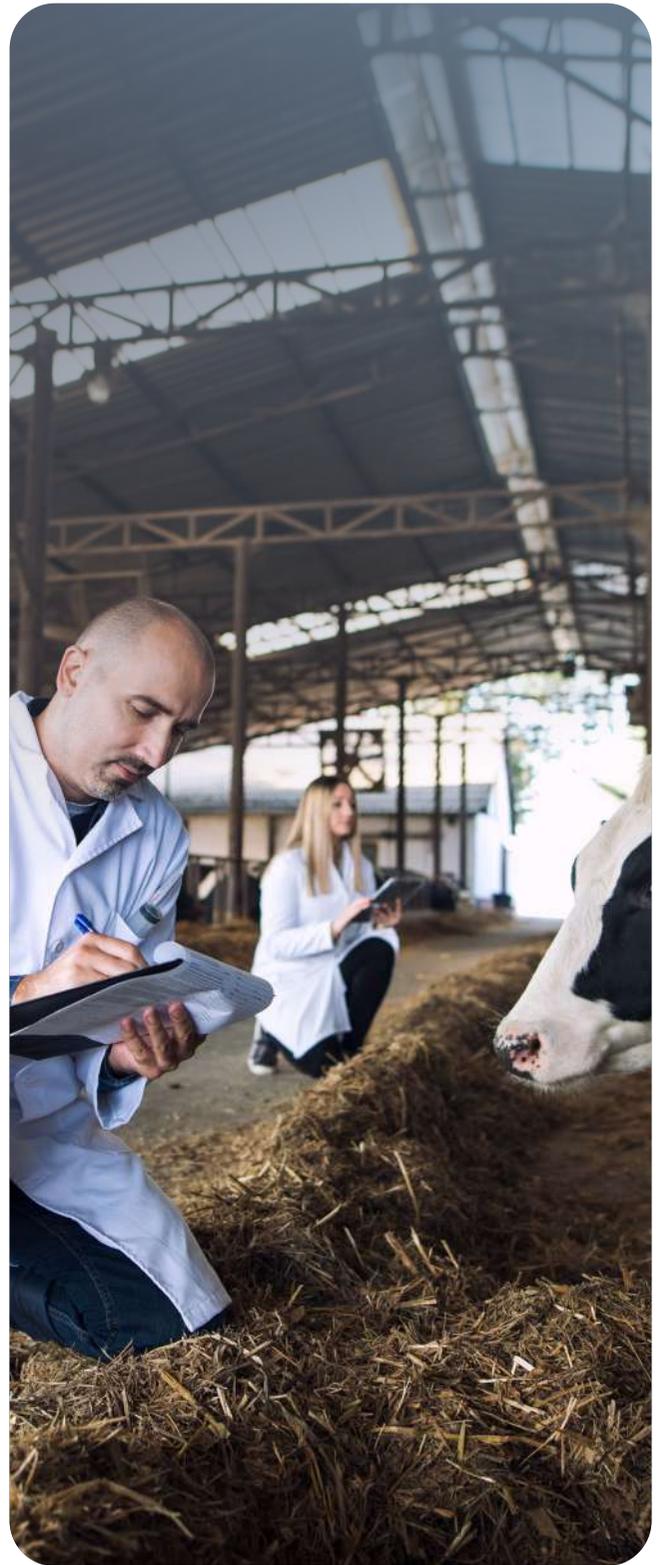
expertos consultados como más eficaces a la hora de estimular el comportamiento emprendedor de la comunidad autónoma de Canarias. Sin embargo, la comparación de los expertos del panel canario con la valoración media de los expertos de los países de la Unión Europea muestra una situación diferente. Los expertos canarios valoran mejor que sus homólogos europeos la percepción del grado

de prioridad del gobierno nacional y normativa relacionada con las prácticas de sostenibilidad de empresas nuevas y en crecimiento, así como los programas gubernamentales de apoyo al emprendimiento, pero su valoración del resto de condiciones generales del entorno para emprender es inferior a la media de los expertos europeos.

Figura 1.8. Índice de Contexto de Emprendimiento Regional (RECI). Canarias y resto de comunidades autónomas, 2023
Fuente: GEM Canarias-NES (2023)



Canarias presenta el Índice del Contexto para Emprender, el denominado RECI (*Regional Entrepreneurial Context Index*) homólogo del NECI (*National Entrepreneurial Context Index*), que evalúa la calidad del entorno para emprender en la región/nación, más bajo del conjunto de las comunidades autónomas españolas. Se sitúa en esta edición a la cola de las regiones españolas con un valor de 4,1, mostrando un preocupante empeoramiento del entorno para emprender en las Islas. Aspectos que favorecerían la recuperación de las condiciones para el emprendimiento en Canarias pasan por la necesidad de consolidar y estabilizar en el tiempo instrumentos clave para el desarrollo regional, como la Zona Especial Canaria, además de dotar de una mayor seguridad jurídica a la aplicación de la Reserva para Inversiones en Canarias. Pero también se requiere favorecer la actividad agropecuaria y la industrial, compensando los efectos de la inflación en buena parte de los insumos del sistema productivo, efecto que en Canarias se ha amplificado por el encarecimiento del transporte.





2. EL PROCESO EMPRENDEDOR EN CANARIAS



2. EL PROCESO EMPRENDEDOR EN CANARIAS

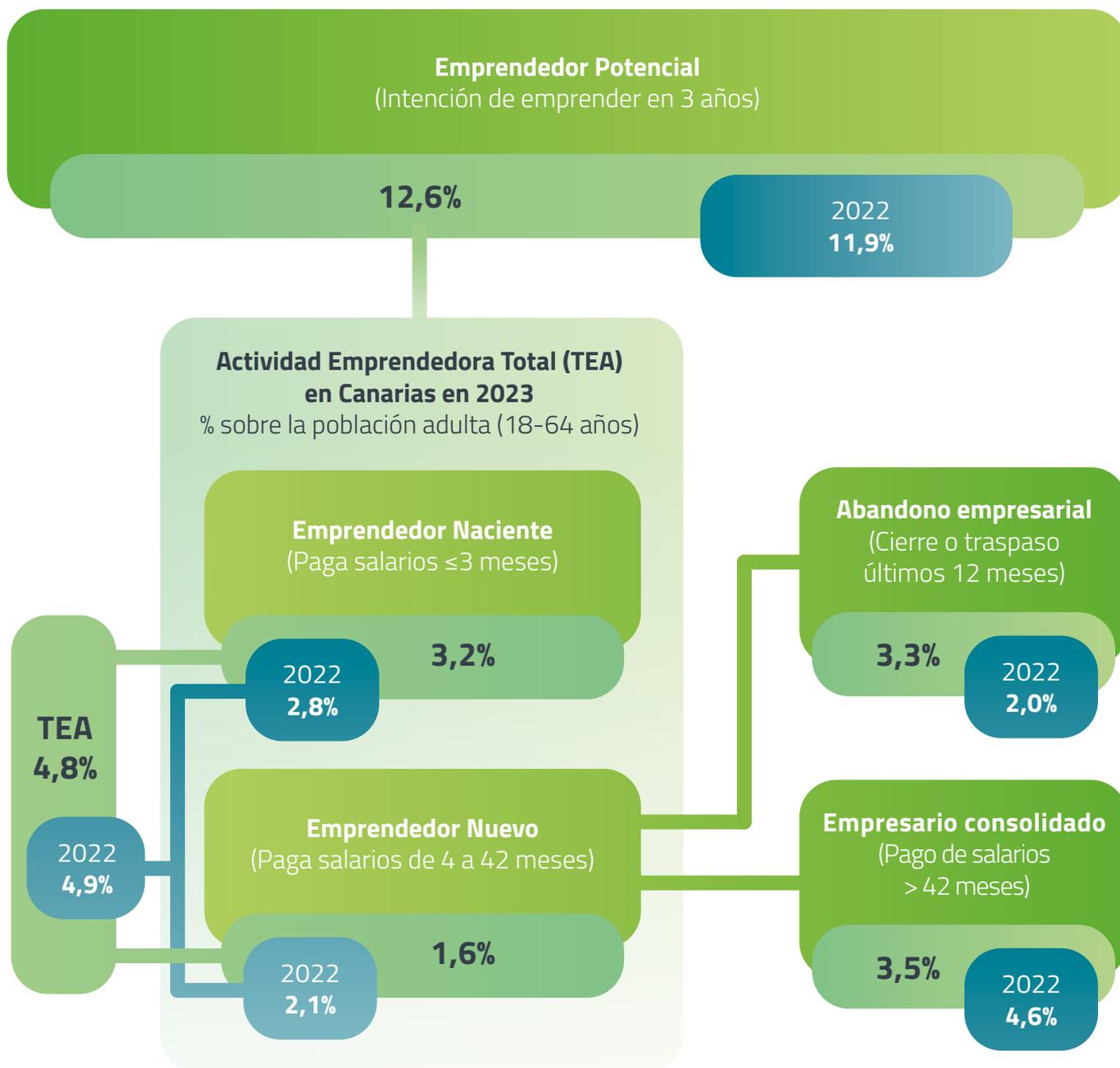
2.1. Indicadores del proceso emprendedor en Canarias

Emprender es un proceso en el que se suceden varias fases, desde la concepción de una idea de negocio con la intención de ponerlo en marcha en un plazo no superior a tres años, hasta la consolidación del mismo una vez que ha sobrevivido al delicado periodo de los primeros 42 meses de vida. La metodología del proyecto GEM permite caracterizar el fenómeno emprendedor para un territorio determinado por medio de los indicadores estrella del proyecto, medidos en porcentaje sobre la población adulta en edad de trabajar, tal y como se muestra en el modelo conceptual de la siguiente figura. En el caso de Canarias, se puede observar el porcentaje de población adulta en edad laboral que se sitúa en cada una de las etapas del proceso emprendedor.



Figura 2.1. Principales indicadores del proceso emprendedor en Canarias, 2023

Fuente: GEM Canarias APS (2023)



Analizando cada una de las etapas del proceso emprendedor en Canarias, se observa que, en 2023, la población adulta con intención de emprender en

los próximos tres años representa un 12,6%, lo que supone un incremento con respecto al 11,9% del año precedente. Con respecto al indicador de la

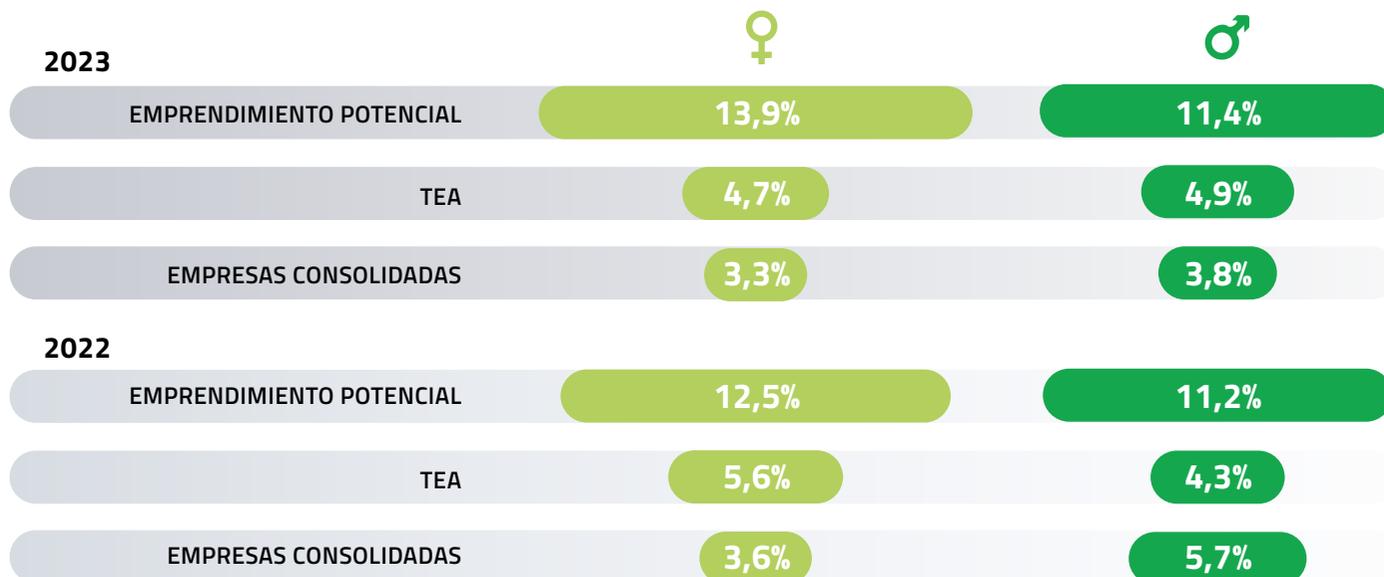
actividad emprendedora total, denominado Total early-stage Entrepreneurial Activity (TEA) en el Proyecto GEM, y que incluye a aquellos que están en proceso de iniciar un negocio y aquellos que han iniciado un negocio recientemente, en 2023 se produce una ligera disminución de dicha actividad, pasando del 4,9% en 2022 al 4,8%, un valor aún bastante alejado del máximo histórico del 9% alcanzado por la región en 2007. No obstante, las iniciativas nacientes crecieron respecto al año anterior, alcanzando un 3,2% en comparación con el 2,8% registrado en 2022. A este crecimiento, sin embargo, le sigue una disminución notoria de las nuevas iniciativas, pasando del 2,1% en 2022 al 1,6% en 2023. Esto indica que, aunque la población adulta en Canarias ha puesto en marcha más iniciativas que en el año anterior, las iniciativas creadas en años precedentes no han superado la barrera de los primeros 42 meses de actividad. De esta forma, si bien hay un aumento en el emprendimiento inicial, la consolidación de estos proyectos sigue siendo un desafío para los emprendedores de la región. A medida que se avanza en el proceso se observa una disminución del 1,1% en el indicador del emprendimiento consolidado, que se sitúa en un 3,5%. Dicha caída, a su vez, se refleja en el aumento de la tasa de abandono, que ha pasado del 2% en 2022 al 3,3% en 2023.

Comparando estos resultados con los obtenidos por el conjunto de España, se constata que la población canaria manifiesta una mayor intención de poner en marcha un negocio (12,6%) que la española (9,4%). No obstante, esta intención no se traduce, al menos a corto plazo, en una mayor actividad emprendedora real, es decir, el 6,8% de adultos españoles está poniendo en marcha o ha puesto en marcha un nuevo negocio en 2023 frente al 4,8% de los canarios. Dos puntos de diferencia nos separan de manera importante de la confluencia con la tasa de emprendimiento del conjunto de la nación. En cuanto al indicador del emprendimiento consolidado, la media española se sitúa en el 6,7%, superando en 3,2 puntos a la de Canarias, lo que refleja las altas tasas de abandono que se vienen acumulando en la región respecto al resto de España. El resultado anterior es coherente con el incremento en el número de negocios que no sobrevivieron los primeros 42 meses de actividad que, en Canarias experimentó un incremento de 1,3 puntos con respecto al 2022, situándose en un nivel bastante similar al conjunto nacional, que muestra un 3,2% de tasa de abandono empresarial.



Figura 2.2. Emprendimiento potencial, TEA y empresas consolidadas en función del sexo* de la persona que emprende en Canarias, 2022-2023

Fuente: GEM Canarias-APS (2022, 2023)



*Porcentajes sobre el total del colectivo analizado

La distinción entre hombres y mujeres representa un parámetro de interés para la caracterización de la actividad emprendedora de una región. Incorporar la perspectiva de género al análisis permite identificar tendencias específicas en el proceso emprendedor vinculadas a esta variable.

En 2023 en Canarias, el porcentaje de mujeres y hombres que expresan una intención de emprender en los próximos tres años aumenta, esto es, mejora la tasa de emprendimiento potencial, lo que dota al panorama empresarial de un esperanzador futuro. Sin embargo, con respecto al año 2022, las mujeres registran un retroceso, tanto del emprendimiento naciente y nuevo identificado con el emprendimiento en la fase inicial (TEA) o reciente, como en la del emprendimiento consolidado. Por el contrario, en el caso de los hombres, se registra un aumento del emprendimiento en la fase inicial (TEA) pero, al igual que las mujeres, disminuye el consolidado con respecto a 2022.

Comparando con el conjunto de España, tanto las mujeres como los hombres en Canarias muestran una mayor intención de emprender. Sin embargo, la tasa de actividad emprendedora (TEA) presenta diferencia. Mientras que el TEA de las mujeres españolas es del 6,1%, el de las canarias es menor, situándose en el 4,7%. Esta brecha es aún mayor entre los hombres, donde el TEA de los varones en el conjunto de España alcanza el 7,5%, frente al 4,9% de los canarios, registrando una variación de 2,6 puntos. En cuanto a los negocios consolidados, la perspectiva también es más favorable en el ámbito nacional. En 2023, la tasa de empresas consolidadas entre las mujeres canarias fue del 3,3%, en comparación al 6,0% de las mujeres españolas. Para los hombres, esta diferencia fue algo menor, con una tasa de emprendimiento consolidado del 3,8% en Canarias frente al 7,4% nacional. Estos datos subrayan la necesidad de fortalecer el apoyo a los emprendedores en Canarias para mejorar la supervivencia y consolidación de sus negocios

Cuadro sinóptico 2.1. Abandono de la actividad empresarial en Canarias, 2023
Fuente: GEM Canarias-APS (2023)

¿Ha cerrado o abandonado una actividad de cualquier tipo incluyendo el autoempleo en los últimos 12 meses?

Respuesta afirmativa: **3,3%** de la población de 18-64 años

Esta actividad que ha abandonado, ¿ha seguido en funcionamiento gestionada por otros?

Sí

29,9%

Sí, ha continuado, pero ha cambiado de actividad

7,1%

No / no sabe

63,7%

Tasa real de cierre efectivo: **2,3%** población de 18 a 64 años

¿Cuál ha sido el principal motivo para el abandono de esta actividad?

El negocio no era rentable	30,5%
Otro trabajo u oportunidad de negocio	16,7%
Jubilación	13,7%
Motivos personales o familiares	13,6%
Oportunidad de vender el negocio	6,1%
La pandemia del coronavirus	6,0%
Políticas fiscales (impuestos, burocracia)	5,9%
Otras	3,0%
Problemas para obtener financiación	2,9%
No sabe / No contesta	1,6%

El análisis de la tasa de abandono del proceso emprendedor requiere conocer las causas que provocan el cierre o traspaso del negocio. Así, en Canarias, la tasa de abandono en 2023 se situó en el 3,3%, registrando un aumento de 1,3 puntos con relación al año previo, y quedando algo por encima del abandono registrado en el resto de España (3,2%). Sin embargo, debido a que casi un tercio del total de abandonos ha continuado funcionando en manos de otros emprendedores (29,2%), la tasa real de cierre efectivo se sitúa en el 2,3%, valor que a nivel nacional es del 2,2%.

La razón principal del abandono o cierre del negocio en Canarias es la falta de rentabilidad (30,5%), al igual que en el conjunto de España (26,3%). El segundo motivo de abandono, también coincidiendo con el total nacional, se justifica ante las buenas perspectivas de encontrar otro trabajo u oportunidad de negocio. Esta justificación podría poner de manifiesto una mejora de la percepción del contexto económico de la región y, en consecuencia, de las posibilidades de obtener un trabajo por cuenta ajena o de emprenderlo. La jubilación (13,7%) y los motivos personales o familiares (13,3%) ocupan la tercera y cuarta causa, respectivamente, al explicar el abandono de la actividad emprendedora. La oportunidad de vender o traspasar el negocio, que implica la continuidad de la empresa bajo una nueva dirección, representa una causa de abandono menos común en Canarias (6,1%) en comparación con el promedio nacional (10,8%). Sorprendentemente, la pandemia del coronavirus, aunque ha disminuido con respecto al año 2022, justifica el 6% de la tasa de cierre en Canarias, frente al 2,5% del conjunto del estado español. Este dato sugiere que la recuperación económica en Canarias ha sido más lenta, o que los negocios en la región fueron más

vulnerables a los efectos de la pandemia quizá debido a la alta dependencia de la región del sector turístico. Por su parte, la fiscalidad o las barreras de entrada generadas por la burocracia son factores que siguen ocasionando el cierre del 5,9% de las iniciativas canarias, frente al 3% del conjunto nacional. Este dato resalta la necesidad de simplificar los procesos administrativos y de reducir la carga fiscal para los emprendedores canarios si uno de los objetivos prioritarios es mejorar la actividad emprendedora en las Islas. Por último, la dificultad para obtener financiación no representa una razón de abandono de peso en Canarias, al contrario que en el panorama nacional, donde ocupa la quinta posición del ranking (9,7%), sugiriendo que los emprendedores canarios pueden acceder con mayor facilidad a la financiación, cuestión que también está influida por el tamaño de las iniciativas en Canarias, como se observa en el capítulo 4 del presente informe.

2.2. Dinámica de la actividad emprendedora en Canarias

Figura 2.3. Evolución de las iniciativas emprendedoras por fase del proceso emprendedor en Canarias durante el período 2004-2023
Fuente: GEM Canarias-APS (2004-2023)



La evolución histórica de los tres principales indicadores de la actividad emprendedora en Canarias en las últimas dos décadas muestra un patrón de comportamiento en zigzag similar al del conjunto de España. La traza en forma de “dientes de sierra” refleja una mayor variabilidad en el emprendimiento potencial, muy condicionado por el contexto económico y las expectativas de la población.

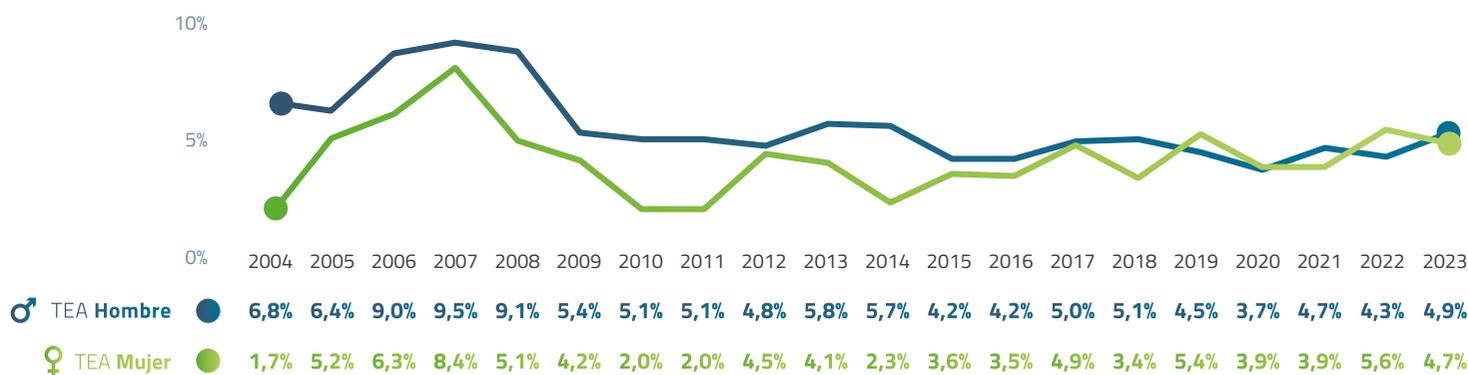
actividad emprendedora. Con respecto al conjunto de los emprendimientos nacientes y nuevos (TEA), así como para los consolidados, se observan fluctuaciones más suaves y una tendencia a la baja de ambos indicadores si se observa en una perspectiva temporal de largo recorrido.

Centrándonos en el pasado más reciente, se observa que la intención de emprender en los próximos tres años -emprendimiento potencial- muestra una tendencia creciente desde 2020, a pesar de las condiciones del contexto nacional y de los conflictos bélicos que amenazan la estabilidad global, y que mantienen en un compás de espera a muchos de los interesados en lanzarse a la



Figura 2.4. Evolución del índice TEA en Canarias de hombres y mujeres, durante el periodo 2004-2023

Fuente: GEM Canarias-APS (2004-2023)



A lo largo de los últimos años, tanto los hombres como las mujeres en Canarias han mostrado comportamientos emprendedores similares a los observado en el conjunto de España. Se observa una gran influencia de los condicionantes que imponen los diferentes ciclos económicos en estas tendencias. Aunque inicialmente la tasa de actividad emprendedora (TEA) femenina se situaba por debajo de la masculina, con el tiempo, la tasa femenina ha ido acercándose al porcentaje de emprendimiento masculino, superándolo en

2019. Desde entonces, las tasas TEA masculina y femenina han fluctuado de manera intercalada, resultando en años de mayor emprendimiento femenino y otros de predominio masculino, como en 2023 que, al igual que en el conjunto de España, la TEA de hombres supera a la de las féminas.



Figura 2.5. Evolución de las tasas de crecimiento y decrecimiento del índice TEA (nacientes y nuevas) en Canarias durante el periodo 2004-2023

Fuente: GEM Canarias-APS (2004-2023)



Analizando la evolución de los dos indicadores que conforman el índice TEA en Canarias durante las últimas dos décadas, se observa que tanto las iniciativas nacientes como las nuevas reflejan el efecto de las adversidades del contexto nacional e internacional. Centrándonos en los últimos tres años, se destaca que, una vez superado el impacto negativo producido por la pandemia del coronavirus, a partir del año 2020 las iniciativas nacientes se recuperan con mayor o menor intensidad. Este efecto no siempre se traslada

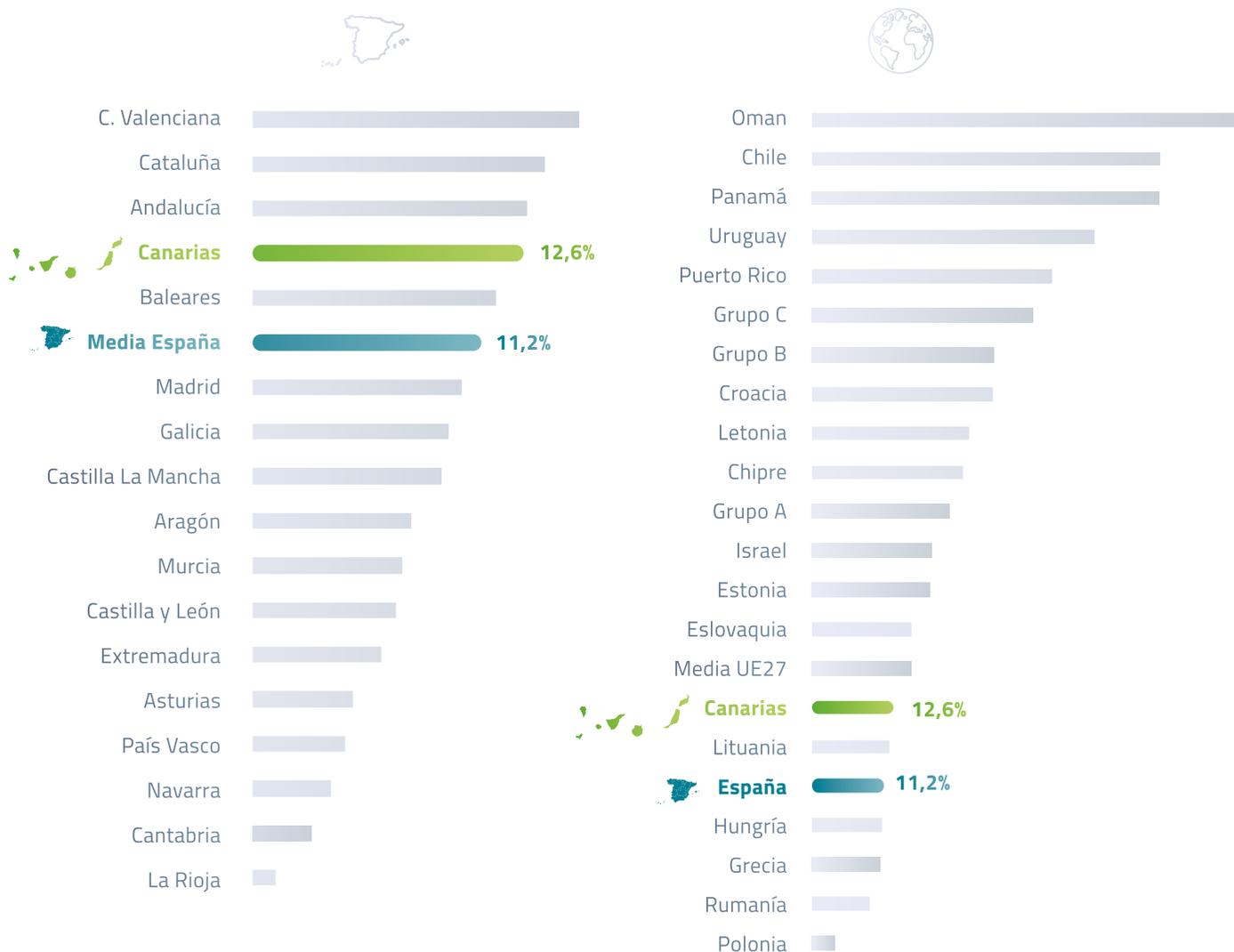
en igual medida a las iniciativas nuevas, que se muestran menos estables, experimentado descensos relevantes tanto en 2021 como en 2023. Análogamente, en el ámbito nacional se observa un comportamiento similar en el mismo periodo, aunque más favorable en 2023, lo que permite vislumbrar mejores perspectivas para los próximos años y podría ser reflejo de una mayor confianza en las primeras fases del proceso emprendedor.

2.3. El proceso emprendedor: Canarias en el marco nacional e internacional

Figura 2.6. Posicionamiento de Canarias a nivel nacional e internacional, 2023*
 Fuente: GEM Canarias-APS (2023); GEM España-APS (2023); GEM Global-APS (2023)

*Grupo A, países con PIB per cápita superior a 50.000\$; Grupo B, países con PIB per cápita entre 25.000 y 50.000\$; Grupo C, países con PIB per cápita inferior a 25.000\$.

Emprendimiento **potencial**



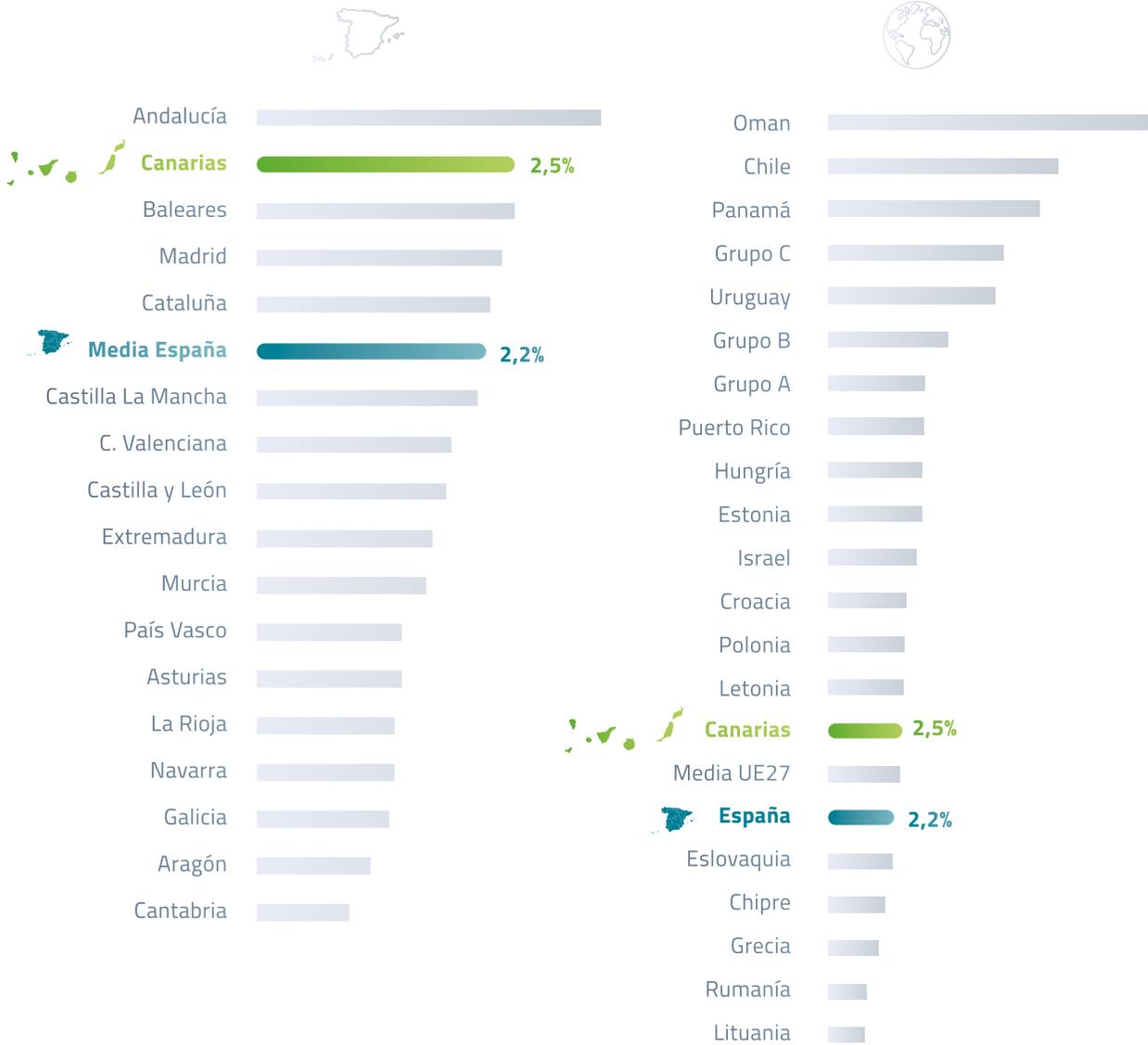
TEA



Consolidadas



Cierres



Frente al conjunto de comunidades autónomas, Canarias ocupa el cuarto puesto en intención de emprender un negocio, detrás de Comunidad Valenciana, Cataluña y Andalucía. Sin embargo, este liderazgo canario que la posiciona por encima de la media nacional, no se traslada al ámbito internacional, donde se sitúa por debajo de la media de la Unión Europea (UE27), así como de los países de referencia del grupo A (países con un PIB per cápita superior a 50.000 \$), grupo B (países con un PIB per cápita entre 25.000 y 50.000 \$) y grupo C (países con un PIB per cápita inferior a 25.000\$).

Ahora bien, las expectativas optimistas para emprender un nuevo negocio en Canarias no se reflejan en la tasa de emprendimiento efectivo, ya que Canarias se sitúa muy por debajo de la media nacional, tan solo por encima de La Rioja. Este dato se agudiza cuando comparamos el TEA de Canarias con el del resto de países donde con un porcentaje de 4,8%, se sitúa en el penúltimo puesto del ranking.

Un comportamiento similar se observa en los datos relativos a la fase de consolidación, vinculada a iniciativas con una antigüedad mínima de tres años y medio, donde Canarias ocupa la última posición del ranking nacional. A nivel internacional, la región se sitúa en la antepenúltima posición, quedando muy lejos de la media de UE27 y de la media de los grupos de países con más alto PIB per cápita (A), similares (B) y por debajo (C) de los de España. En coherencia con lo anterior, Canarias ocupa la segunda posición en tasa de abandono empresarial de España, tan solo precedida por Andalucía. Desde la perspectiva internacional, la

situación en Canarias mejora algo ya que, aunque registra un mayor número de abandonos o ceses de negocios que la media de la UE27 y de España, queda por debajo de los países de los tres grupos de referencia.

A modo de síntesis, los datos de la encuesta GEM APS relativos a Canarias en 2023 reflejan un estancamiento de la actividad de emprendimiento total (TEA) con respecto a 2022. A pesar del incremento de la intencionalidad emprendedora y del emprendimiento reciente (TEA), en 2023 el número de nuevas iniciativas disminuye con relación a 2022. Este efecto se traslada al emprendimiento consolidado que también disminuye, en consonancia con el incremento de empresas que cierran o se traspasan. En el ámbito nacional e internacional, las perspectivas para emprender en Canarias son optimistas con respecto al conjunto del territorio español, pero en la práctica dicho optimismo no se traslada a una tasa de actividad emprendedora aceptable (TEA), índice en el que Canarias registra uno de los niveles más bajos dentro y fuera de España.





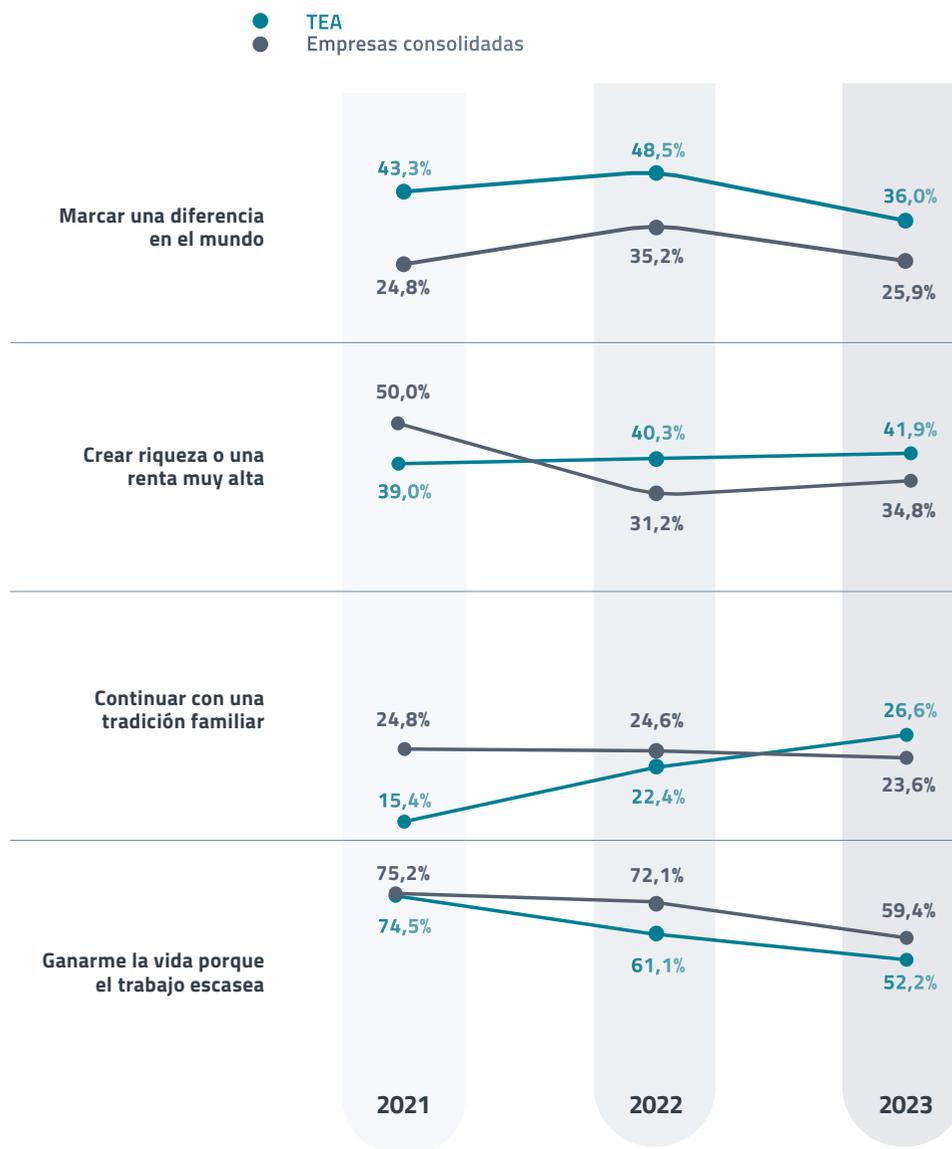
3. PERFIL DE LA PERSONA QUE EMPRENDE EN CANARIAS



3. PERFIL DE LA PERSONA QUE EMPRENDE EN CANARIAS

3.1. Motivación para emprender

Figura 3.1. Motivaciones de las personas que emprenden en Canarias, 2021-2023
Fuente: GEM Canarias-APS (2021-2023)



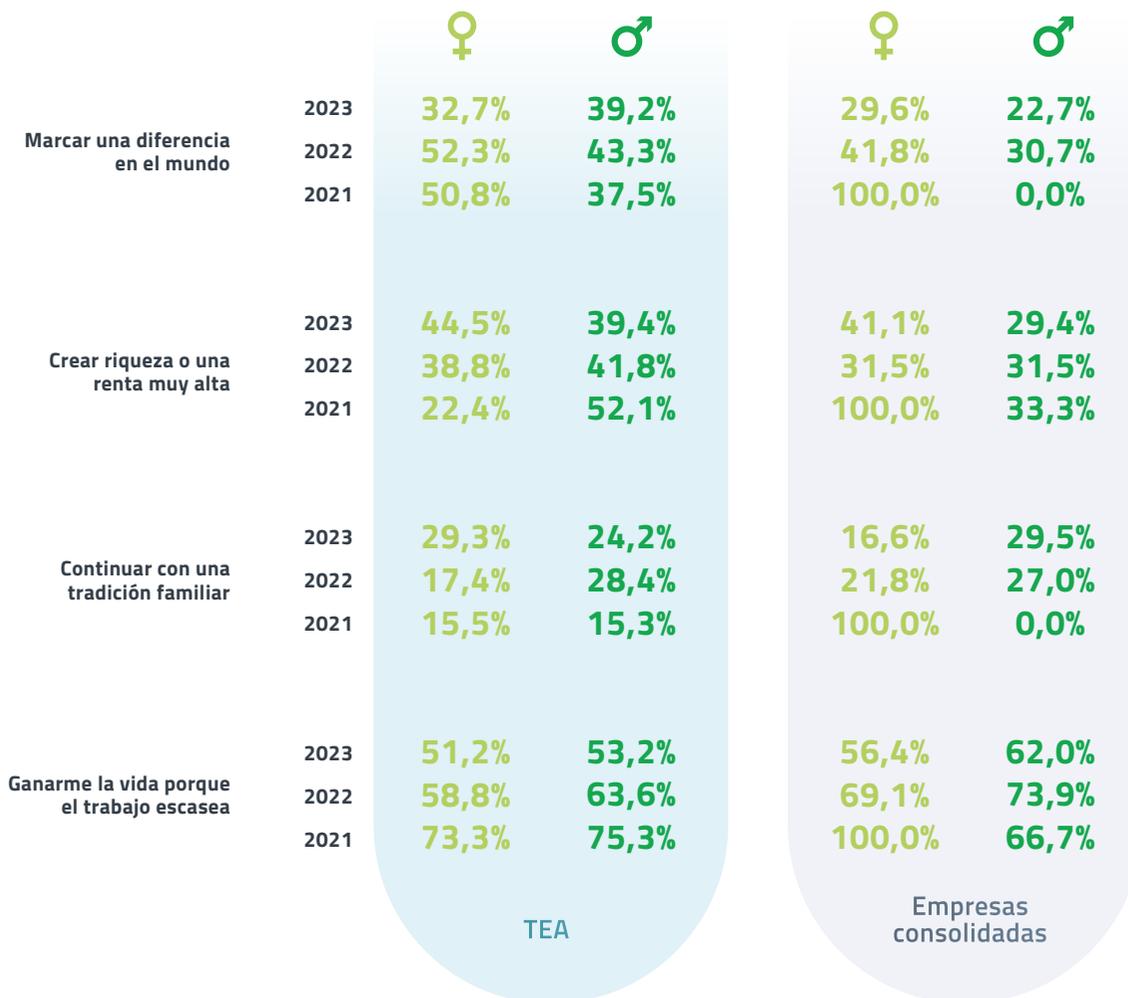
En Canarias, la principal motivación en 2023 para las personas emprendedoras es "Ganarse la vida porque el trabajo escasea", tanto para los emprendedores recientes (52,20%) como para los consolidados (59,40%), coincidiendo también con la más señalada en el conjunto de España.

Esto subraya la importancia del emprendimiento como una respuesta crítica a la escasez de empleo en la región. Aunque las otras motivaciones siguen siendo relevantes, especialmente la de "Crear riqueza o una renta muy alta" (41,9% para los emprendedores recientes y 34,8% para los consolidados), la necesidad económica es la fuerza impulsora predominante.

No obstante, es destacable que "Ganarse la vida porque el trabajo escasea" presenta una tendencia decreciente en el período estudiado, probablemente por las mejoras percibidas en el mercado laboral. Al contrario, "crear una riqueza o una renta muy alta" crece entre 2022 y 2023 en ambos estadios del emprendimiento –i.e., reciente y consolidado–, así como el de "Continuar una tradición familiar", aunque este lo hace únicamente para los emprendedores recientes. Por último, en 2023, "Ganarse la vida porque el trabajo escasea" es la única motivación en la que las iniciativas consolidadas superan a los emprendedores recientes.



Tabla 3.1 Motivaciones en función del sexo de la persona que emprende en Canarias, 2021-2023
 Fuente: GEM Canarias-APS (2021-2023)



Por lo que respecta al análisis por sexo, las motivaciones presentan diferencias significativas entre hombres y mujeres. La principal motivación tanto para hombres como para mujeres en Canarias en 2023 sigue siendo "Ganarse la vida porque el trabajo escasea", aunque esta motivación ha disminuido con el tiempo. Esta

tendencia también se observa en el conjunto de España. La segunda motivación más importante, especialmente entre las mujeres emprendedoras recientes, es "Crear riqueza o una renta muy alta". "Marcar una diferencia en el mundo" es la única motivación en la que la presencia femenina ha sido más intensa que la masculina, aunque ha

mostrado una disminución en 2023. Por último, "Continuar una tradición familiar" sigue siendo el aspecto menos motivador para la actividad emprendedora, aunque ha visto un aumento entre las emprendedoras recientes en los últimos años.

De una manera más pormenorizada, en el caso de los emprendedores recientes (TEA), la ambición de las motivaciones entre hombres y mujeres muestra variaciones notables. En 2023, las mujeres emprendedoras presentan una mayor motivación en "Crear riqueza o una renta muy alta" (44,5%) en comparación con los hombres (39,4%). Sin embargo, la motivación para "Marcar una diferencia en el mundo" ha disminuido entre las mujeres (32,7%) en 2023, mientras que entre los hombres esta motivación es ligeramente superior (39,2%). "Continuar una tradición familiar" motiva especialmente a las mujeres (29,3%) que superan a los hombres (24,2%) en esta reseña en 2023, mostrando un incremento significativo en esta motivación entre las emprendedoras recientes. Sin embargo, "Ganarse la vida porque el trabajo escasea" sigue siendo una motivación importante pero decreciente, con un 51,2% para las mujeres en comparación con un 53,2% para los hombres.

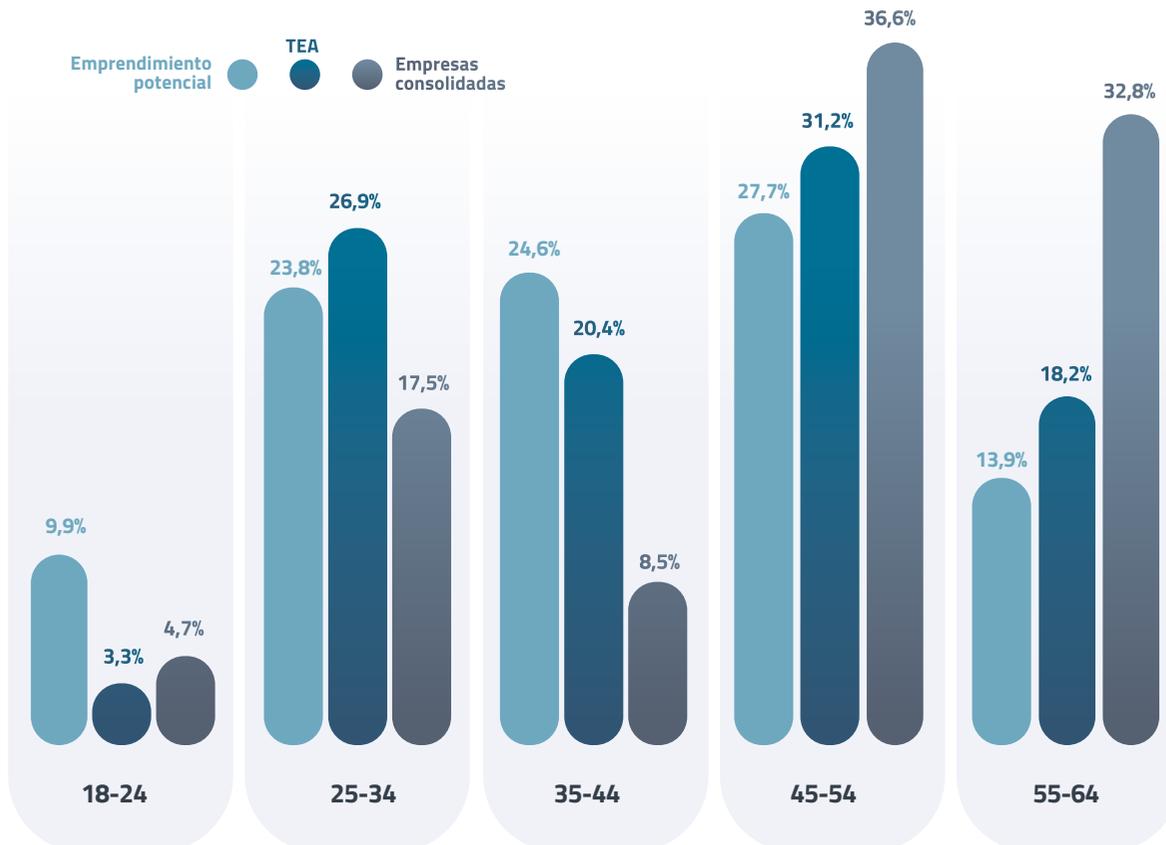
Por su parte, entre los emprendedores a cargo de una iniciativa consolidada, en 2023, la motivación femenina es más fuerte para "Marcar una

diferencia en el mundo" (29,6%) en comparación con la masculina (22,7%). En cuanto a "Crear riqueza o una renta muy alta", las mujeres (41,1%) superan a los hombres (29,4%). El "Continuar una tradición familiar" es una motivación importante para ellos (29,5%) superando a las mujeres (16,6%) en 2023, lo que indica una mayor inclinación de los hombres hacia la preservación del legado familiar en las empresas consolidadas. Por último, la motivación más fuerte sigue siendo "Ganarse la vida porque el trabajo escasea", tanto entre las mujeres (56,4%) como entre los hombres (62,0%) en este estado de la actividad emprendedora.

En cuanto a la evolución en la serie histórica, se puede observar cómo entre las emprendedoras recientes (TEA) las motivaciones relativas a "Marcar una diferencia en el mundo" y "Continuar una tradición familiar" aumentan en ambos sexos entre 2021 y 2022, disminuyendo notablemente en 2023. "Crear riqueza o una renta muy alta" muestra fluctuaciones, con un descenso significativo en 2021 y una recuperación en 2023 para las mujeres. La motivación de "Ganarse la vida porque el trabajo escasea" ha experimentado un decrecimiento continuo, reflejando una posible mejora en las condiciones del mercado laboral.

3.2. Edad

Figura 3.2. Distribución de las personas que emprenden en Canarias por edad, 2023
Fuente: GEM Canarias-APS (2023)



Tanto entre los emprendedores potenciales como los recientes y las empresas consolidadas, el rango de edad de 45-54 años es el más representado y, por tanto, el más activo en iniciar y consolidar iniciativas emprendedoras, mientras que, a nivel nacional, la mayor parte de los emprendedores recientes (TEA) se sitúan en el grupo precedente de 35-44 años. Los jóvenes de 18-24 años tienen una menor representación en todas las fases del proceso emprendedor, tanto en Canarias como en el conjunto de España, especialmente en las iniciativas recientes y las empresas consolidadas, lo que puede

indicar la existencia de barreras específicas a las que se enfrenta este colectivo en línea con lo reflejado en el informe de Emprendimiento Joven en España 2022-23.¹

La mayor presencia de emprendedores recientes y líderes de empresas consolidadas en los rangos de edad de 45-54 y 55-64 años refleja una tendencia a emprender y consolidar negocios en etapas más avanzadas de la vida profesional. De una manera más detallada, los emprendedores recientes se concentran entre los 45-54 años (31,2%), seguido por el rango de

¹(accesible en: <https://www.gem-spain.com/wp-content/uploads/Informes%20Especiales/Emprendimiento-joven/2022-2023-YBS-Joven.pdf>)

25-34 años (26,9%), mientras que, los jóvenes de 18-24 años constituyen solo el 3,3% de los emprendedores en fase inicial.

Por lo que respecta a los emprendedores consolidados, los datos revelan que un 36,6% de los emprendedores se encuentra en el rango de 45-54 años, seguido por un 32,8% en el rango de 55-64 años. Estos datos

sugieren que las empresas consolidadas tienden a estar dirigidas por personas en edades más avanzadas, probablemente debido a la experiencia acumulada y la estabilidad financiera que permiten sostener y hacer crecer un negocio. En el otro extremo, solo un 4,7% de las empresas consolidadas están bajo la dirección de personas de 18-24 años.

Figura 3.3. Evolución del índice TEA por tramos de edad intermedios en Canarias durante el período 2004-2023

Fuente: GEM Canarias-APS (2004-2023)

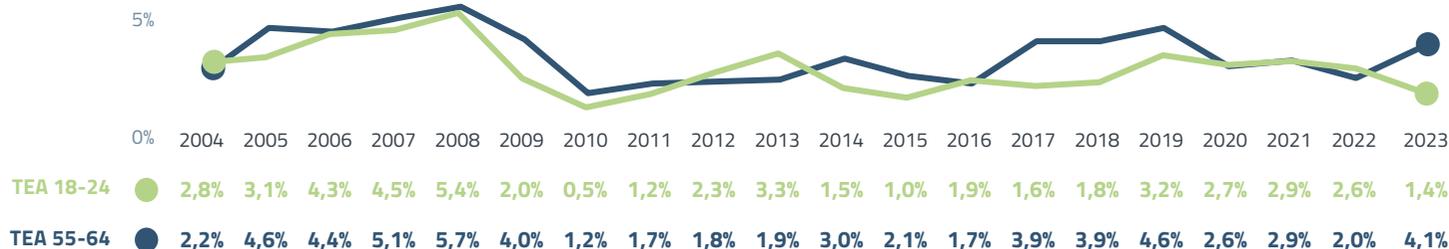


La figura muestra la evolución del índice TEA por tramos intermedios de edad en Canarias durante dos décadas. Si se observa el último trienio, el porcentaje de emprendedores recientes de 25-34 años muestra un incremento significativo al pasar de 5,3% en 2021 a 7,8% en 2022, con una ligera disminución a 7,1% en 2023. Las fluctuaciones son mayores para el grupo de 35-44 años, en el que se observa un aumento notable, con un 8,7% en 2022, seguido de una caída a 4,3% en 2023, inferior a la tasa de 2021 (4,7%). Por último, el grupo de 45-54 años muestra una disminución considerable, del 4,9% en 2021 a 3,1% en 2022, y

con un aumento significativo a 5,7% en 2023, siendo el único grupo de edad que experimenta un ascenso entre 2022 y 2023.

Una mirada retrospectiva permite observar como el emprendimiento en el tramo de 25 a 34 años ha sufrido una bajada paulatina en estas dos décadas, sólo recuperada tras la pandemia, y como el emprendimiento entre 35-44 años ha sufrido un importante revés en su tendencia en el último año, justo en el que vuelve a recuperar tono el emprendedor entre 45 y 54 años.

Figura 3.4. Evolución del índice TEA por tramos de edad extremos en Canarias durante el período 2004-2023
Fuente: GEM Canarias-APS (2004-2023)

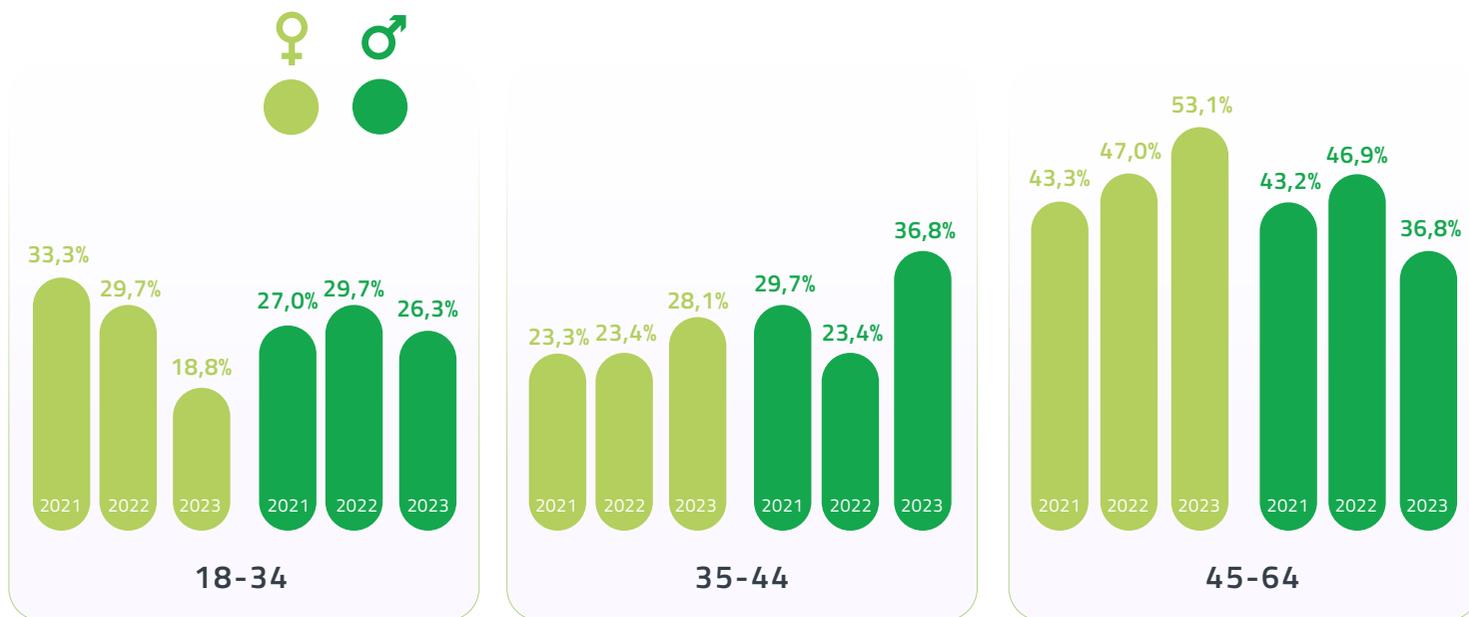


La evolución del índice TEA en el período 2021-2023, para los emprendedores más jóvenes (18-24) y mayores (55-64), permite observar tendencias que requerirán un análisis pormenorizado de la realidad que en ellas se esconde. Así, deja una evolución descendente en el porcentaje de emprendedores recientes de 18-24 años, casi comparable con la recesión del emprendimiento en este tramo de edad sufrida tras la crisis de 2008. Este grupo, que en 2021 representaba el 2,9% de los emprendedores recientes, ha visto disminuir su participación al 1,4% en 2023. Esta disminución puede indicar barreras específicas para los jóvenes, como acceso a financiación, experiencia o apoyo empresarial, pero también una paulatina fuga de talento emprendedor fuera de nuestras fronteras.

Para el grupo de 55-64 años, los últimos tres años han mostrado una variabilidad importante. Después de una caída a 2,0% en 2022, el porcentaje de emprendedores recientes aumentó notablemente a un 4,1% en 2023. Este repunte puede reflejar una mayor participación de los adultos mayores en el emprendimiento, posiblemente debido a una mayor experiencia, estabilidad financiera y el deseo de mantenerse activos en el mercado laboral, a lo que puede unirse la necesidad de permanencia en el mismo como efecto de la acumulación de crisis socio-económicas que no han sido inocuas para muchos.



Figura 3.5. Distribución de las personas que emprenden en Canarias (TEA) por edad y sexo, 2021-2023
 Fuente: GEM Canarias-APS (2021-2023)



En cuanto a la distribución de personas emprendedoras recientes (TEA) por edad y sexo en Canarias, se pueden observar tendencias interesantes y algunas variaciones significativas a lo largo del tiempo. A lo largo del periodo 2020-2023, se observa una tendencia creciente de mujeres emprendedoras recientes en el segmento de mayor edad (45-65), pasando del 40,0% en 2020 al 53,1% en 2023. Esta tendencia indica un incremento significativo en la participación de mujeres de mayor edad en el emprendimiento. En el conjunto

de España también se observa este fenómeno, ya que aproximadamente un 50% de las mujeres de este tramo de edad han emprendido recientemente. Por su parte, en Canarias, el 36,8% de los hombres emprendedores recientes están en el grupo de 35-44 años, mientras que en el conjunto nacional este grupo representa aproximadamente el 35%. También es de destacar que, entre los hombres, el crecimiento más notable se da en el segmento de emprendedores más jóvenes (18-34), aumentando del 13,0% en 2020 al 26,3% en 2023.

3.3. Educación

Tabla 3.2 Tasa de emprendimiento en Canarias por nivel educativo, 2023
Fuente: GEM Canarias-APS (2023)

		Emprendimiento potencial	TEA	Empresas consolidadas
Primaria	Total	10,9%	2,8%	2,4%
Secundaria	Total	12,2%	5,5%	4,5%
	Secundaria	12,4%	4,8%	5,9%
	FP Superior	11,9%	7,1%	3,0%
Universidad	Total	14,4%	4,8%	5,5%
	Grado	13,6%	5,0%	7,2%
	Máster	16,5%	5,0%	2,9%
	Doctorado	9,5%	2,1%	6,6%

En 2023, el 14,4% de las personas con estudios universitarios afirma que están pensando en emprender en los próximos tres años (emprendimiento potencial), un 4,8% lo están haciendo (TEA) y un 5,5% están a cargo de empresas consolidadas de más de tres años y medio de existencia. Entre los universitarios con máster, el 16,5% son emprendedores potenciales, aunque la cifra cae de forma importante cuando se habla de emprendedores recientes (TEA) (5,0%). Esto ocurre también, aunque de manera más moderada, entre los estudiantes con doctorado, con un 9,5% de potenciales, 2,1% de TEA, y 6,6% a cargo de empresas consolidadas.

Es interesante notar que, a nivel de emprendimiento potencial, las personas con educación primaria y secundaria también muestran una participación significativa (10,9% y 12,2% respectivamente). De manera notable, en el segmento de emprendedores recientes (TEA), el porcentaje de personas con estudios de FP Superior (7,1%) supera al promedio de emprendedores con estudios universitarios (4,8%). Además, entre aquellos con estudios de secundaria y

FP Superior, la tasa de emprendimiento reciente (4,8% y 7,1% respectivamente) es considerablemente alta, destacando la relevancia de la formación técnica en el ecosistema emprendedor canario. Estas tendencias coinciden con los datos a nivel nacional, si bien en España en su conjunto, la FP Superior muestra una participación más significativa.



Tabla 3.3 Tasa de emprendimiento en Canarias por nivel educativo en función del sexo, 2023
Fuente: GEM Canarias-APS (2023)

		Emprendimiento potencial		TEA		Empresas consolidadas	
		♀	♂	♀	♂	♀	♂
Primaria	Total	11,4%	10,5%	2,1%	3,5%	1,4%	3,4%
Secundaria	Total	13,2%	11,4%	5,8%	5,2%	2,4%	3,3%
	Secundaria	13,1%	11,7%	5,8%	3,8%	2,6%	3,1%
	FP Superior	13,4%	10,6%	5,7%	8,4%	2,0%	3,8%
Universidad	Total	16,4%	12,3%	4,3%	5,3%	5,7%	5,2%
	Grado	14,4%	12,7%	5,6%	4,3%	6,9%	7,5%
	Máster	20,3%	12,2%	3,4%	6,9%	3,6%	2,1%
	Doctorado	9,4%	9,6%	0,0%	4,5%	8,6%	4,5%

Los datos de 2023 muestran que las mujeres tienen mayores tasas de emprendimiento potencial en casi todos los niveles educativos, con excepción del doctorado donde las tasas son similares entre ambos sexos. Sin embargo, en

términos de emprendedores recientes (TEA), la tasa de emprendimiento de ellos supera a la de las mujeres en la mayoría de los niveles educativos, especialmente en la FP Superior y entre los titulados de máster. En el caso de las empresas

consolidadas, las mujeres presentan tasas superiores a los hombres en todos los niveles universitarios, excepto en los grados.

De una manera más detallada, se puede observar que, en el nivel de educación primaria, las mujeres tienen una mayor tasa de emprendimiento potencial (11,4%) en comparación con los hombres (10,5%). Sin embargo, los hombres superan a las mujeres en las tasas de emprendedores recientes (TEA) y empresas consolidadas, con 3,5% y 3,4% respectivamente. Dentro de la educación secundaria, las mujeres tienen una mayor tasa de emprendimiento potencial (13,2%) y reciente (5,8%) en comparación con los hombres (11,4% y 5,2%, respectivamente). En cuanto a las empresas consolidadas, los hombres tienen una tasa ligeramente superior (3,3%) frente a las mujeres (2,4%).

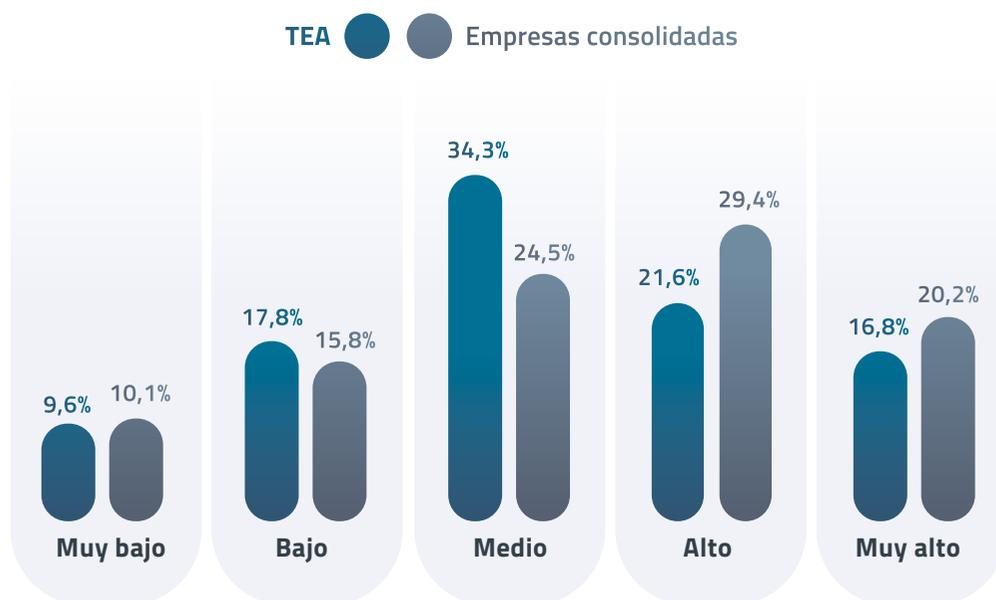
Por lo que respecta a la Formación Profesional Superior, las mujeres tienen una mayor tasa de emprendimiento potencial (13,4%) en comparación con los hombres (10,6%). Sin embargo, en el caso de emprendedores recientes (TEA), los hombres superan a las mujeres con 8,4% frente a 5,7%. En las empresas consolidadas, ellos también presentan

una tasa superior (3,8%) en comparación con las mujeres (2,0%).

Por último, las personas con educación universitaria en Canarias muestran diferencias notables en las tasas de emprendimiento en función del sexo. El 16,4% de las mujeres universitarias y el 12,3% de los hombres universitarios son emprendedores potenciales. En relación al emprendimiento reciente (TEA), los hombres tienen una mayor representación (5,3%) comparado con las mujeres (4,3%). Sin embargo, las mujeres superan ligeramente a los hombres en las empresas consolidadas, con tasas del 5,7% y 5,2% respectivamente. Destaca que, entre los titulados de máster, el 20,3% de las mujeres son emprendedoras potenciales frente al 12,2% de los hombres, aunque en emprendedores recientes, ellos lideran con un 6,9% frente al 3,4% de las mujeres. En el nivel de doctorado no se registran mujeres en TEA, mientras que los hombres alcanzan un 4,5%, aunque las mujeres tienen una mayor representación en empresas consolidadas (8,6% frente a 4,5%).



Figura 3.6. Distribución de las personas que emprenden en Canarias según nivel de formación específica, 2023
Fuente: GEM Canarias-APS (2023)



La percepción de los emprendedores sobre su nivel formativo específico para emprender muestra en 2023, tanto para los que están en fase inicial como para los consolidados, una valoración positiva de su formación en la materia, con una mayoría en ambos grupos percibiendo tener al menos un nivel medio de preparación. Concretamente un 34,3% de los emprendedores recientes (TEA) declara

tener un nivel medio de formación específica para emprender, frente al 38,4% que afirma tener un nivel alto o muy alto. Sin embargo, los emprendedores consolidados muestran una mayor confianza en su formación específica, ya que un 24,5% declara tener un nivel medio pero casi el 50% se considera altamente formado para emprender (49,5%).



Tabla 3.4 Distribución de las personas que emprenden en Canarias según nivel de formación específica y sexo, 2023
Fuente: GEM Canarias-APS (2023)

	TEA		Empresas consolidadas	
	♀	♂	♀	♂
Muy bajo	8,6%	10,7%	15,7%	5,2%
Bajo	18,3%	17,2%	15,5%	16,1%
Medio	34,8%	33,7%	28,7%	20,9%
Alto	19,7%	23,5%	24,6%	33,5%
Muy alto	18,6%	14,9%	15,5%	24,3%

Por último, se analiza la percepción sobre la formación específica para emprender, desglosada por sexo, en 2023 en Canarias. Estos datos revelan diferencias destacables entre mujeres y hombres, tanto en emprendedores recientes (TEA) como en emprendedores con empresas consolidadas. En el caso de los emprendedores recientes (TEA), un 73,1% de las mujeres y un 72,1% de los hombres perciben tener suficiente formación específica para emprender, destacando un 23,5% de hombres que consideran poseer altos niveles de formación frente al 19,7% de mujeres, y un 18,6% de mujeres que declaran poseer niveles muy altos de formación específica en comparación al 14,9% de los hombres. Por su parte, entre los emprendedores con empresas consolidadas, un 68,7% de las mujeres percibe tener un nivel medio, alto o muy alto de formación específica para emprender, frente al 78,7% de los varones, quienes

además se identifican mayoritariamente con los niveles superiores (57,8% en alto-muy alto).

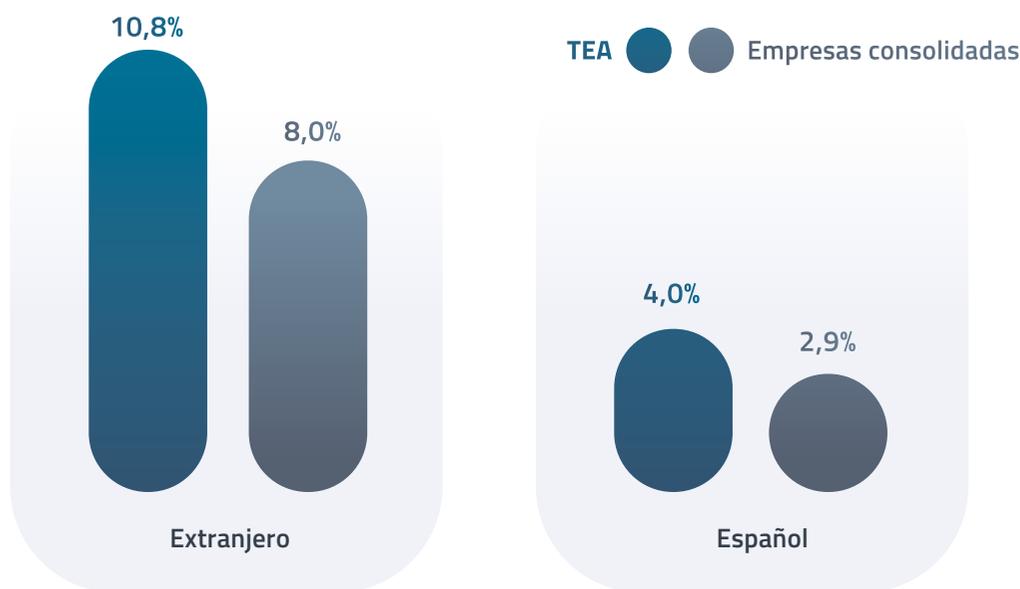
Tanto en Canarias como en el conjunto de España, la confianza en la formación específica para emprender es alta entre los emprendedores recientes, con porcentajes similares para mujeres y hombres en ambos contextos. Sin embargo, los hombres en el promedio nacional muestran una ligera ventaja en confianza (76%) en comparación con sus contrapartes canarios (72,1%). Los emprendedores con empresas consolidadas en ambos contextos muestran una mayor confianza en su formación, con los hombres teniendo una confianza significativamente alta tanto en Canarias (78,7%) como en el conjunto nacional (79%). Las mujeres en Canarias muestran una confianza ligeramente inferior (68,8%) en comparación con las mujeres en el total nacional (70%).

3.4. Procedencia

La diversidad de población en Canarias, con un 16,5% de residentes extranjeros (INE, 2023)², permite entrever la riqueza multicultural del Archipiélago. Si a ello unimos el devenir de los recientes acontecimientos, con migraciones

masivas por causa económica y política, el fenómeno de la migración no hace más que consolidarse, mostrando el carácter fronterizo de la región.

Figura 3.7. Tasa de emprendimiento en Canarias según procedencia de la persona emprendedora, 2023
Fuente: GEM Canarias-APS (2023)

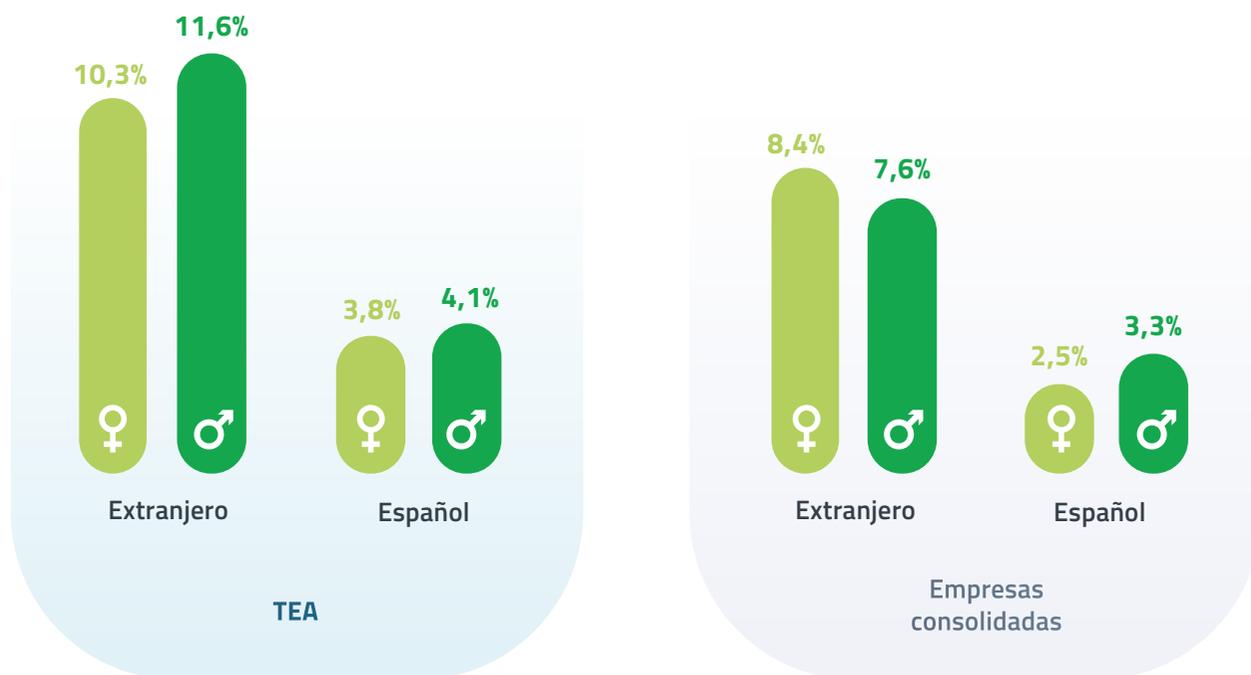


Tanto en Canarias como en el conjunto nacional la población migrante muestra una mayor propensión a emprender que la población nativa. En 2023 la tasa de emprendimiento del migrante es de 10,8% en Canarias, frente al 4% que presentan los nativos del país. En el conjunto nacional estas tasas se elevan al 13,1% y al 6,2%, respectivamente. En la consolidación empresarial se observa un fenómeno similar,

mostrando una tasa superior en los migrantes (8,1%) frente a la población nativa (2,9%). Los datos vienen a reflejar, en cierta medida, la mayor dificultad de acceso de los migrantes al mercado laboral, quienes observan en la actividad empresarial la forma de hacerse un hueco en el entramado socio-económico de la región y del país.

² INE (2023) Estadística Continua de Población. Población residente 1/1/2023.

Figura 3.8. Tasa de emprendimiento en Canarias según sexo y procedencia, 2023
Fuente: GEM Canarias-APS (2023)



El emprendimiento en Canarias en iniciativas recientes (TEA) por parte de migrantes está dominado por los hombres (11,6%), posición similar a la lograda en el conjunto nacional como muestra el informe GEM España, donde ellos protagonizan el emprendimiento incipiente (14,9%), frente al emprendimiento en manos femeninas que alcanza el 10,3% y el 11,6%, respectivamente en ambas circunscripciones geográficas. Por otra parte, si comparamos las tasas de emprendimiento de nativos y migrantes, se observa que casi triplican las tasas mostradas por los de origen español tanto en hombres como en mujeres.

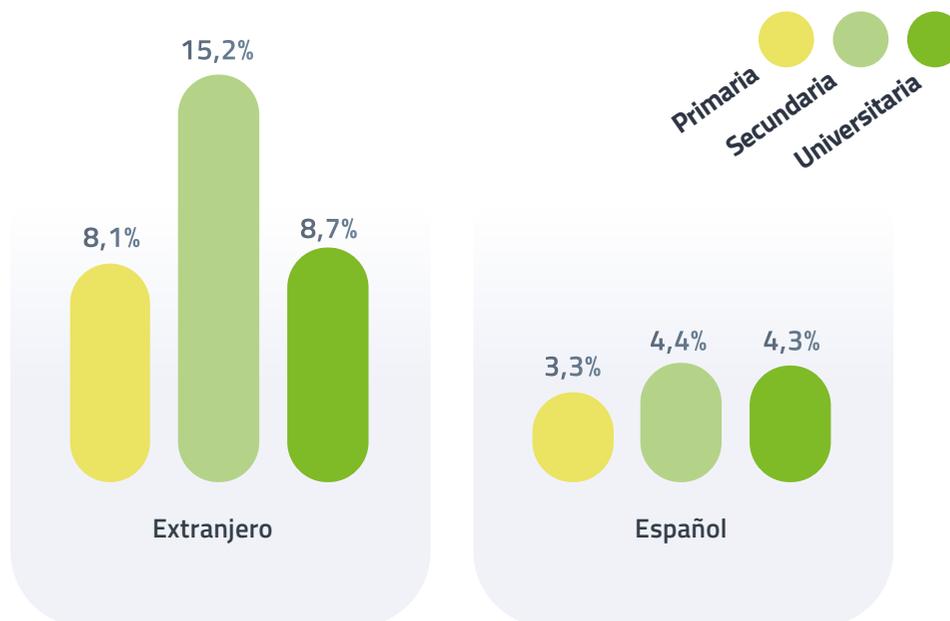
En emprendimiento consolidado, por su parte, existe más paridad entre los migrantes residentes en Canarias, ellos con una tasa del 7,6%, y ellas del

8,4%, frente al conjunto de España donde ellos dominan la escena (6,7% y 5,3%, respectivamente), lo que demuestra además en Canarias tasas de emprendimiento consolidado algo superiores a las nacionales para este colectivo.

En cualquier caso, los datos sugieren que los migrantes, con independencia del sexo, contribuyen de manera significativa al emprendimiento regional y nacional. No debe perderse de vista, no obstante, que estas tasas se calculan sobre la población extranjera y nativa, respectivamente, con lo que el efecto del mayor talante emprendedor de los migrantes se amortigua al considerar el conjunto de la población tanto a nivel regional como nacional.

Figura 3.9. Tasa de emprendimiento en Canarias según nivel educativo y procedencia, 2023

Fuente: GEM Canarias-APS (2023)



Ya anteriormente se constató el importante protagonismo de la formación secundaria en la iniciativa emprendedora en fase incipiente, cuestión que ahora se refuerza al segmentar el colectivo de emprendedores entre migrantes que residen en Canarias y nativos. En este caso se constata que, en 2023, la diferencia más importante entre las tasas de emprendimiento de los colectivos analizados según su nivel de estudios se observa precisamente en ese nivel educativo, con una tasa del 15,2% en los migrantes frente al 4,4% de los nativos. En cualquiera de los niveles de formación se observa, no obstante, que la tasa de emprendimiento de los migrantes más que duplica la tasa de emprendimiento de los nativos. En el caso particular de los universitarios,

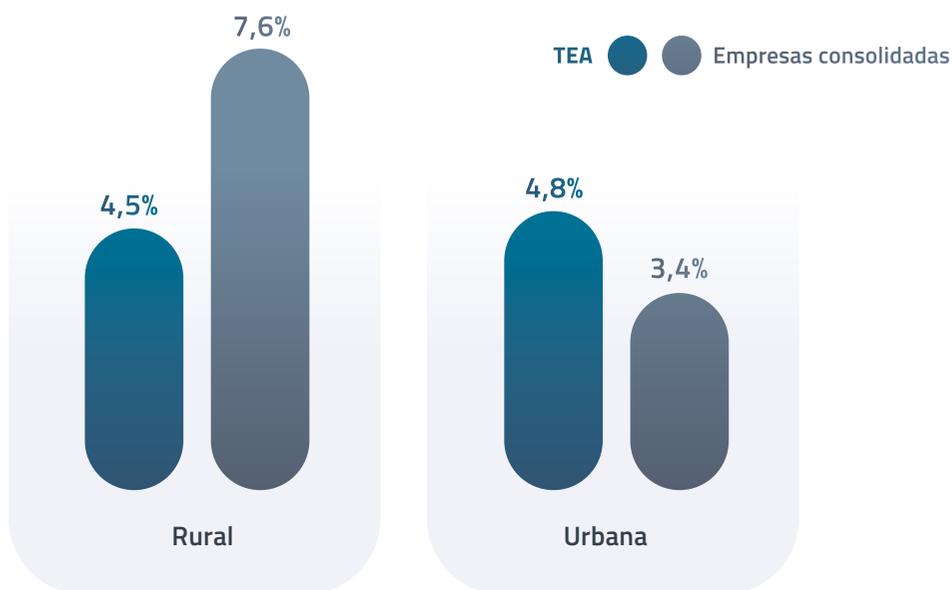
aproximadamente uno de cada 10 migrantes universitarios en Canarias es emprendedor en fase incipiente. Esta proporción aumenta en el caso de los migrantes en el conjunto de la nación, como apunta el informe nacional, en el que se constata que es uno de cada 6 migrantes universitarios los que se implican en la actividad emprendedora. En cualquier caso, no es conveniente olvidar que estas diferencias en los niveles educativos pueden influir en el tipo de emprendimiento que se inicia y en la capacidad de los emprendedores para consolidar sus empresas, ya que la educación proporciona habilidades y conocimientos, además de oportunidades de acceso a cualificadas redes de apoyo.

3.5. Contexto rural vs urbano

La actividad empresarial en las zonas rurales frente a las urbanas en Canarias suele mostrar un grado de especialización diferenciada. Mientras que en las zonas rurales la agricultura, la ganadería, el turismo rural o la restauración, son las actividades

predominantes, en las áreas más urbanizadas destacan las actividades orientadas al sector servicios a empresas y consumidores que suele demandar más innovación tecnológica y esfuerzo competitivo.

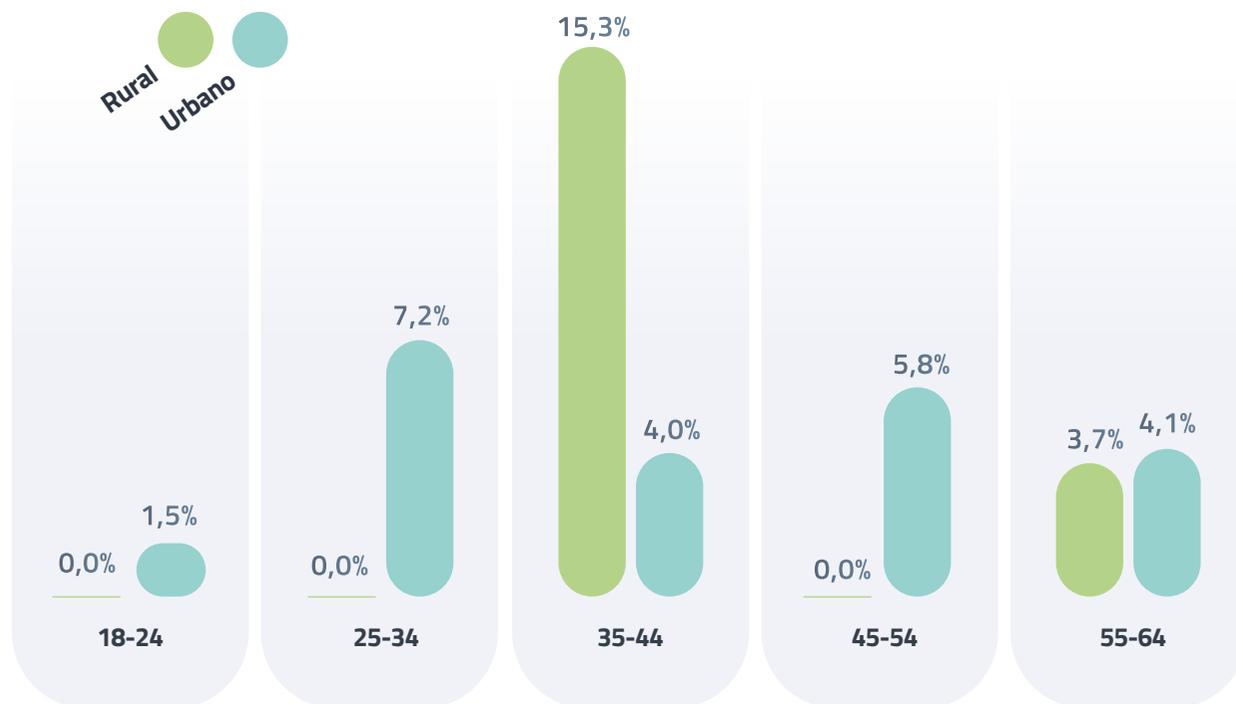
Figura 3.10. Tasa de emprendimiento en Canarias según contexto rural o urbano, 2023
Fuente: GEM Canarias-APS (2023)



Las iniciativas recientes (TEA) muestran un comportamiento muy similar en ambos entornos, con un 4,5% la tasa de emprendimiento en el entorno rural frente al 4,8% en el área urbana, no así en las iniciativas consolidadas. En estas se muestran tasas muy superiores en el entorno rural a las observadas en el contexto urbano, 7,6% en el rural frente al 3,4% del urbano. Esta mayor tasa de consolidación del entorno rural puede ligarse a la naturaleza de las actividades

ya referenciadas para este contexto. En tal sentido, el entorno rural suele disfrutar de un mercado más cautivo, además de comunidades más estrechamente conectadas y colaborativas que facilitan el crecimiento y la sostenibilidad de las empresas en ese entorno. No obstante, ambos entornos producen iniciativas que son vitales para la economía de Canarias, abordando ventajas y desafíos particulares.

Figura 3.11. Tasa de emprendimiento en Canarias según edad de la persona que emprende y contexto rural o urbano, 2023
Fuente: GEM Canarias-APS (2023)

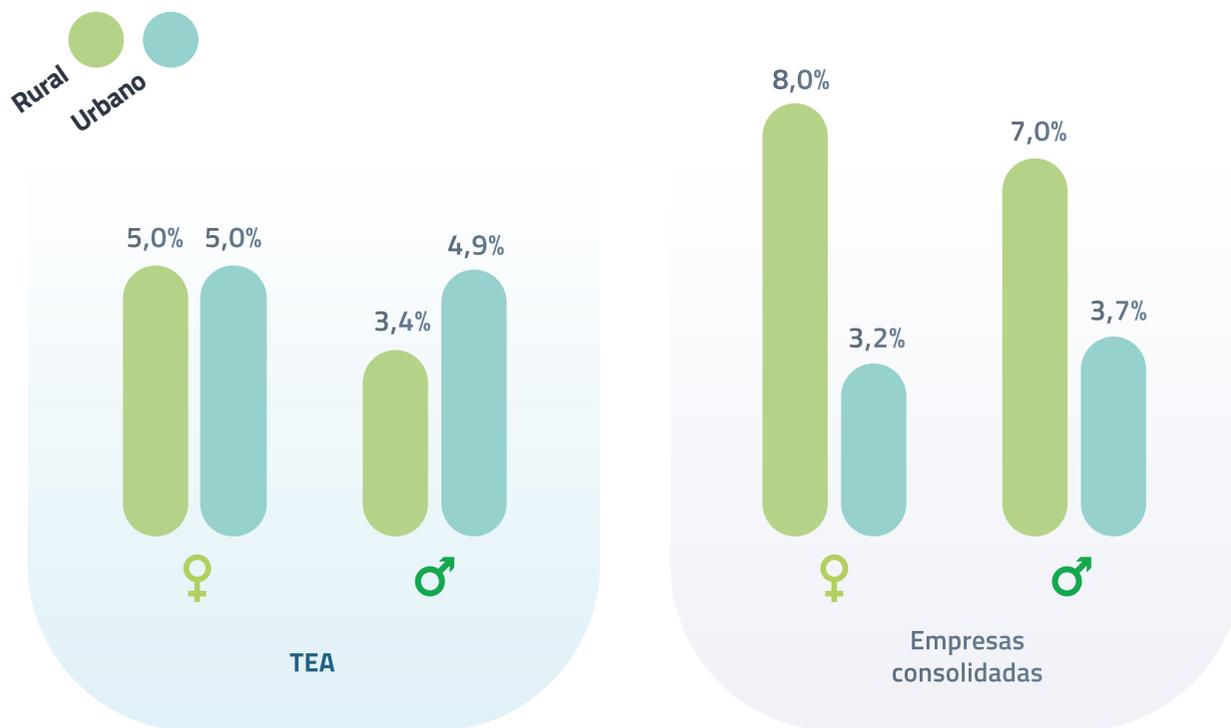


La tasa de emprendimiento en el entorno rural se concentra fuertemente en el colectivo de personas con edades comprendidas entre los 35 y 44 años –i.e., el 15,3% de las personas en dicho tramo de edad declaran estar emprendiendo-, que son los que parecen llevar el peso del emprendimiento en este entorno, junto a una generación de emprendedores mayores con edades cercanas a la jubilación (55 a 64 años) que presentan una tasa de emprendimiento notoria (3,7%). En cualquier caso, sorprende sin duda las nulas tasas de actividad emprendedora entre los

más jóvenes en este entorno. La preferencia de los jóvenes por el entorno urbano mucho tiene que ver con las bondades de la ciudad en materia de ocio y conectividad, además del acceso que procura a una amplia red de contactos profesionales, ofreciendo oportunidades que el entorno rural no facilita.

En relación al sexo de la persona que emprende, no hay diferencias reseñables entre el ámbito rural y urbano, donde ellas presentan idéntica tasa de emprendimiento en esta edición (5% en ambos

Figura 3.12. Tasa de emprendimiento en Canarias según sexo de la persona que emprende y contexto rural o urbano, 2023
Fuente: GEM Canarias-APS (2023)



casos). No así entre los hombres, que mantienen una tasa de emprendimiento superior en el entorno urbano, cercana al 5%, frente al rural, donde no alcanza el 4% (3,4%).

Las mujeres superan ligeramente a los hombres en la tasa de consolidación de las iniciativas rurales en las Islas, al igual que se demuestra en el informe nacional. Es reseñable el protagonismo de ellas en la consolidación de las empresas rurales. Este liderazgo femenino constata el creciente interés

de las féminas por las labores de este entorno que se viene visibilizando en los últimos años, particularmente en Canarias, con explotaciones ganaderas, queserías o negocios turísticos desarrollados y regentados por mujeres.



4. LAS CARACTERÍSTICAS DE LAS INICIATIVAS EMPRENDEDORAS EN CANARIAS



4. LAS CARACTERÍSTICAS DE LAS INICIATIVAS EMPRENDEDORAS EN CANARIAS

4.1. Nivel de renta de las personas que emprenden en Canarias y financiación de las iniciativas emprendedoras

Figura 4.1. Evolución del índice TEA en Canarias por tramo de renta, 2004-2023
Fuente: GEM Canarias-APS (2004-2023)

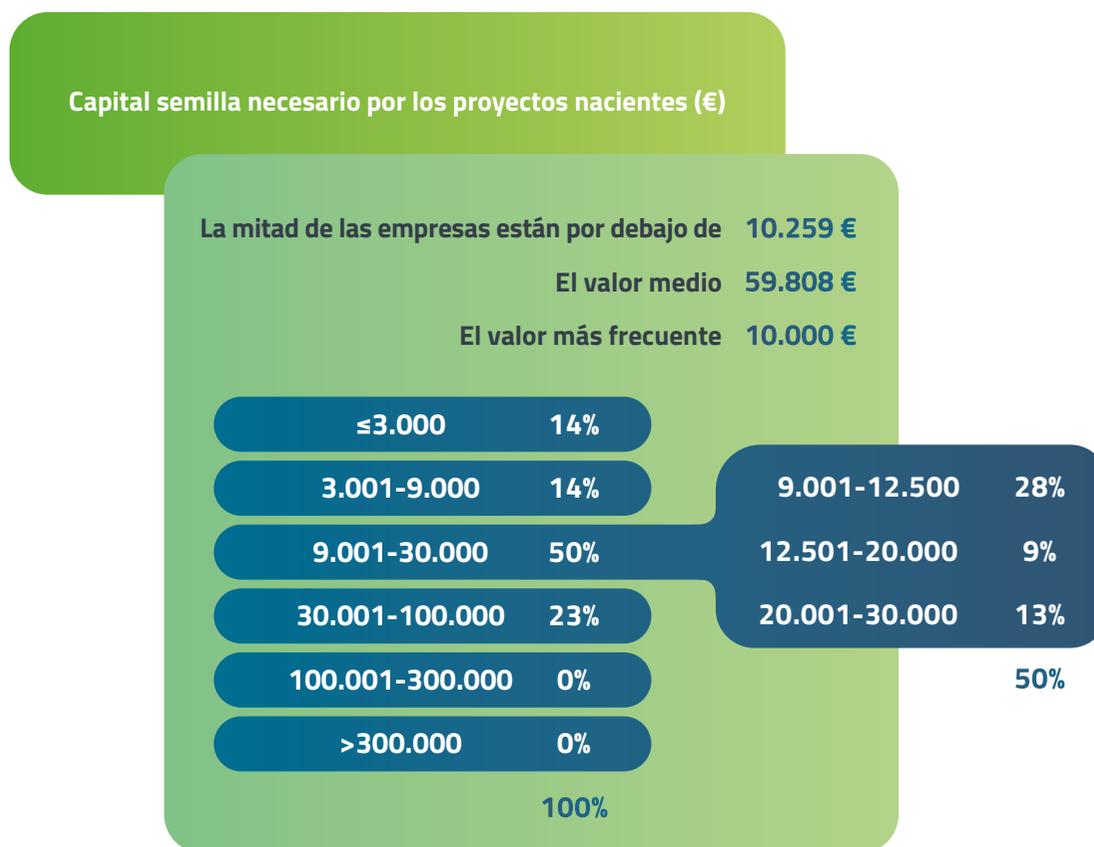


En Canarias, las personas con mayores niveles de renta presentan mayor propensión al emprendimiento en casi todos los años analizados desde el 2004, excepto entre el 2006 y 2009, años centrales de la crisis financiera, donde los emprendedores de rentas medias lideraron las nuevas iniciativas, al igual que ocurriera en el resto del territorio nacional.

En 2023 crece la propensión a emprender en los niveles de renta más bajos, mostrando la clase

media un TEA de 5,6%, valor similar al registrado en dicho año por los emprendedores más solventes, cuya propensión a emprender comenzó una tendencia decreciente desde 2019, si bien, con descensos más moderados en los últimos dos años. En cualquier caso, Canarias presenta una menor tasa de emprendimiento que la media española durante la práctica totalidad de la serie, independientemente del nivel de renta analizado.

Cuadro sinóptico 4.1. Capital semilla para la puesta en marcha de proyectos nacientes en Canarias, 2023
Fuente: GEM Canarias-APS (2023)



En la presente edición los nuevos emprendedores canarios han arrancado su negocio con un capital aún inferior al de años anteriores, comenzando la mitad de las nuevas actividades con una inversión que no supera los 10.259€ (15.000€ en 2022), siendo este valor inferior al registrado para el conjunto de regiones españolas. Esto constata que los emprendedores isleños comienzan su actividad con menos recursos, resultando curioso que un 14% de los nuevos negocios (11% en el ámbito nacional) ha comenzado con un capital

inferior a 3.000€, lo que evidencia que se trata de iniciativas ligadas al autoempleo o que muchos se acogen ya a sociedades que no requieren mínimo de capital a la luz de la reciente reforma de la Ley 18/2022 de creación y crecimiento de empresas, conocida popularmente como "Ley Crea y Crece". En Canarias, ningún proyecto superó los cien mil euros de inversión, nivel alcanzado en un 12% de las nuevas iniciativas en el ámbito nacional.

Cuadro sinóptico 4.2 Capital semilla para la puesta en marcha en Canarias: Diferencia entre hombres y mujeres, 2023
Fuente: GEM Canarias-APS (2023)

	♀	♂
La mitad de las empresas están por debajo de	9.852,79 €	14.722,53 €
Valor más frecuente	10.000,00 €	10.000,00 €
≤3.000	28%	0%
3.001-9.000	18%	9%
9.001-30.000	27%	73%
30.001-100.000	27%	18%
100.001-300.000	0%	0%
>300.000	0%	0%
	100%	100%

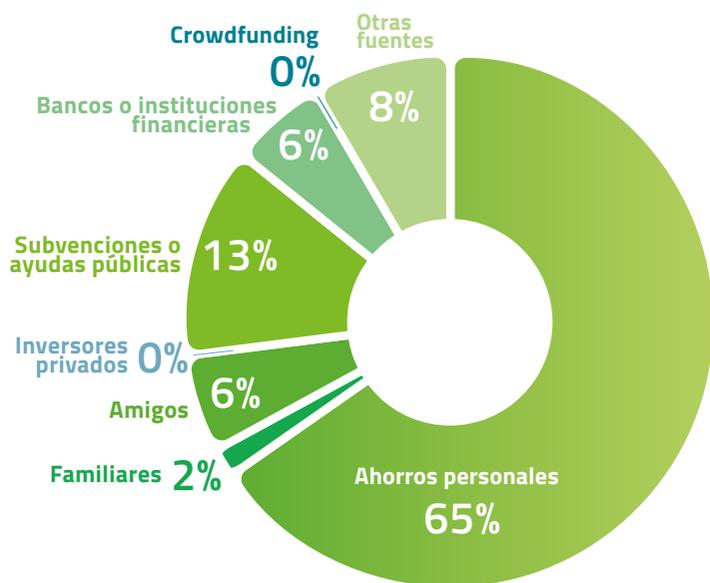
En Canarias en 2023, los proyectos liderados por hombres presentan una inversión inicial algo más elevada, situándose el valor mediano en 14.722,53€, frente a los 9.852,79€ de los emprendidos por mujeres, rompiéndose así la tendencia del año anterior, en el que la inversión femenina fue más elevada.

En este mismo año el 46% del emprendimiento femenino arranca su negocio con menos de 9.000€, y el 28% lo hizo con menos de 3.000€, lo que denota una menor capacidad financiera para la puesta en marcha de las nuevas empresas, así como su mayor relación con proyectos de autoempleo. Sin embargo, ningún emprendedor masculino inició su actividad con menos de ese valor, siendo el intervalo más frecuente entre los nueve y treinta mil euros (73% del total).



Figura 4.2. Distribución promedio de las fuentes del capital semilla en Canarias, 2023

Fuente: GEM Canarias-APS (2023)



Al igual que en años anteriores, los ahorros personales se tornan en la principal fuente de financiación de los nuevos proyectos, suponiendo más del 65% del total de fondos, lo que evidencia un crecimiento de más de ocho puntos respecto al año anterior. Si a esta cifra le sumamos que un 8% más de la financiación procede de amigos y familiares, tenemos que casi el 73% de los fondos necesarios para financiar la inversión inicial del nuevo negocio procede del propio emprendedor o de su círculo más cercano, valor que roza el 70% para el conjunto de España.

Las subvenciones se han convertido en la segunda fuente de financiación más relevante, aportando el

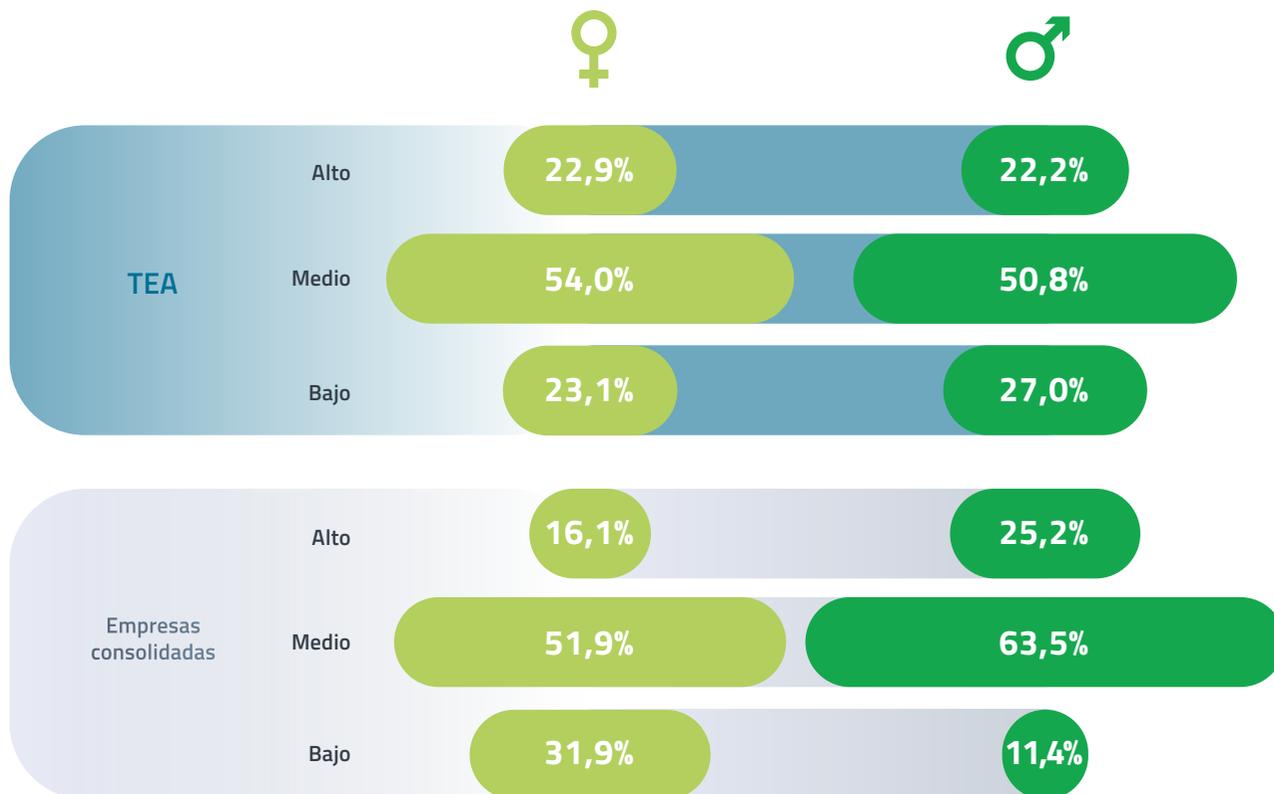
13% de los fondos totales en términos medios, cifra muy superior al 5% de media nacional, lo que indica que los proyectos surgidos en las Islas presentan una mayor dependencia de las ayudas públicas.

La financiación bancaria ha reducido su peso a la mitad desde el año anterior, suponiendo sólo el 6% en promedio de los fondos totales en los proyectos insulares, cifra notoriamente inferior al 14% de media española. Quizás el aumento de tipos de interés y la incertidumbre sobre la evolución económica ha desincentivado el uso de deuda bancaria entre los emprendedores canarios para no añadir más riesgo en el momento inicial a sus proyectos. En este sentido, las empresas de nueva creación han mostrado un comportamiento similar al registrado por el resto de pymes españolas que han preferido recurrir a la autofinanciación (57%) a la hora iniciar los nuevos proyectos, mientras que, sólo el 17,6% solicitó financiación a las entidades de crédito y un 25,4% no necesitó ningún tipo de financiación, lo que evidencia que prefieren posponer la realización de nuevas inversiones, según Faedpyme (2023)³.

El 8% de la financiación de las empresas creadas en Canarias proviene de otros fondos, cifra similar a la media española. De esas otras fuentes, en las Islas los emprendedores no recurren a inversores privados ni al crowdfunding, fuentes de financiación que sí están presentes en la financiación de proyectos en el conjunto nacional.

³ FAEDPYME (2023): Informe Pyme 2023. Estrategias para mejorar la competitividad de la pyme. Consejo General de Economistas de España, julio 2023.

Figura 4.3. Distribución de las personas que emprenden en Canarias según nivel de conocimiento financiero y sexo de la persona que emprende, 2023
Fuente: GEM Canarias-APS (2023)



Los datos evidencian en la presente edición que tres de cada cuatro emprendedores manifiestan poseer un nivel medio-alto de conocimiento sobre temas financieros, siendo las mujeres (76,9%) algo más optimistas que los hombres (73%); si bien en ambos sexos sólo algo más de 22% señala un conocimiento exhaustivo, lo que sin duda condicionará positivamente su supervivencia.

sobre su dominio de temas financieros, pues casi un 32% señala bajos conocimientos, mientras que los hombres tienden a mejorar su percepción cuando llevan más tiempo operando en el mercado.

Curiosamente, en las empresas consolidadas, las mujeres presentan una percepción más negativa

Tabla 4.1. Distribución de las personas que emprenden en Canarias según nivel de conocimiento financiero y educación, 2023
Fuente: GEM Canarias-APS (2023)

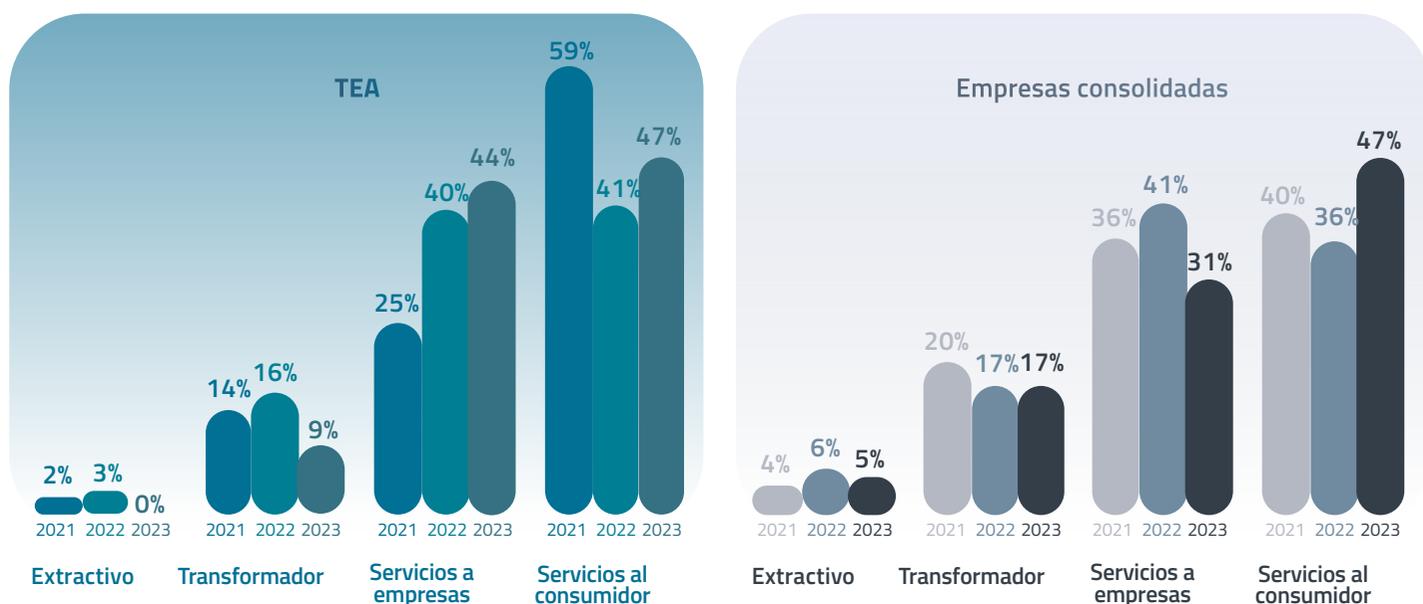
		Primaria	Secundaria	Universitaria
TEA	Bajo	76%	28%	4%
	Medio	12%	52%	66%
	Alto	12%	21%	30%
Empresas consolidadas	Bajo	45%	17%	20%
	Medio	55%	66%	51%
	Alto	0%	18%	29%

A mayor nivel educativo los emprendedores de las Islas presentan mayor conocimiento de las fuentes de financiación más apropiadas para sus iniciativas emprendedoras, tanto entre emprendedores recientes como en las empresas consolidadas, al igual que ocurre en el conjunto de España. La mayor parte de los emprendedores con estudios a nivel de secundaria o universitarios señalan poseer un conocimiento medio sobre conceptos financieros.



4.2. Sector de actividad

Figura 4.4. Distribución de las iniciativas emprendedoras en Canarias por sector de actividad, 2021-2023
Fuente: GEM Canarias-APS (2021, 2023)



En Canarias en 2023 nueve de cada diez emprendedores inicia su actividad en el sector servicios al consumidor y a otras empresas, cifra superior a la que se detecta a nivel nacional donde ocho de cada diez emprendedores confirman esta especialización. Se deja además patente que el peso del sector extractivo en Canarias se ha reducido respecto al año anterior, tanto para las empresas recientes (del 3% al 0%) como para las consolidadas (del 6% al 5%), fenómeno que se reproduce en las empresas consolidadas a nivel nacional (pasa del 6% al 5%).

Por su parte, el porcentaje de empresas recientes que operan en el sector transformador se reduce en Canarias pasando del 16% en 2022 al 9% en 2023, situación inversa a la que tiene lugar en el panorama nacional que crece de un 13% a un 15%, y que sin duda refleja el devastador efecto de la inflación en el sector productivo de las Islas. En las empresas canarias consolidadas el porcentaje de empresas transformadoras permanece invariable entre 2022 y 2023 (17%), mientras en España se reduce al pasar de un 21% a un 18% en esta edición.

Tabla 4.2. Distribución de las iniciativas emprendedoras en Canarias por sector de actividad en función del sexo de la persona que emprende, 2021-2023

Fuente: GEM Canarias-APS (2021-2023)

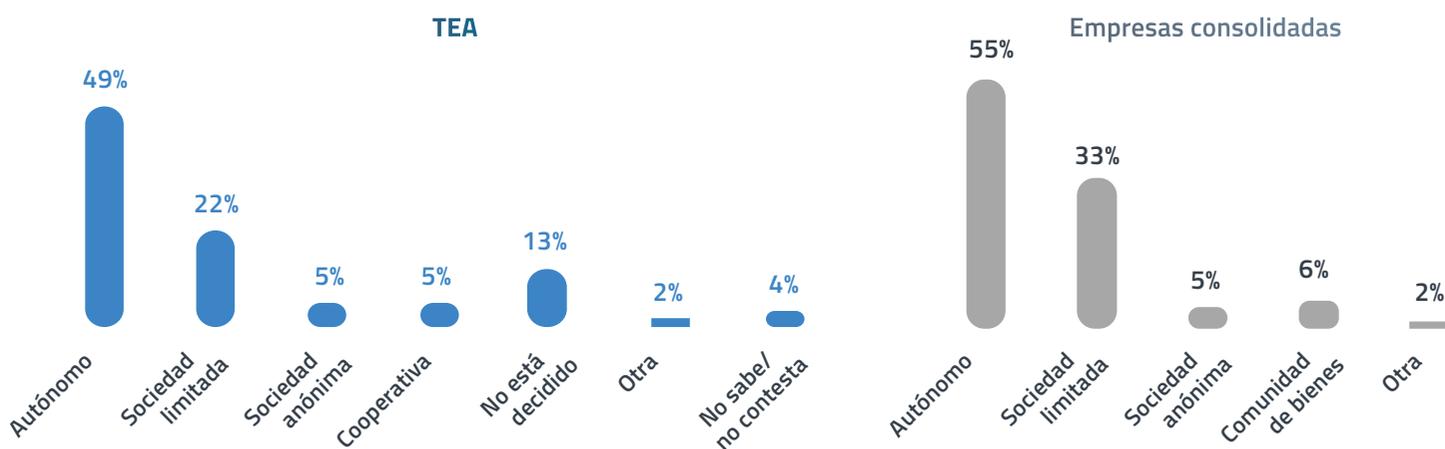
	♀		♂	
	2022	2023	2022	2023
Extractivo	2%	---	3%	---
Transformador	14%	6%	18%	12%
Servicios a empresas	35%	30%	47%	57%
Servicios al consumidor	49%	64%	32%	31%

Los emprendedores canarios siguen prefiriendo, al igual que en 2022, el sector de servicios a empresas (57%) para desarrollar sus iniciativas, mientras que en el conjunto nacional se decantan por los servicios al consumidor (43%). En cambio, las emprendedoras canarias siguen optando mayoritariamente por vincularse a los servicios al consumidor (64%) al igual que sus homólogas a nivel nacional (54%). En el sector transformador, respecto a 2022, se detecta una menor presencia en Canarias tanto de hombres (se pasa de un 18% a un 12%) como de mujeres (de un 14% a un 6%),

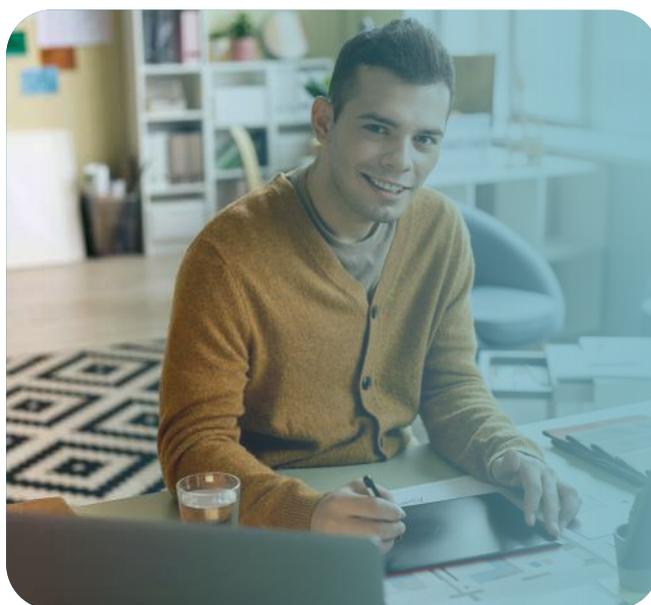
contrariamente a lo que se observa en el panorama nacional donde aumenta tanto la presencia femenina (de un 9% a un 10%), como masculina (de un 18% a un 19%). El sector extractivo desaparece como opción para emprender tanto para las mujeres como para los hombres en Canarias.

4.3. Forma jurídica

Figura 4.5. Distribución de las iniciativas emprendedoras en Canarias en función de la forma jurídica que adoptan, 2023
Fuente: GEM Canarias-APS (2023)

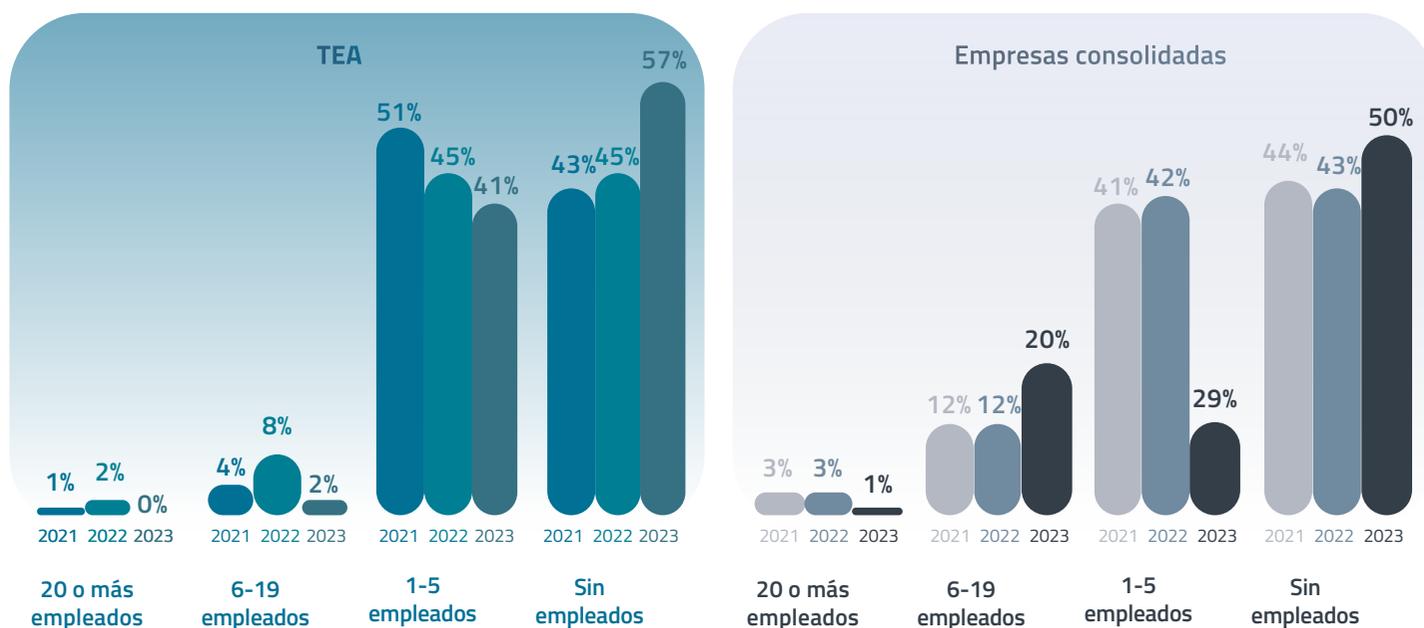


La figura del autónomo es la preferida, tanto por los emprendedores recientes (49%) como por las empresas consolidadas (55%), al igual que ocurre en el contexto nacional (48% y 63%, respectivamente). La sociedad limitada es la segunda forma escogida por las personas emprendedoras, tanto en Canarias (22% de las empresas recientes y 33% de las consolidadas) como en el conjunto de España (25% de las empresas recientes y 21% de las consolidadas).



4.4. Tamaño

Figura 4.6. Distribución de las iniciativas emprendedoras en Canarias en función del número de empleados, 2021-2023
Fuente: GEM Canarias- APS (2021-2023)



Las iniciativas emprendedoras en Canarias son mayoritariamente de pequeño tamaño, al igual que ocurre en el conjunto del territorio nacional. Cuando se pone el foco en las de reciente creación, se observa que la mayoría nace sin empleados (57% en Canarias frente al 50% en el conjunto de España), siendo muy reducido el número de empresas con más de cinco empleados tanto en el contexto canario (2%) como en el español (10%). Al considerar las iniciativas de más de tres años y medio de vida, las que GEM considera

empresas consolidadas, una de cada dos sigue sin empleados. En 2023 se observa que el número de empresas consolidadas de más de 5 empleados sí aumenta con respecto a las iniciativas de nueva creación (TEA): 21% en Canarias frente al 11% en el conjunto nacional.

Tabla 4.3. Distribución de las iniciativas emprendedoras en Canarias en función del número de empleados y el sexo del emprendedor, 2021-2023

Fuente: GEM Canarias-APS (2021-2023)

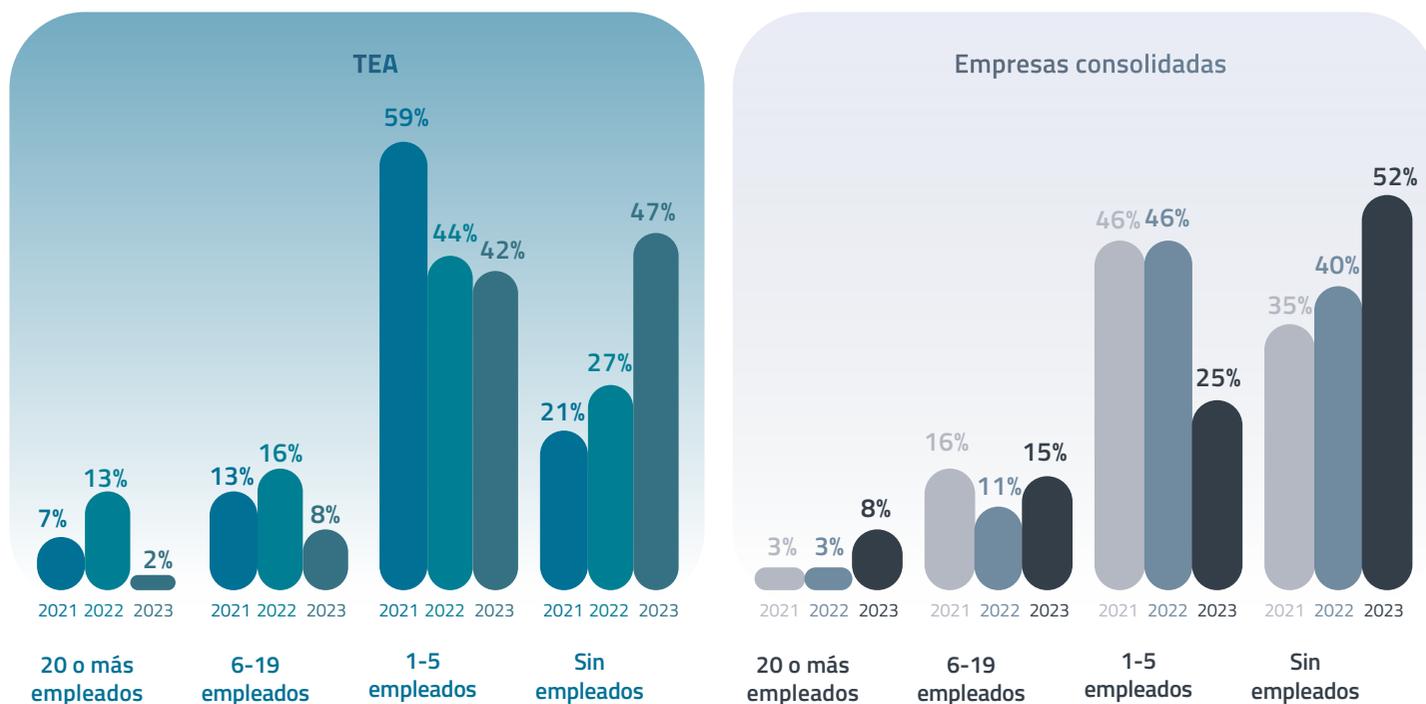
	2022		2023		
	♀	♂	♀	♂	
TEA	Sin empleados	52%	37%	52%	62%
	1-5 empleados	39%	51%	48%	34%
	6-19 empleados	7%	10%	---	4%
	20 o más empleados	2%	2%	---	---
Empresas consolidadas	Sin empleados	45%	41%	56%	45%
	1-5 empleados	49%	38%	31%	26%
	6-19 empleados	6%	17%	10%	29%
	20 o más empleados	---	5%	3%	---

Los emprendedores canarios que inician su actividad sin empleados (62%) superan a las iniciativas lideradas por mujeres (52%), situación opuesta a la detectada en 2022, donde las mujeres (52%) fueron más cautas que los hombres (37%), evitando la contratación de personal. A nivel nacional el porcentaje de mujeres y hombres que en 2023 inicia la actividad sin empleados es muy similar (51% y 50%, respectivamente). Cuando se

consideran las empresas consolidadas canarias, se aprecia que en 2023 el 10% de las mujeres opta por una plantilla entre 6 y 19 empleados, frente al 29% de hombres que adopta este tamaño, porcentajes que superan los observados en 2022 (6% y 17%, respectivamente).

4.5. Expectativas de crecimiento

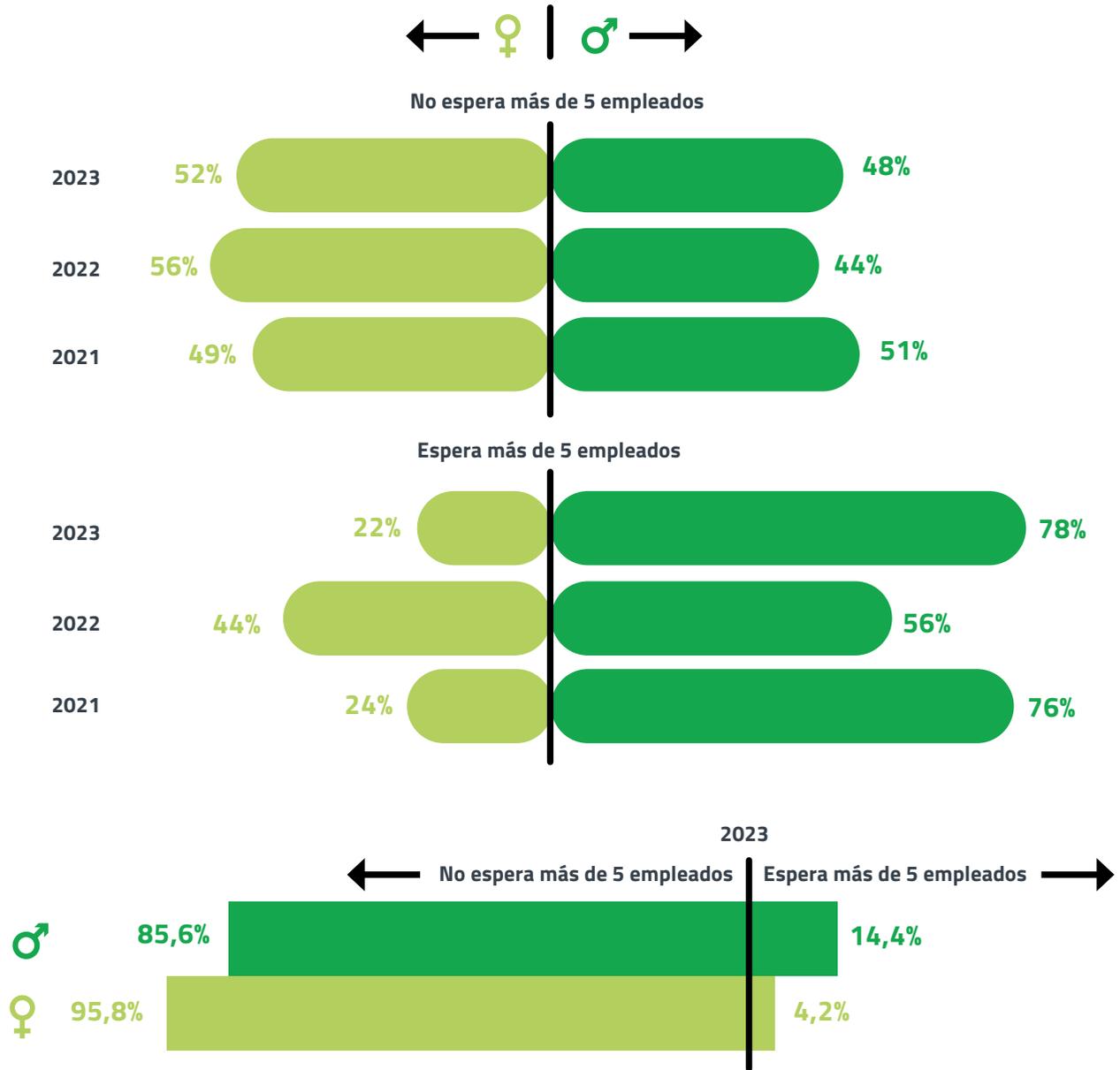
Figura 4.7. Distribución de las iniciativas emprendedoras en Canarias en función de las expectativas de creación de empleo en 5 años, 2021-2023
Fuente: GEM Canarias- APS (2021-2023)



Las expectativas de creación de empleo no son halagüeñas. Así, en Canarias aumenta el porcentaje de empresas recientes que no espera generar empleo en los próximos cinco años, pasando de un 27% en 2022 a un 47% en 2023, al igual que ocurre con las consolidadas (del 40% al 52%). Este fenómeno también se constata en España entre las empresas recientes (del 25% al

43%) y consolidadas (del 43% al 53%). Es entre las empresas consolidadas de mayor tamaño donde se registra un mayor optimismo en 2023, de forma que un 15% espera contratar entre 6 y 19 empleados (en 2022, un 11%) y un 8% cuenta con contratar 20 o más empleados en los próximos años (en 2022, un 3%).

Figura 4.8. Distribución de las expectativas de creación de empleo en 5 años en Canarias en función del sexo de la persona que emprende (TEA), 2021-2023
Fuente: GEM Canarias-APS (2021-2023)



Al igual que ocurre en los años anteriores, en 2023 son ellos los que esperan un crecimiento en las plantillas superior a cinco empleado: 78% de los

hombres observan esta opción. Si se analiza por expectativa, un 14,4% de ellos esperan plantillas por encima de los 5 empleados frente al 4,2% de ellos.

4.6. Orientación innovadora

Figura 4.9. Evolución del nivel tecnológico de las iniciativas emprendedoras en Canarias, 2021-2023
Fuente: GEM Canarias-APS (2021-2023)



El porcentaje de empresas, tanto en fase inicial como consolidadas, con un nivel tecnológico medio-alto aumentó en el año 2023 en mayor medida que los años anteriores. Este porcentaje fue del 15,5% en el caso de empresas recientes y del 19,2% en las consolidadas, incrementos que suponen más de seis puntos en relación al año 2022 y que supera a la media española. La tendencia confirma el interés creciente en las Islas por la incorporación de tecnologías punteras en el desarrollo de la actividad empresarial.



Figura 4.10. Nivel tecnológico medio-alto de las iniciativas emprendedoras en Canarias por sexo de la persona que emprende, 2021-2023
 Fuente: GEM Canarias-APS (2021-2023)



La mayor parte de las empresas con un nivel tecnológico medio-alto en fase inicial han estado lideradas en el año 2023 por hombres, sin embargo, se observa un aumento significativo de este tipo de proyectos promovidos por mujeres en el caso de

empresas ya consolidadas, superando incluso a la media que se ha constatado en el informe nacional.

Figura 4.11. Nivel tecnológico medio-alto de las iniciativas emprendedoras en Canarias por edad de la persona que emprende, 2023

Fuente: GEM Canarias-APS (2023)

En Canarias, el mayor porcentaje de las iniciativas consolidadas de nivel tecnológico medio-alto ha estado liderado en el año 2023 por personas emprendedoras con edades comprendidas entre los 35 y los 54 años, mientras que en el territorio nacional la actividad emprendedora con alto compromiso tecnológico se adelanta a edades más tempranas. Por otra parte, sorprende observar que las tecnologías más avanzadas son implementadas por emprendedores de mayor edad en las empresas consolidadas.

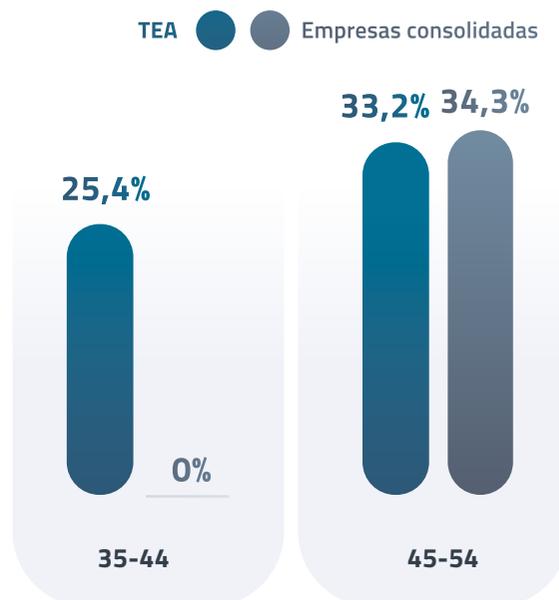


Figura 4.12. Nivel tecnológico medio-alto de las iniciativas emprendedoras en Canarias por nivel educativo, 2023

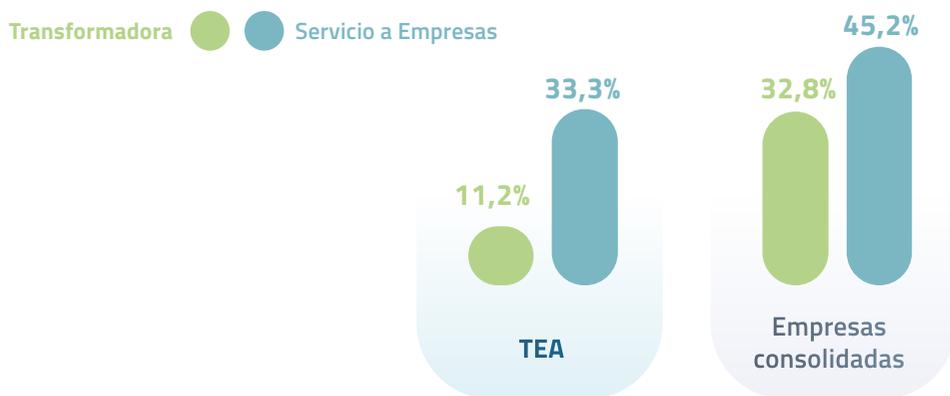
Fuente: GEM Canarias-APS (2023)



Al igual que ocurre en el territorio nacional, el mayor peso de las iniciativas de medio-alto nivel tecnológico, tanto iniciales como consolidadas, recae en personas con niveles educativos universitarios (26,5% y 35,4%, respectivamente),

superando de manera significativa a la media nacional. No obstante, es reseñable como emprendedores con escaso nivel educativo se comprometen con las tecnologías más avanzadas desde el inicio de la vida de la empresa (11,1%).

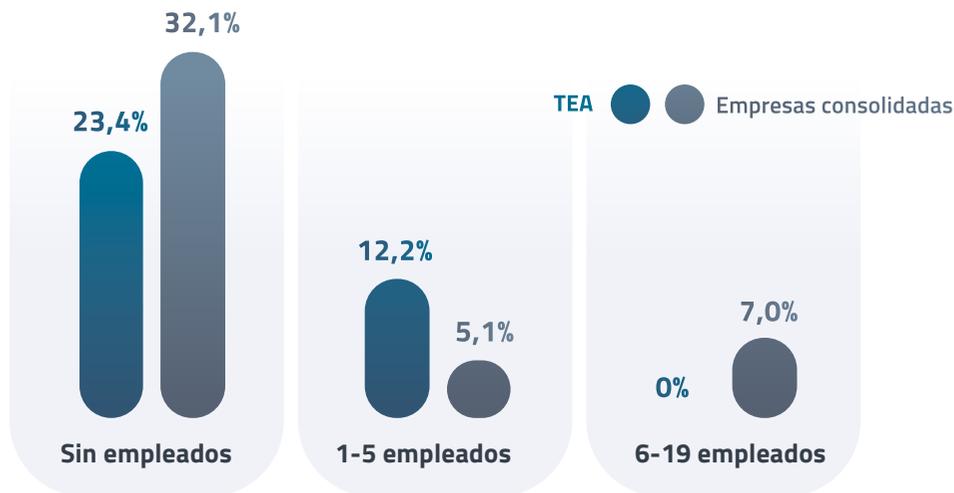
Figura 4.13. Nivel tecnológico medio-alto de las iniciativas emprendedoras en Canarias por sector de actividad, 2023
Fuente: GEM Canarias-APS (2023)



La gran mayoría de las iniciativas emprendedoras, tanto en fases iniciales como ya consolidadas, que han manifestado un nivel tecnológico medio/alto, centran su actividad en sectores de servicios a empresas (33,3% y 45,2%, respectivamente),

tendencia que coincide con la media nacional. Esta tendencia parece apuntar a que es este sector el que requiere cada vez más un nivel tecnológico mayor en comparación a otros sectores.

Figura 4.14. Nivel tecnológico medio-alto de las iniciativas emprendedoras en Canarias por número de empleados, 2023
Fuente: GEM Canarias-APS (2023)

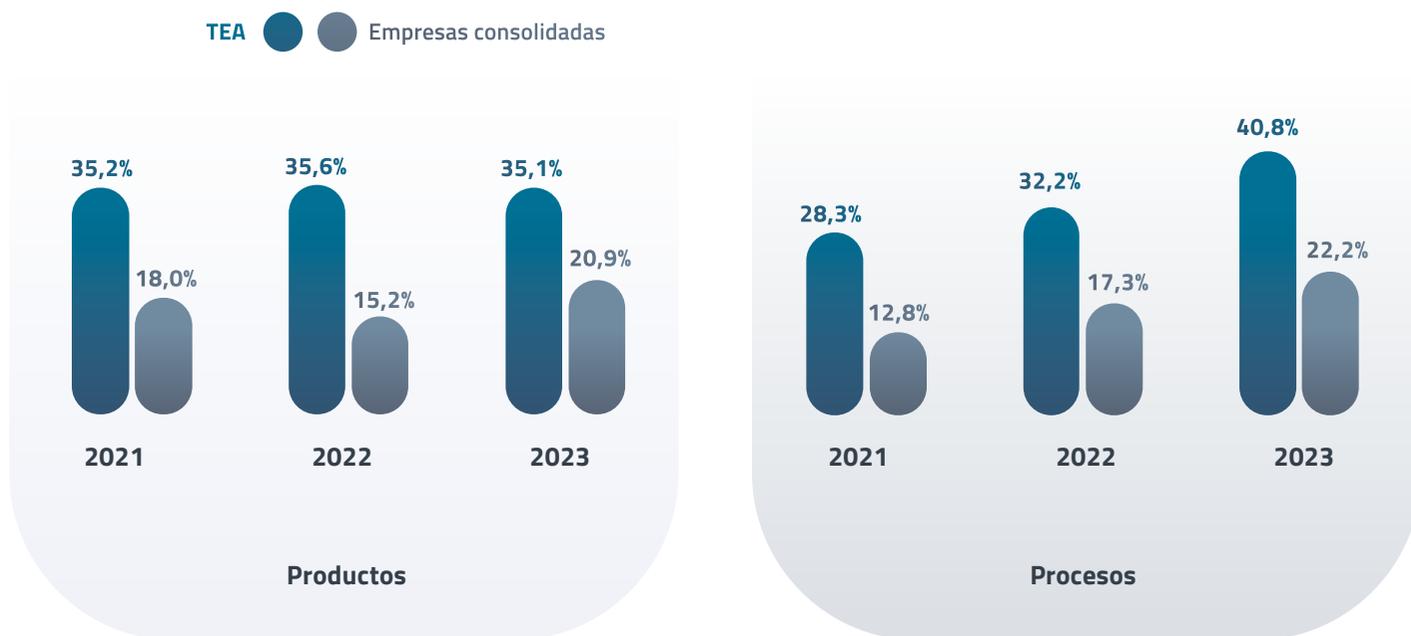


Al analizar las características de las iniciativas emprendedoras por tamaño, tanto en el caso de empresas de reciente creación como en las consolidadas, se observa que en Canarias el mayor porcentaje de las empresas con un nivel tecnológico medio-alto son empresas de menos de 5 empleados

(35,6% y 37,2%, respectivamente), lo que contrasta con la situación media de España, en la que el tamaño de este tipo de empresas es mayor. Constatar que las empresas sin empleados están apostando por la tecnología de alto valor añadido es también un resultado a destacar de esta edición.

4.7. Innovación en productos y en procesos

Figura 4.15. Evolución de la innovación en producto y en proceso realizada por las iniciativas emprendedoras en Canarias, 2021-2023
Fuente: GEM Canarias-APS (2021-2023)

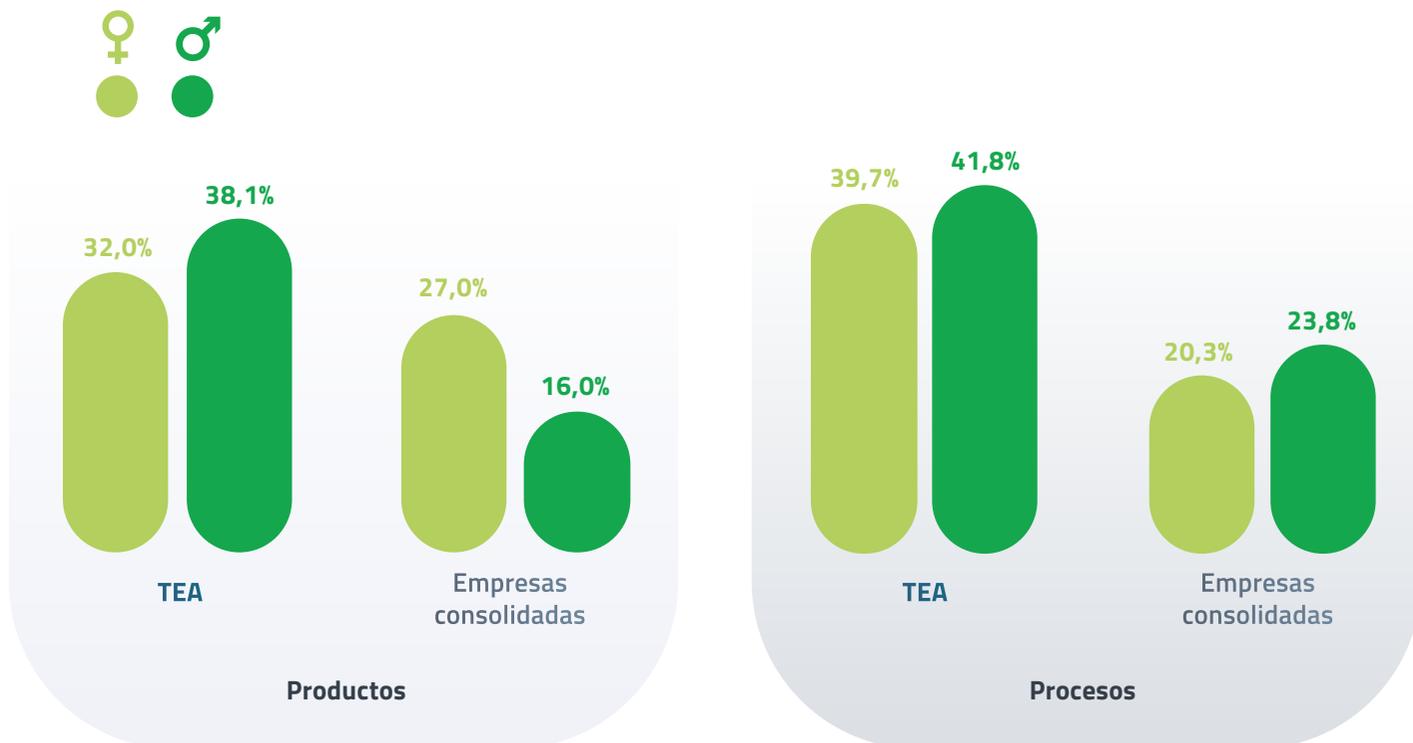


En el año 2023 se mantiene la capacidad innovadora en productos de los dos años anteriores en las iniciativas recientes (35,1%), incrementándose ligeramente en las empresas consolidadas (20,9%) y situándose en ambos casos por encima de los valores nacionales (34% y 18%, respectivamente). Además, en Canarias, la innovación en procesos ha aumentado notablemente en ambas fases del proceso emprendedor, pasando de un 28,26% en 2021 a un 40,8% en las de reciente creación, y de un 12,85% a un 22,2% en las consolidadas, lo que pone

de manifiesto el creciente interés por la utilización de nuevos procesos de negocio en este último trienio en la región.

Figura 4.16. Innovación en producto y en proceso realizada por las iniciativas emprendedoras en Canarias en función del sexo de la persona que emprende, 2023

Fuente: GEM Canarias-APS (2023)

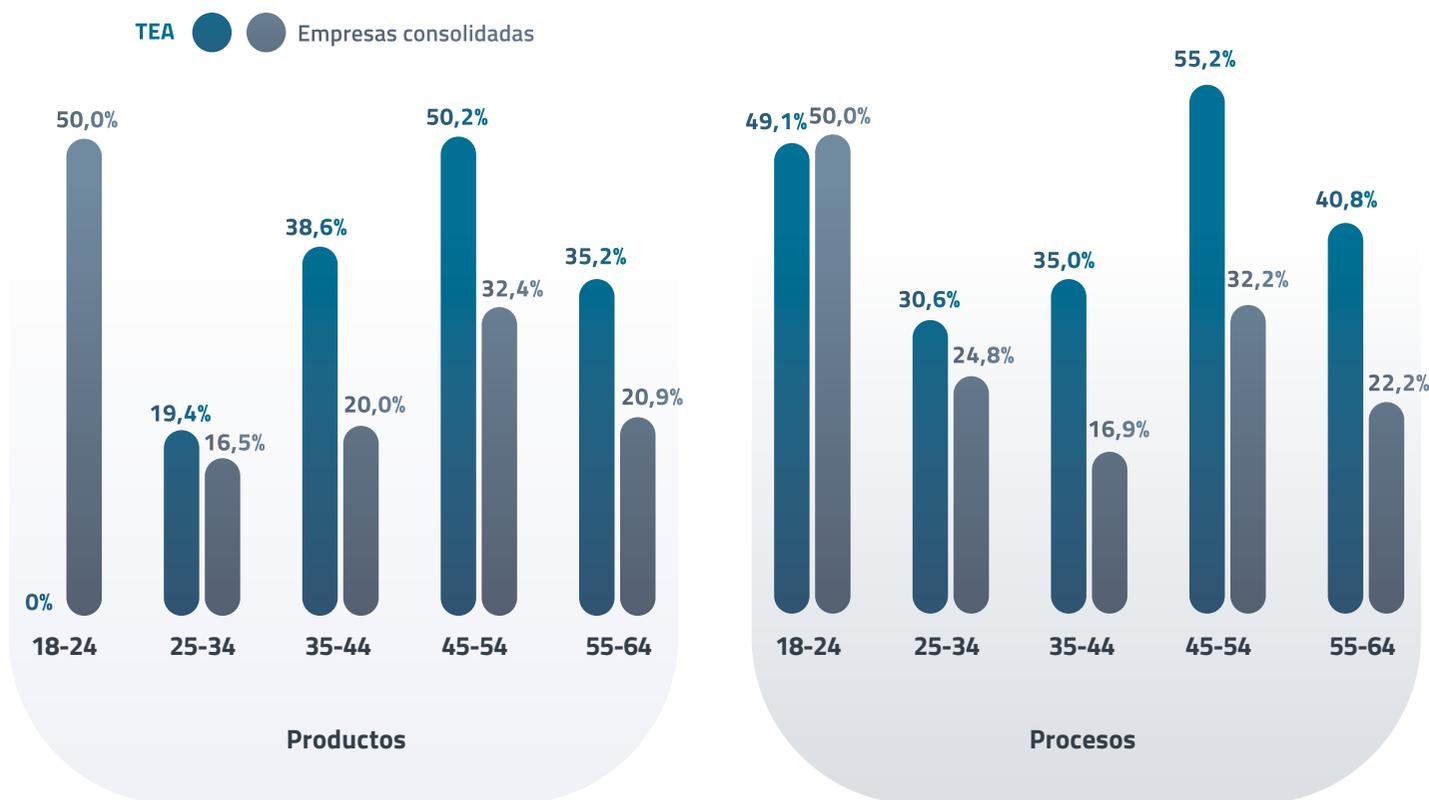


El porcentaje de mujeres en Canarias que lideran iniciativas innovadoras en productos (32% recientes y 27% consolidadas) y en procesos (39,7% recientes y 20,3% consolidadas) es superior al mostrado a nivel nacional, salvo en la innovación en productos de las empresas de reciente creación donde es ligeramente inferior (33%). Los varones, por su parte, también demuestran su capacidad innovadora, presentando porcentajes superiores a la media nacional en innovación en procesos (41,8% recientes y 23,8% consolidadas) y en innovación en productos en las iniciativas recientes (38,1%), manifestando un punto

menos en las empresas consolidadas que ofrecen nuevos productos al mercado (16%). Por tanto, la capacidad innovadora de las iniciativas canarias es evidente, tanto en productos como en procesos, y en empresas recientes y consolidadas.

Figura 4.17. Innovación en producto y en proceso realizada por las iniciativas emprendedoras en Canarias según la edad de la persona que emprende, 2023

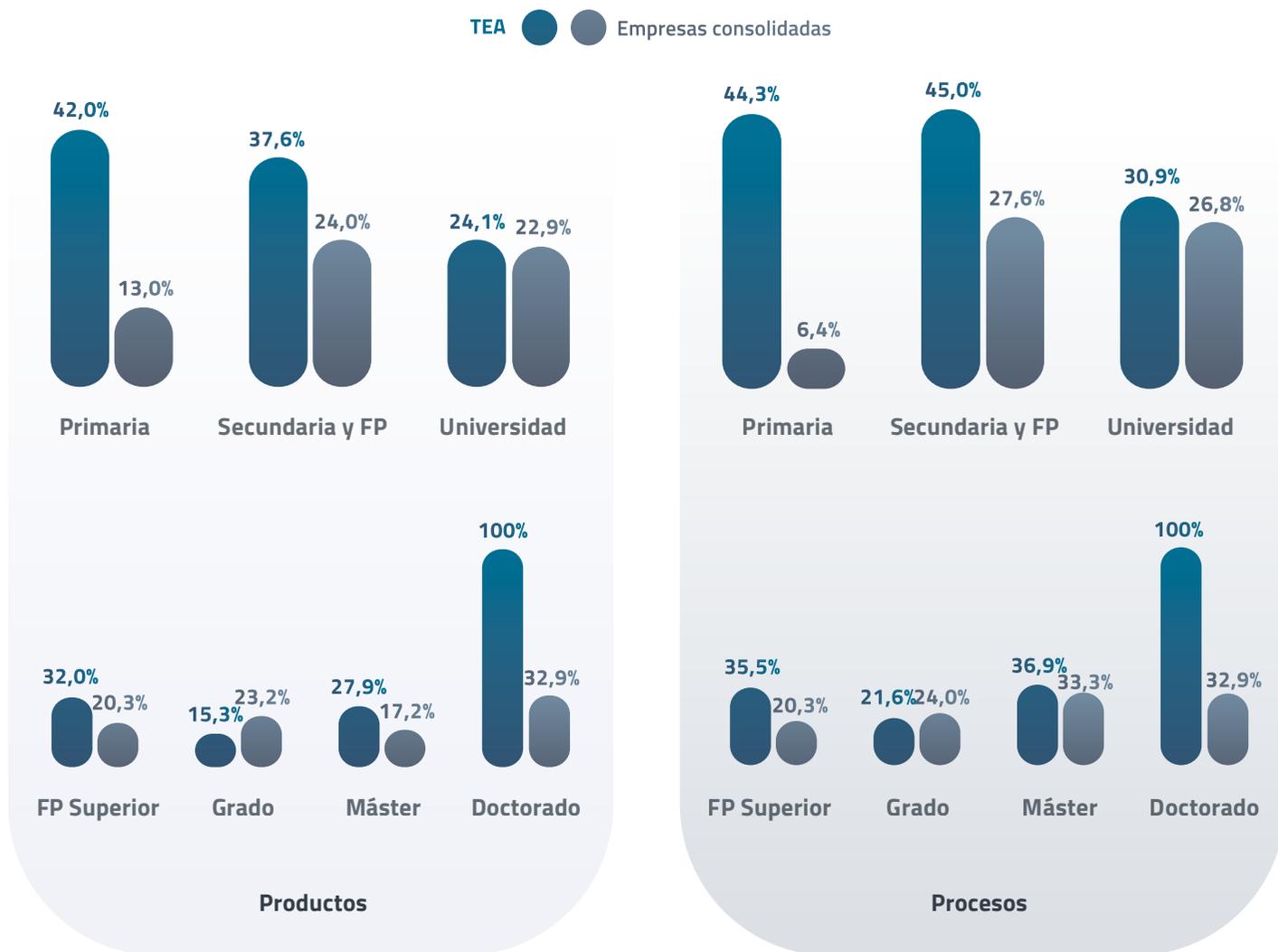
Fuente: GEM Canarias-APS (2023)



En Canarias, coincidiendo con la media española, la innovación vinculada con productos es notable en empresas consolidadas promovidas por jóvenes menores de 25 años (50%), quienes también enfatizan la utilización de nuevos procesos de negocio tanto en iniciativas de reciente creación (49,1%) como en empresas consolidadas (50%). A nivel nacional, tanto las iniciativas que ofrecen nuevos productos al mercado como aquellas que innovan en procesos disminuyen a medida que aumenta la edad del emprendedor, tendencia que no se refleja en Canarias, donde el 50,2% de las

iniciativas emprendedoras lideradas por personas entre 45 y 54 años innovan en productos y un 55,2% lo hacen en proceso, desmarcándose notablemente de la tendencia nacional.

Figura 4.18. Innovación en producto y en proceso realizada por las iniciativas emprendedoras en Canarias según nivel educativo de la persona que emprende, 2023
Fuente: GEM Canarias-APS (2023)



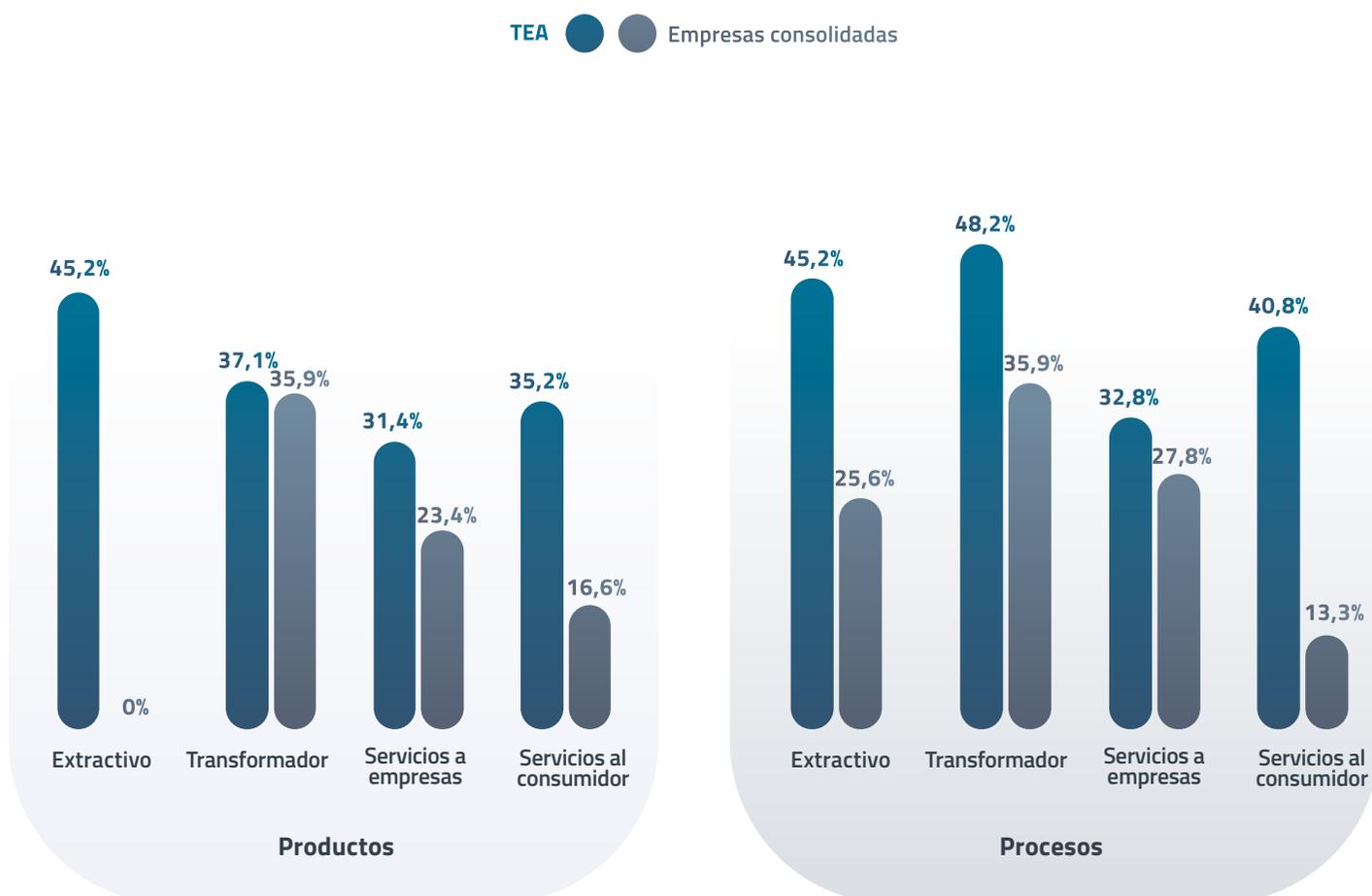
El porcentaje, tanto de iniciativas emprendedoras como consolidadas, que introducen innovaciones en productos y/o procesos, sigue una tendencia en Canarias similar a la del territorio nacional según el nivel educativo. Sorprende observar el protagonismo de niveles más bajos de educación en la iniciativa emprendedora innovadora, con más de un 30% de los

entrevistados que reconocen este ímpetu innovador. No obstante, si se amplifica la información solo para educación superior, se observa que son los emprendedores con doctorado seguidos por los de Formación Profesional Superior, los que prestan una mayor atención a la innovación tanto en producto como en proceso.

Figura 4.19. Innovación en producto y en proceso realizada por las iniciativas emprendedoras en Canarias según sector de actividad, 2023

Fuente: GEM Canarias-APS (2023)

TEA ● ● Empresas consolidadas



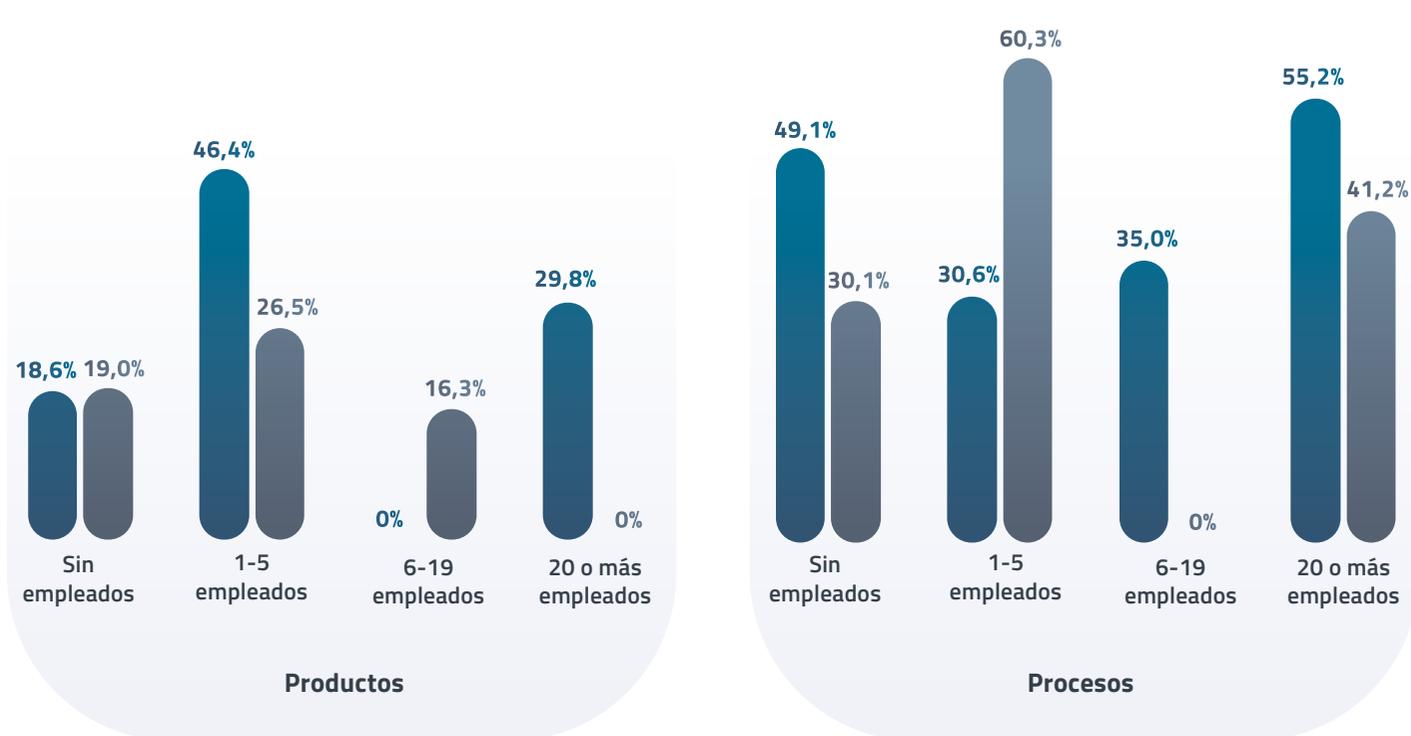
La capacidad innovadora en el año 2023, tanto en producto como en procesos, se concentró en el sector transformador, siendo especialmente destacable la apuesta de innovación en procesos en las iniciativas recientes (48,2%). Se observa, no obstante, un porcentaje relevante de iniciativas de nueva creación del sector extractivo que manifiesta

el desarrollo de propuestas innovadoras, tanto en productos como en procesos (45,2% en ambos casos). En empresas consolidadas, la mayor capacidad innovadora también corresponde al sector transformador, con más de un 35% que innova en productos y en procesos.

Figura 4.20. Innovación en producto y en proceso realizada por las iniciativas emprendedoras en Canarias en función del tamaño de la iniciativa, 2023

Fuente: GEM Canarias-APS (2023)

TEA ● ● Empresas consolidadas



A nivel nacional, las iniciativas que innovan en producto y/o proceso son las que poseen mayor número de empleados (20 o más), tanto sean consolidadas como de reciente creación. En Canarias, a diferencia de la media del territorio nacional, el mayor peso de la innovación en productos se sustenta en las iniciativas emprendedoras de tamaño

pequeño (1 a 5 empleados), donde el 46,4% de las mismas ofrecen nuevos productos al mercado. Estas pequeñas empresas cuando están consolidadas también soportan el desarrollo de nuevos procesos de negocio (60,3%).

4.8. Digitalización

4.8.1. Perfil digital de las iniciativas emprendedoras

Figura 4.21. Distribución de las iniciativas emprendedoras en Canarias en función de las características de su digitalización, 2023

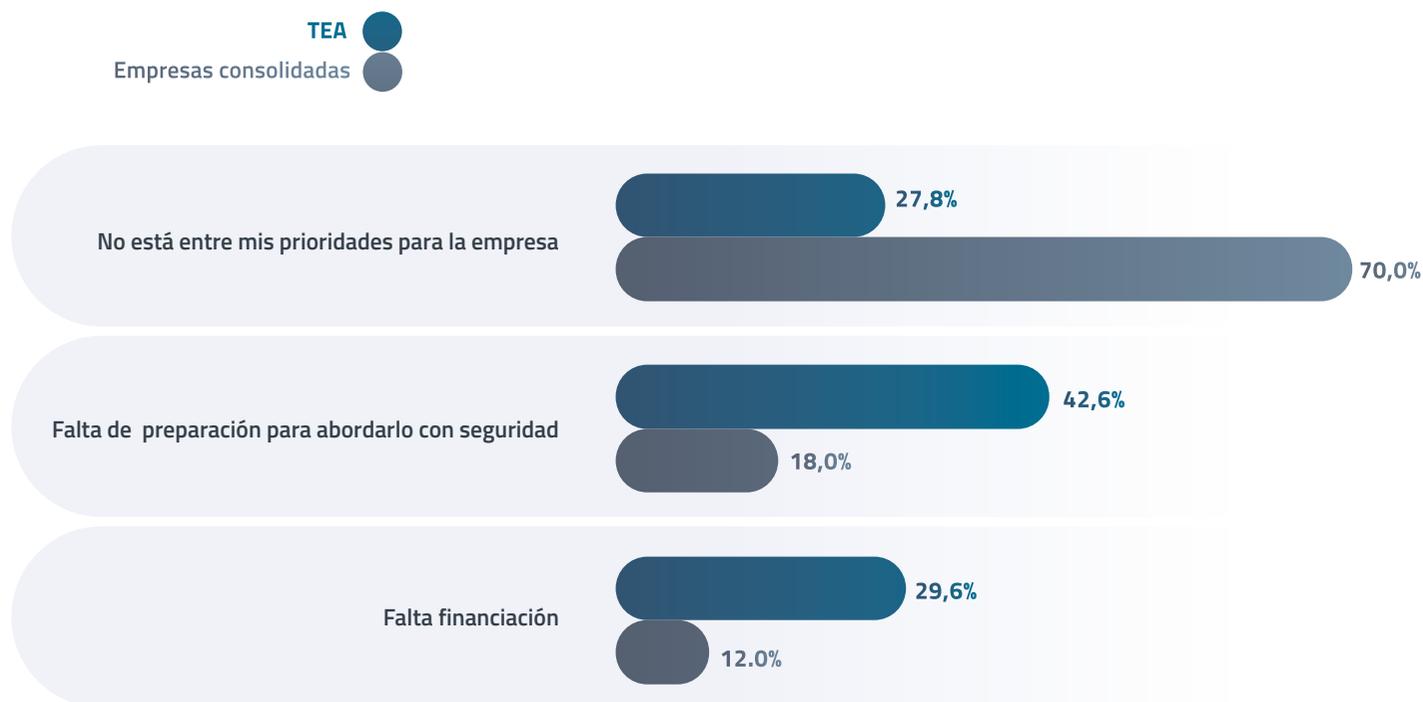
Fuente: GEM Canarias-APS (2023)



Durante el año 2023 en Canarias, el panorama de adopción de tecnologías digitales en las empresas muestra de forma tendencial diversas diferencias entre las iniciativas emprendedoras recientes (TEA) y las empresas consolidadas. Un 21% de las primeras, así como de las consolidadas, creen que pueden funcionar sin tecnologías digitales, lo que refleja una reticencia similar en ambos grupos, algo más marcada en el territorio nacional (21% y 28%, respectivamente). En términos de adopción previa a la pandemia, un 30% de las iniciativas recientes ya había integrado tecnologías digitales en sus operaciones, mientras que este porcentaje es mayor en las empresas consolidadas, alcanzando un 38%. Respecto a la mejora de las tecnologías digitales,

un 24% de las de reciente creación han avanzado en este ámbito para poder competir mejor en el mercado, comparado con un 22% de las empresas consolidadas que también han realizado mejoras significativas en sus sistemas tecnológicos. Además, un 24% de las iniciativas captadas en TEA han adoptado tecnologías digitales por primera vez en el último año, en contraste con un 19% de las empresas consolidadas que han procedido en este mismo sentido. Estos resultados subrayan que, aunque hay un movimiento considerable hacia la digitalización y mejora tecnológica en ambos estadios empresariales, aún existe una parte significativa que se mantiene escéptica sobre la necesidad de estas tecnologías para su operación.

Figura 4.22. Distribución de las iniciativas emprendedoras en Canarias según las barreras a la digitalización, 2023
Fuente: GEM Canarias-APS (2023)

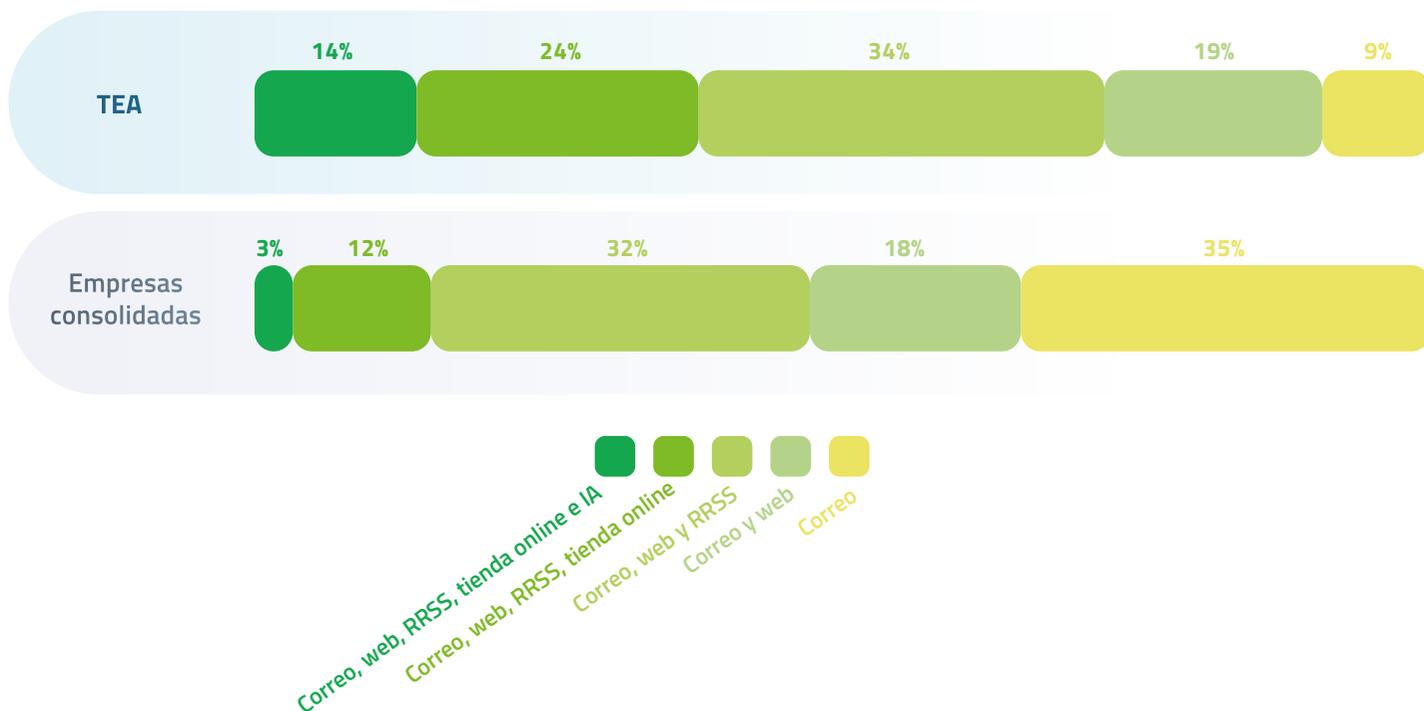


Las razones para no digitalizar una iniciativa emprendedora pueden estar relacionadas con factores estratégicos, falta de preparación de la persona emprendedora o falta de financiación para llevarla a cabo. En el caso de Canarias, los resultados muestran diferencias importantes entre iniciativas recientes (TEA) y empresas consolidadas. Para las primeras, el 28% no considera la digitalización una prioridad para su empresa, mientras que un 70% de las empresas consolidadas comparten esta opinión, dato preocupante y similar al mostrado a nivel nacional. En cuanto a la falta de preparación para abordar la digitalización con seguridad, el 43% de las iniciativas recientes la menciona como una

barrera, comparado con solo el 18% de las empresas consolidadas. Respecto a la falta de financiación, un 30% de las agrupadas en TEA la señalan como un obstáculo, frente a un 12% de las empresas consolidadas. Estos datos revelan que, aunque las empresas consolidadas señalan que no es un motivo para la no digitalización la preparación y el acceso a financiación, una gran mayoría todavía no considera la digitalización como una prioridad estratégica, lo cual podría impactar negativamente en su capacidad de adaptarse y competir en un mercado cada vez más digitalizado.

Figura 4.23. Distribución de las iniciativas emprendedoras en Canarias en función de las herramientas digitales que utilizan, 2023

Fuente: GEM Canarias-APS (2023)

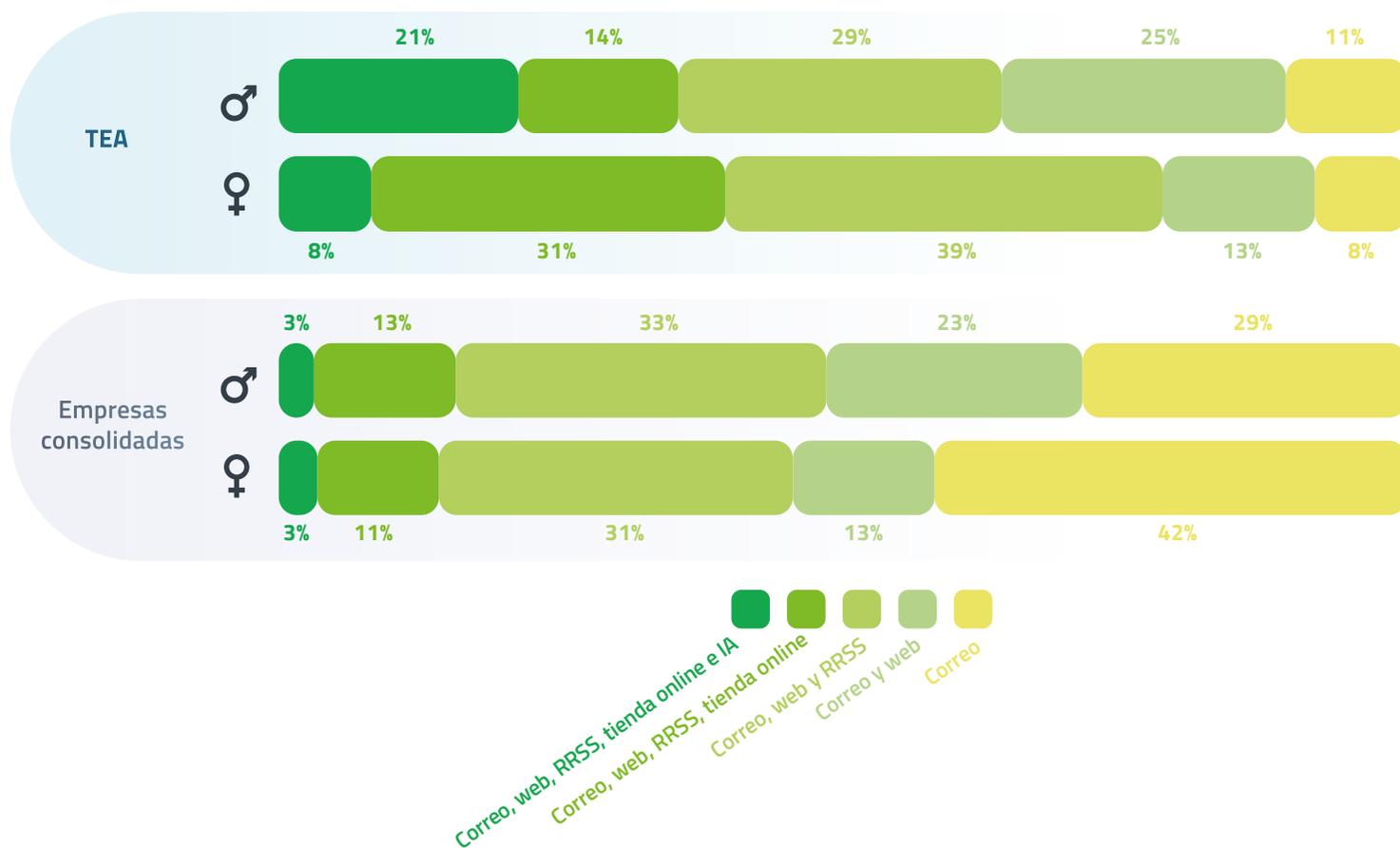


Las iniciativas recientes tienen un nivel más alto de digitalización (14%) que las empresas consolidadas (3%) ya que utilizan un paquete más amplio de herramientas digitales -i.e., correo, web, redes sociales, tienda online e inteligencia artificial (IA)-. En el siguiente nivel, entre aquellas que utilizan correo, web, redes sociales y tienda online, las iniciativas recientes aún lideran con un 24% frente al 12% de las empresas consolidadas. La brecha se reduce significativamente entre las iniciativas que hacen uso del uso de correo, web y redes sociales (34% y 32%) y entre las que únicamente utilizan correo y web (19% y 18%, respectivamente). Finalmente, el uso exclusivo de correo es mayor en las empresas

consolidadas (35%) comparado con las iniciativas recientes (9%). Este análisis acumulativo resalta una clara tendencia de las iniciativas recientes a integrar un mayor número de herramientas digitales, especialmente las más avanzadas, mientras que las empresas consolidadas muestran una mayor proporción de uso limitado a correos electrónicos, indicando una menor adopción de herramientas digitales avanzadas. No obstante, la utilización de técnicas más avanzadas es mayor en Canarias que en el contexto nacional, debido quizás a la necesidad de dar a conocer los productos y servicios que se ofrecen desde esta región ultraperiférica.

Figura 4.24. Distribución de las iniciativas emprendedoras en Canarias en función de las herramientas digitales utilizadas y el sexo de la persona que emprende, 2023

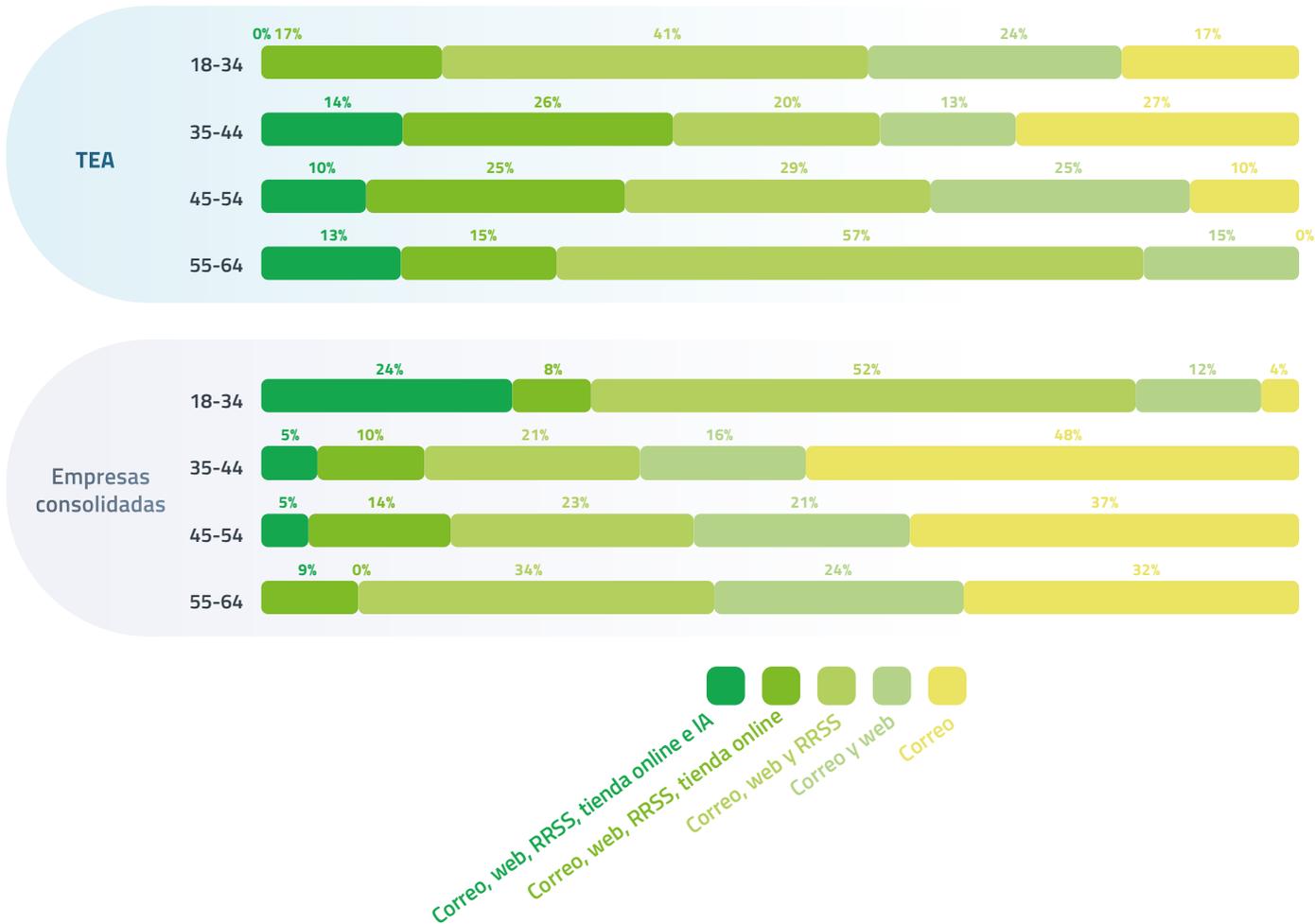
Fuente: GEM Canarias-APS (2023)



El nivel de digitalización en iniciativas emprendedoras recientes (TEA) y empresas consolidadas en Canarias, desglosado por sexo y tipo de herramientas digitales utilizadas muestra que, en las iniciativas de reciente creación, los hombres tienen un nivel de digitalización avanzado mayor (21% usan correo, web, RRSS, tienda online e IA) comparado con las mujeres (8%), mientras que las mujeres superan a los hombres en la adopción de múltiples herramientas digitales sin IA (31% frente a 14%). En el uso de correo, web y RRSS, las mujeres lideran (39% frente a 29% de los hombres), mientras que, en el nivel de uso de correo y web, los hombres tienen una mayor proporción (25% en nuevas iniciativas y 23%

en consolidadas) comparado con las mujeres (13% en ambos). Por su parte, las empresas consolidadas muestran una mayor proporción de mujeres que solo usan correo (42% frente a 29% de los hombres). En general, las iniciativas recientes muestran una mayor digitalización con diferencias notables por sexo en la adopción de tecnologías avanzadas y múltiples herramientas digitales, mientras que las empresas consolidadas tienden a utilizar herramientas más básicas, destacando una alta proporción de mujeres que solo usan correo. A nivel nacional apenas hay diferencias entre hombres y mujeres en el nivel de digitalización de sus iniciativas emprendedoras.

Figura 4.25. Distribución de las iniciativas emprendedoras en Canarias en función de las herramientas digitales utilizadas y la edad de la persona que emprende, 2023
Fuente: GEM Canarias-APS (2023)



En el análisis del nivel de digitalización de las iniciativas emprendedoras en Canarias en 2023, se observa que los emprendedores con edades comprendidas entre los 35 y los 44 años, lideran en términos de implementación de herramientas digitales avanzadas. En particular, el 14% de estos emprendedores recientes (TEA) entre estas edades ha adoptado un conjunto completo de herramientas digitales que incluyen correo electrónico, página web, redes sociales, tienda online e inteligencia artificial. Por otro lado, los emprendedores de entre 18 y 34 años destacan en el uso de correo electrónico, página web y redes sociales, con un 41%, y un 24% adicional

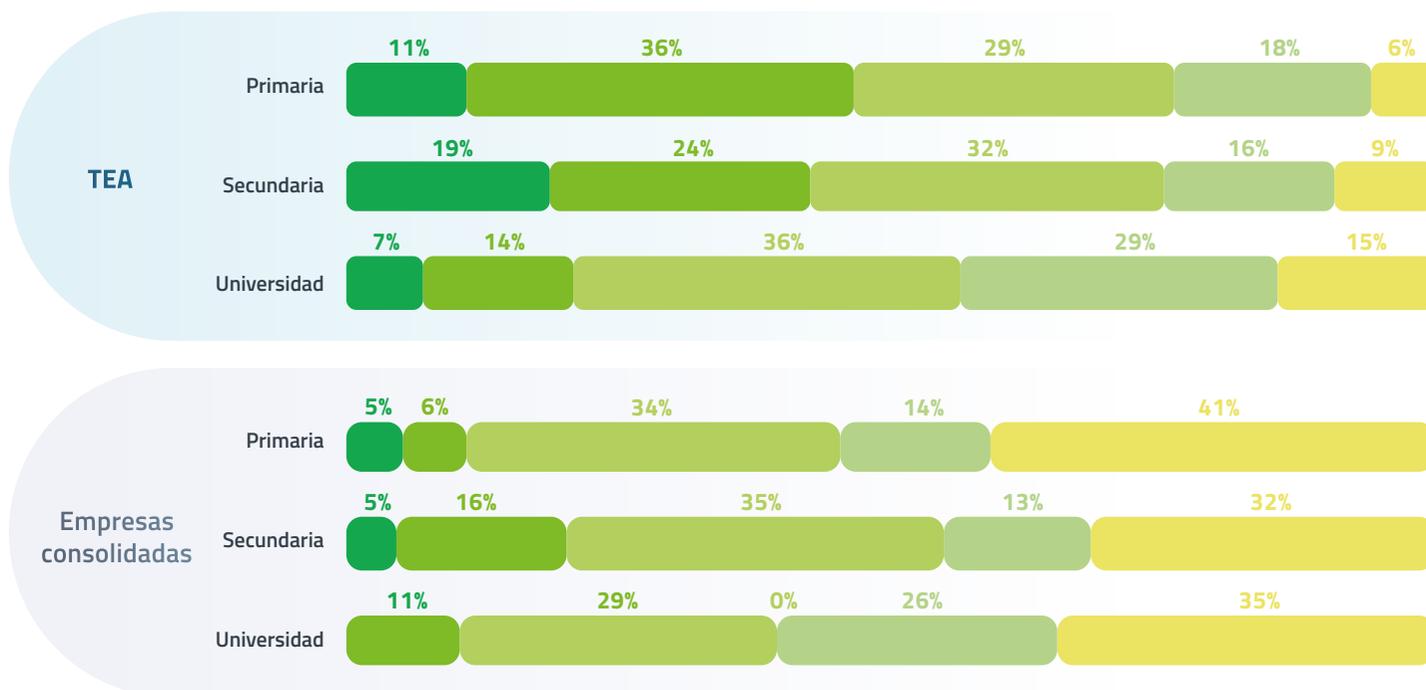
que utiliza también tienda online. En este grupo de edad, un 17% se limita a utilizar correo electrónico. Los emprendedores de 45 a 54 años muestran un 10% de adopción completa de herramientas digitales avanzadas, mientras que un 29% usa correo, web y redes sociales. En el segmento de 55 a 64 años, un notable 57% utiliza correo, web y redes sociales, y ninguno se limita solo al correo electrónico.

En cuanto a las empresas consolidadas, los emprendedores de 18 a 34 años destacan con un 24% en la adopción de todas las herramientas digitales avanzadas. Este grupo también muestra

un alto porcentaje de uso de correo, web y redes sociales con un 52%. Los emprendedores de 35 a 44 años presentan un 5% de adopción completa de herramientas digitales, mientras que el 48% usa solo correo electrónico. En el grupo de 45 a 54 años, un 5% utiliza todas las herramientas avanzadas, con un

23% usando correo, web y redes sociales. Finalmente, en el grupo de 55 a 64 años, aunque ninguno utiliza todas las herramientas avanzadas, un 34% adopta correo, web y redes sociales, y un 32% se limita a usar solo el correo electrónico.

Figura 4.26. Distribución de las iniciativas emprendedoras en Canarias en función de las herramientas digitales utilizadas y el nivel educativo de la persona que emprende, 2023
Fuente: GEM Canarias-APS (2023)



■ Correos, web, RRSS, tienda online e IA
■ Correos, web, RRSS, tienda online
■ Correos, web y RRSS
■ Correos y web
■ Correo

El análisis del nivel de digitalización en función del nivel educativo de la persona emprendedora en Canarias en 2023 revela algunas diferencias destacables tanto en las iniciativas recientes (TEA) como en las empresas consolidadas. En las primeras, los emprendedores con educación primaria muestran un 11% de adopción de un conjunto completo de herramientas digitales que incluyen correo, web, redes sociales, tienda online e inteligencia artificial.

Además, un 36% de estos emprendedores utiliza correo, web, redes sociales y tienda online, mientras

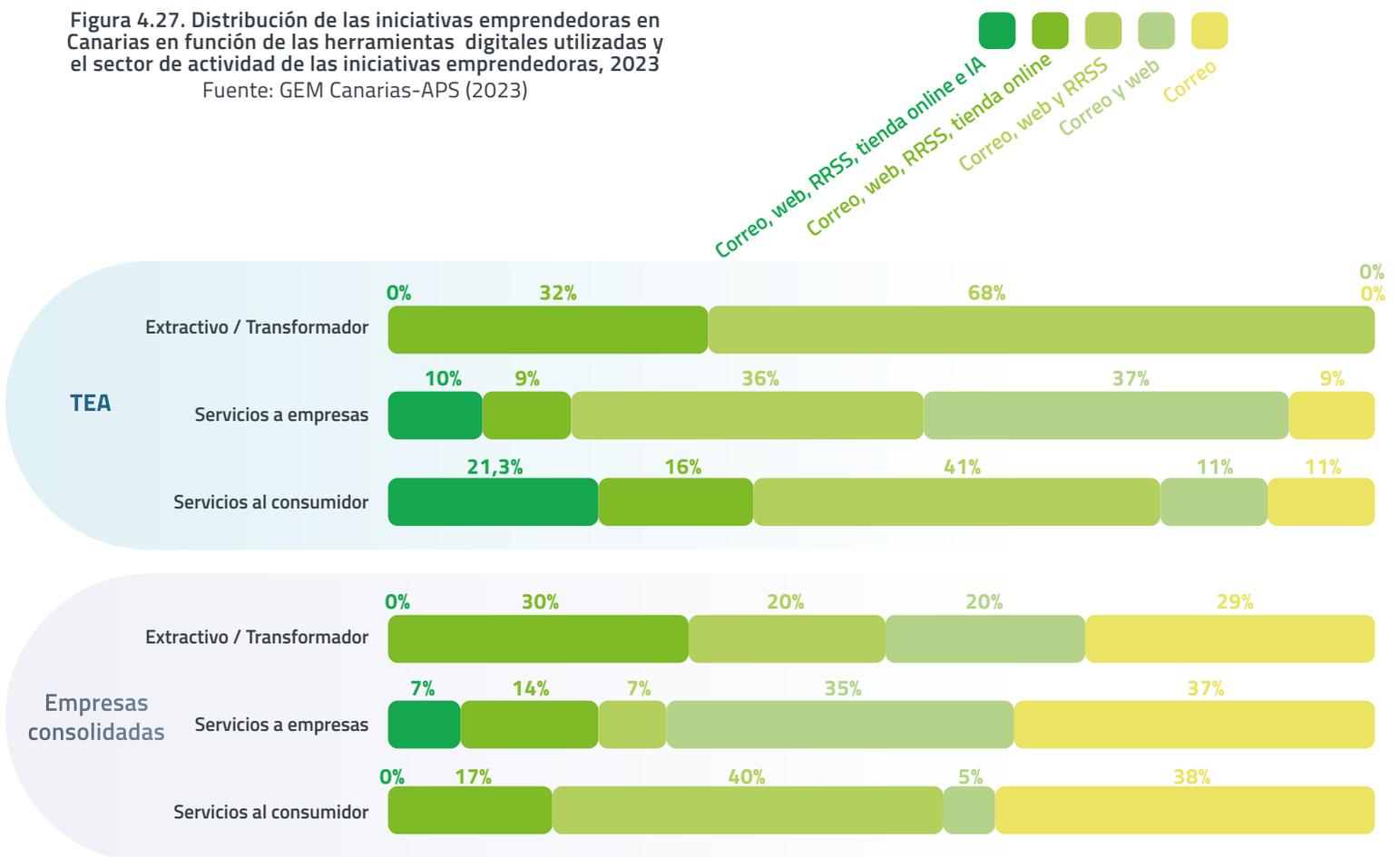
que un 29% se limita a correo, web y redes sociales. En este grupo, un 18% usa correo y web, y un 6% solo correo electrónico. Los emprendedores con educación secundaria y FP presentan un 19% de adopción completa de herramientas digitales avanzadas, con un 24% que utiliza correo, web, redes sociales y tienda

online. Un 32% de ellos se centra en correo, web y redes sociales, mientras que un 16% usa correo y web, y un 9% se limita solo al correo electrónico. Para los emprendedores con educación universitaria, un 7% adopta todas las herramientas digitales avanzadas. Este grupo destaca con un 36% que utiliza correo, web y redes sociales, mientras que un 14% utiliza también la tienda online. Además, un 29% se limita a correo y web, y un 15% usa solo correo electrónico.

En cuanto a las empresas consolidadas, los emprendedores con educación primaria muestran un bajo 5% de adopción completa de herramientas digitales avanzadas, pero un 34% utiliza correo, web y redes sociales. En este grupo, un 41% usa solo correo electrónico, mientras que un 14% se limita a correo y web, y un 6% utiliza también tienda online.

correo electrónico, mientras que un 14% se limita a correo y web, y un 6% utiliza también tienda online. Los emprendedores con educación secundaria y FP tienen un 5% de adopción completa de herramientas digitales avanzadas, y un 35% usa correo, web y redes sociales. Un 16% utiliza también tienda online, mientras que un 13% se limita a correo y web, y un 32% usa solo correo electrónico. Finalmente, sorprende ver que los emprendedores con educación universitaria no presentan adopción completa de herramientas digitales avanzadas. Sin embargo, un 29% utiliza correo, web y redes sociales, mientras que un 26% se limita a correo y web, y un 35% usa solo correo electrónico. Un 11% utiliza también tienda online.

Figura 4.27. Distribución de las iniciativas emprendedoras en Canarias en función de las herramientas digitales utilizadas y el sector de actividad de las iniciativas emprendedoras, 2023
Fuente: GEM Canarias-APS (2023)



En función del sector de las iniciativas emprendedoras recientes (TEA), el sector extractivo y transformador destaca con un 68% de adopción de correo, web y redes sociales, aunque no presenta ni adopción de herramientas más avanzadas como tienda online e inteligencia artificial ni solo uso de correo y web. En el sector de servicios a empresas, un 10% de las iniciativas recientes adopta todas las herramientas digitales avanzadas, incluyendo tienda online e IA, mientras que un 9% utiliza correo, web, redes sociales y tienda online. Un 36% de estas iniciativas emplea correo, web y redes sociales, y un 37% se limita a correo y web. Otro 9% utiliza solo correo electrónico. El sector de servicios al consumidor es el más destacado en términos de digitalización en iniciativas recientes, con un 21% de adopción completa de herramientas avanzadas. Además, un 16% utiliza correo, web, redes sociales además de tienda online, y un 41% se centra sólo en correo, web y redes sociales. Un 11% de las iniciativas de este sector usa correo y web, mientras que otro 11% se limita solo al correo electrónico.

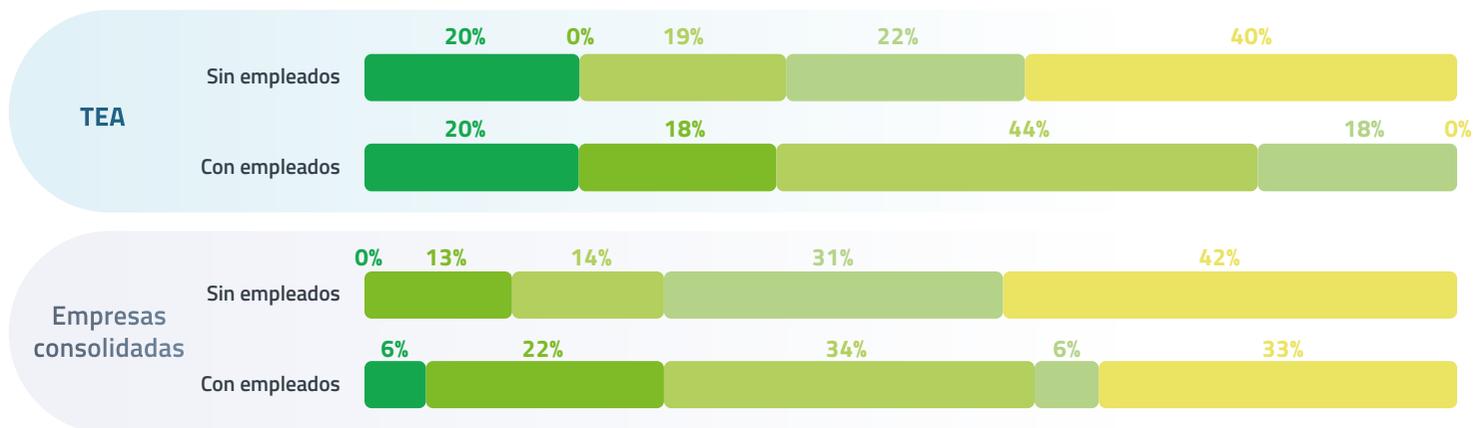
En cuanto a las empresas consolidadas, el sector extractivo y transformador muestra un 30% de adopción de correo, web, redes sociales y tienda online, y un 20% se centra únicamente en correo, web y redes sociales o en correo y web. Un 29%

usa solo correo electrónico. El sector de servicios a empresas tiene un 7% de adopción completa de herramientas digitales avanzadas. Un 14% de estas empresas utiliza correo, web, redes sociales y tienda online, mientras que un 7% se limita a correo, web y redes sociales. Un significativo 35% usa correo y web, y un 37% se limita solo al correo electrónico. Por último, en el sector de servicios al consumidor, ninguna empresa consolidada adopta todas las herramientas avanzadas. Un 17% utiliza correo, web, redes sociales y tienda online, mientras que un 40% usa correo, web y redes sociales. Solo un 5% se limita a correo y web, y un 38% utiliza únicamente el correo electrónico.

Como se observa, en las iniciativas emprendedoras en Canarias en 2023, el sector de servicios al consumidor lidera las iniciativas emprendedoras recientes (TEA) con mayor nivel de digitalización. Sin embargo, las empresas consolidadas en todos los sectores muestran una adopción más moderada de herramientas digitales avanzadas, indicando una oportunidad significativa para transformar sus modelos de negocio y aprovechar nuevas oportunidades de mercado en el futuro.



Figura 4.28. Distribución de las iniciativas emprendedoras en Canarias en función de las herramientas digitales utilizadas y el tamaño de las iniciativas emprendedoras, 2023
Fuente: GEM Canarias-APS (2023)



En Canarias en 2023, las iniciativas emprendedoras recientes (TEA) con empleados muestran un mayor nivel de digitalización en comparación con las que no tienen empleados. Las empresas consolidadas con empleados también presentan una mayor adopción de herramientas digitales avanzadas, sugiriendo que el tamaño de la plantilla influye significativamente en el nivel de digitalización. Esto indica una tendencia hacia una mayor adopción de tecnologías avanzadas en las iniciativas de mayor tamaño.

En concreto, en las iniciativas recientes (TEA), las iniciativas sin empleados muestran un 20% de adopción de todas las herramientas digitales avanzadas, incluyendo correo, web, redes sociales, tienda online e inteligencia artificial. Sin embargo, no utilizan tienda online y redes sociales de manera combinada. Un 19% se limita a utilizar correo, web y redes sociales, mientras que un 22% usa solo correo y web. Un significativo 40% de estas iniciativas emplea únicamente correo electrónico. Por otro lado, las iniciativas con empleados presentan también un 20% de adopción completa de herramientas digitales avanzadas. Además, un 18% utiliza correo, web, redes sociales y tienda online. Un 44% emplea correo, web

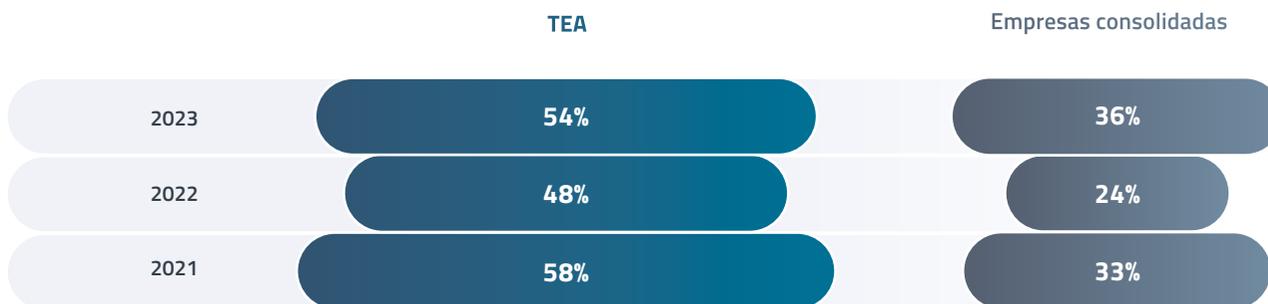


y redes sociales, y un 18% se limita a correo y web, sin iniciativas que utilicen solo el correo electrónico.

En cuanto a las empresas consolidadas, aquellas sin empleados no muestran adopción de todas las herramientas digitales avanzadas, pero un 13% utiliza correo, web, redes sociales y tienda online. Un 14% se limita a correo, web y redes sociales, mientras que un 31% utiliza solo correo y web. Un notable 42% emplea únicamente correo electrónico. Las empresas consolidadas con empleados, en contraste, presentan un 6% de adopción completa de herramientas digitales avanzadas. Un 22% utiliza correo, web, redes sociales y tienda online, mientras que un 34% se centra en correo, web y redes sociales. Un 6% de estas empresas usa solo correo y web, y un 33% se limita únicamente al correo electrónico.

4.8.2. Expectativas de digitalización

Figura 4.29. Evolución de las expectativas de adopción de tecnologías digitales en el proceso emprendedor, 2023
Fuente: GEM Canarias-APS (2023)



Las expectativas de digitalización de las iniciativas emprendedoras en Canarias han ido fluctuando a lo largo de los tres últimos años motivadas, en parte, por el incremento de la digitalización efectiva. En 2021, el 58% de los emprendedores recientes (TEA) tenía expectativas de digitalización, mientras que este porcentaje era del 33% en el caso de las empresas consolidadas. En 2022, las expectativas de digitalización disminuyeron al 48% para los

emprendedores recientes y al 24% para las empresas consolidadas. En 2023, se observa, sin embargo, un aumento en las expectativas de digitalización de los emprendedores recientes, alcanzando el 54%, y también un incremento en las empresas consolidadas, con un 36%, desmarcándose Canarias de la tendencia decreciente nacional en este aspecto.

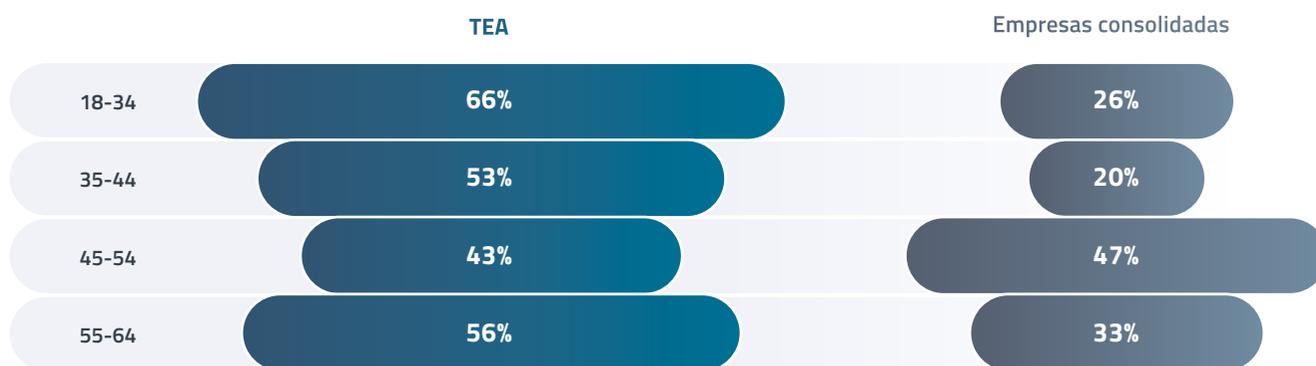
Figura 4.30. Expectativas de adopción de tecnologías digitales en función del sexo de la persona que emprende, 2023
Fuente: GEM Canarias-APS (2023)



Apenas hay diferencias en las expectativas de digitalización entre hombres y mujeres responsables de iniciativas recientes (TEA) en Canarias. Ellos presentan un 55% de expectativas de digitalización, mientras que las emprendedoras manifiestan un 53%. Sin embargo, en el caso de las iniciativas consolidadas, el porcentaje de mujeres que esperan utilizar tecnologías digitales para vender sus productos (38%) es ligeramente superior a la de los hombres (34%), siguiendo la tendencia nacional, aunque con mayores porcentajes en Canarias.



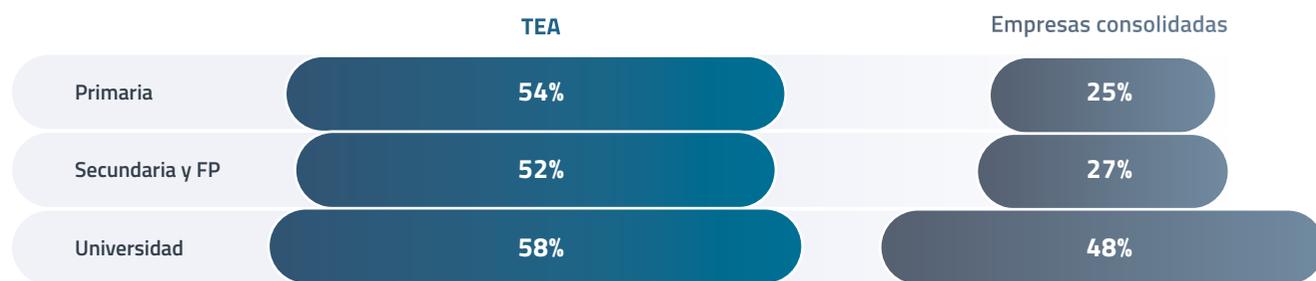
Figura 4.31. Expectativas de adopción de tecnologías digitales en función de la edad de la persona que emprende, 2023
 Fuente: GEM Canarias-APS (2023)



Entre los emprendedores canarios con iniciativas de reciente creación (TEA), el 66% de los jóvenes de 18 a 34 años espera utilizar tecnologías digitales para vender sus productos. Este porcentaje desciende a 52,8% en el grupo de 35 a 44 años, a 43,0% en el grupo de 45 a 54 años, y vuelve a subir a 56,2% en el grupo de 55 a 64 años. En el caso de las iniciativas consolidadas, las expectativas de digitalización varían de manera diferente. El 26% de los emprendedores

de 18 a 34 años espera utilizar tecnologías digitales; este porcentaje baja a 20% en el grupo de 35 a 44 años, aumenta de manera importante a 47,7% en el grupo de 45 a 54 años, para descender nuevamente a 33,1% en el grupo de 55 a 64 años. A nivel nacional, destaca un 42% de empresas consolidadas lideradas por personas entre

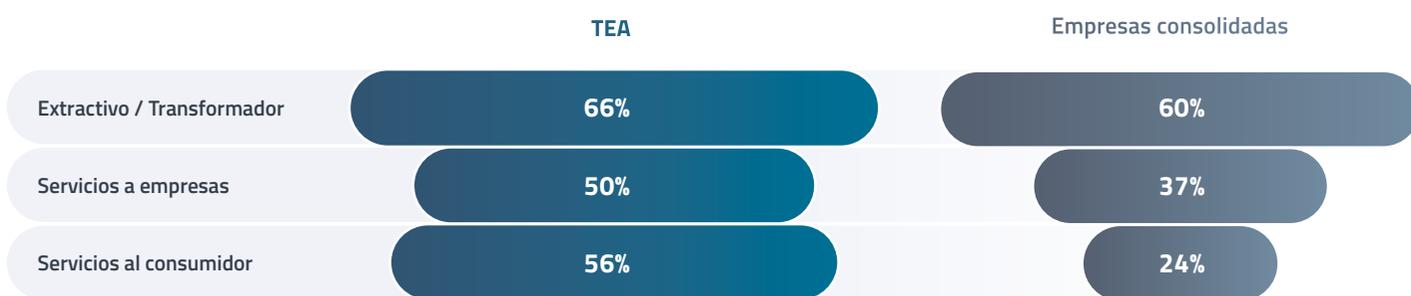
Figura 4.32. Expectativas de adopción de tecnologías digitales en función del nivel educativo de la persona que emprende, 2023
Fuente: GEM Canarias-APS (2023)



Las expectativas para adoptar tecnologías digitales en Canarias aumentan en función del nivel educativo de los emprendedores, especialmente entre los niveles de universidad. Entre los emprendedores recientes (TEA), el porcentaje de los que esperan adoptar tecnologías digitales es del 54% para aquellos con estudios primarios, del 52% para los que cuentan con estudios de secundaria y FP, y aumenta al 58% para quienes tienen estudios universitarios. En el caso de los emprendedores responsables de iniciativas consolidadas el 25% de los emprendedores

con estudios primarios espera adoptar tecnologías digitales, esta cifra sube al 27% entre aquellos con estudios de secundaria y FP, y alcanza el notable 48% para los emprendedores con estudios universitarios, superando considerablemente la media nacional (29%). Estos porcentajes reflejan la importancia del nivel educativo en la adopción de tecnologías digitales entre los emprendedores.

Figura 4.33. Expectativas de adopción de tecnologías digitales en función del sector de las iniciativas emprendedoras, 2023
Fuente: GEM Canarias-APS (2023)



Las expectativas de adoptar tecnologías digitales también varían según el sector de actividad de los emprendedores en Canarias. Entre los emprendedores recientes (TEA), el porcentaje de los que esperan adoptar tecnologías digitales es del 66% en el sector extractivo/transformador, del 50% en el sector de servicios a empresas, y del 56% en el sector de servicios al consumidor. En el caso de los emprendedores responsables de iniciativas consolidadas, estas expectativas presentan importantes diferencias, aunque destaca también el sector extractivo/transformador como el más predispuesto. El 60% de los emprendedores

en el sector extractivo/transformador espera adoptar tecnologías digitales, mientras que este porcentaje baja al 37% en el sector de servicios a empresas y desciende aún más, al 24%, en el sector de servicios al consumidor. Estos datos muestran como las expectativas de digitalización difieren considerablemente según el sector de actividad, siendo en Canarias los sectores extractivo y transformador los que muestran una mayor sensibilidad hacia la digitalización de sus actividades, pero a nivel nacional esta situación caracteriza a las iniciativas de los sectores de servicio, tanto a empresas como al consumidor final.

Figura 4.34. Expectativas de adopción de tecnologías digitales en función del tamaño de las iniciativas emprendedoras, 2023
Fuente: GEM Canarias-APS (2023)

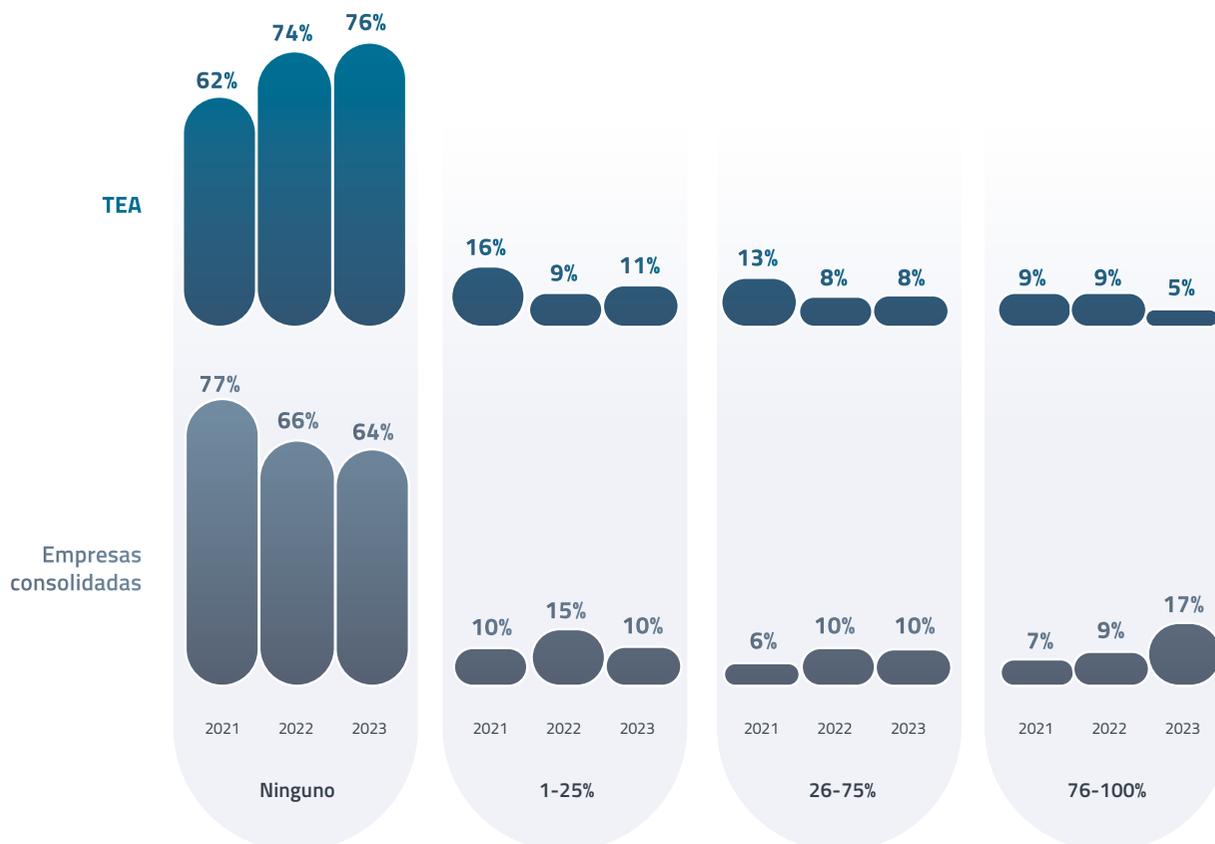


Las expectativas de adoptar tecnologías digitales también varían en función del tamaño de la empresa. Entre los emprendedores recientes (TEA), el 43% de aquellos sin empleados espera adoptar tecnologías digitales, mientras que este porcentaje aumenta al 61% para los que tienen empleados. En el caso de los emprendedores responsables de iniciativas consolidadas, las expectativas de digitalización también difieren notablemente según el tamaño

de la empresa. El 21% de los emprendedores sin empleados espera adoptar tecnologías digitales, comparado con el 45% de aquellos con empleados. Estos datos indican que las empresas con empleados tienen una mayor tendencia a adoptar tecnologías digitales, tanto en las iniciativas recientes como en las consolidadas, comportamiento similar al mostrado en el panorama nacional.

4.9. Orientación internacional

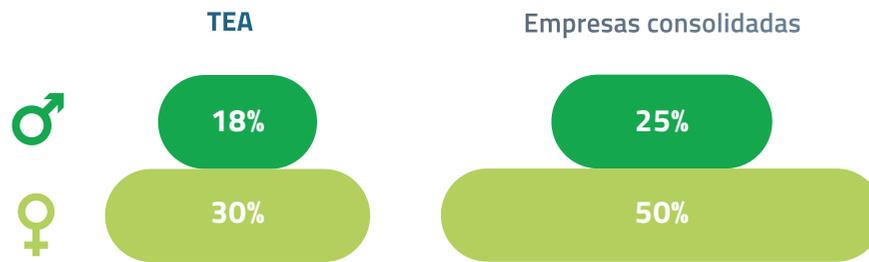
Figura 4.35. Evolución de la orientación internacional de las iniciativas emprendedoras en Canarias, 2021-2023
Fuente: GEM Canarias-APS (2021-2023)



Las empresas canarias muestran elevados niveles de orientación internacional en los últimos años. Sin embargo, se observa una evolución diferente del comportamiento internacional en las empresas ya establecidas frente a las nuevas empresas. Así, la actividad internacional de las empresas continúa aumentando en términos generales, concentrándose el mayor incremento en los niveles superiores de

intensidad de exportación, que declara un 17% de las empresas consolidadas en 2023. Por el contrario, las nuevas iniciativas emprendedoras tienden a reducir sus ventas internacionales, observándose un aumento solo en los niveles bajos de intensidad exportadora, donde un 11% declara exportar entre el 1 y el 25% de su producción.

Figura 4.36. Orientación internacional de las iniciativas emprendedoras en Canarias en función del sexo de la persona que emprende, 2023
 Fuente: GEM Canarias-APS (2023)

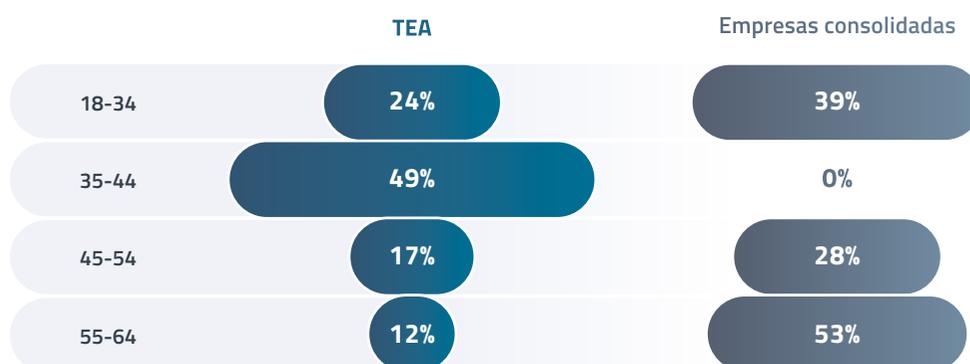


En cuanto al sexo del emprendedor y su relación con la orientación internacional, se evidencia que las mujeres emprendedoras en Canarias tienden a mantener una mayor actividad internacional. Ello se manifiesta claramente en que tanto las mujeres emprendedoras de nuevas iniciativas empresariales como las de empresas ya consolidadas superan a los emprendedores de ambas categorías en tener alguna actividad internacional. Como dato concluyente en este aspecto, se debe señalar que la mitad de las emprendedoras en empresas establecidas tienen alguna actividad internacional en sus organizaciones, frente a solo el 25% de los emprendedores.



Figura 4.37. Orientación internacional de las iniciativas emprendedoras en Canarias según la edad de la persona que emprende en Canarias, 2023

Fuente: GEM Canarias-APS (2023)

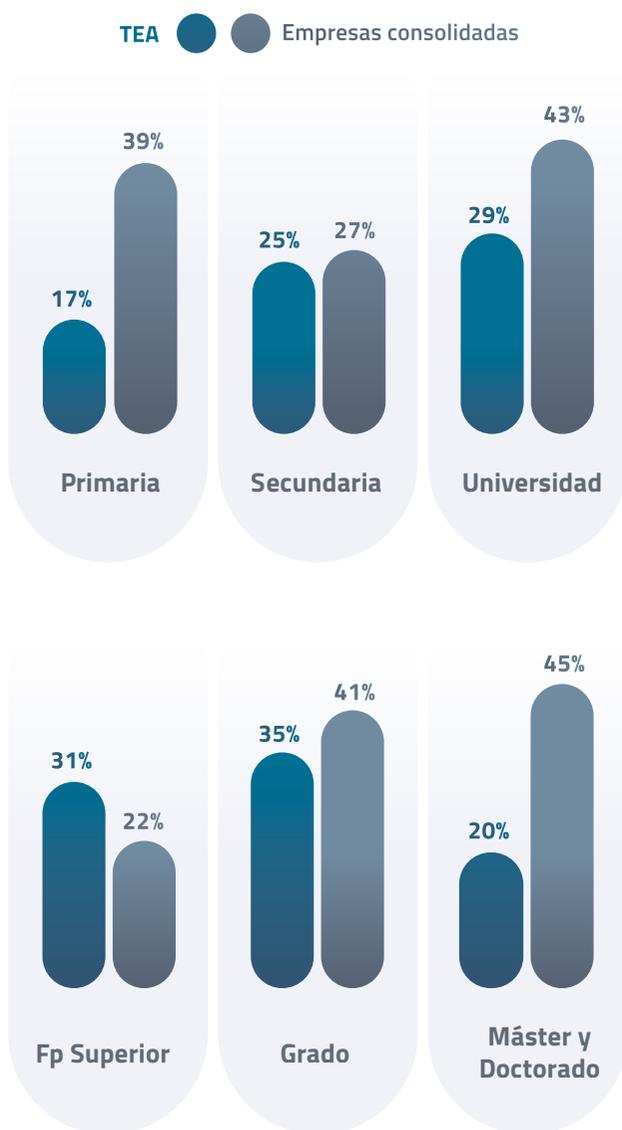


La orientación internacional analizada según la edad de los emprendedores muestra tendencias diferentes a la nacional y según la antigüedad de la iniciativa. Así, la internacionalización de las nuevas empresas canarias de emprendedores entre 35 y 44 años muestra valores muy altos, cercanos al 50% en este tramo de edad, mientras que los emprendedores de esas mismas edades en empresas consolidadas son casi nulos. Sin embargo, la tendencia se invierte para los emprendedores de mayor edad, pues los de empresas establecidas con actividades internacionales superan el 50% a la vez que solo el 12% de los que regentan nuevas empresas muestran alguna intensidad exportadora.



Figura 4.38. Orientación internacional de las iniciativas emprendedoras en Canarias según la educación de la persona emprendedora, 2023

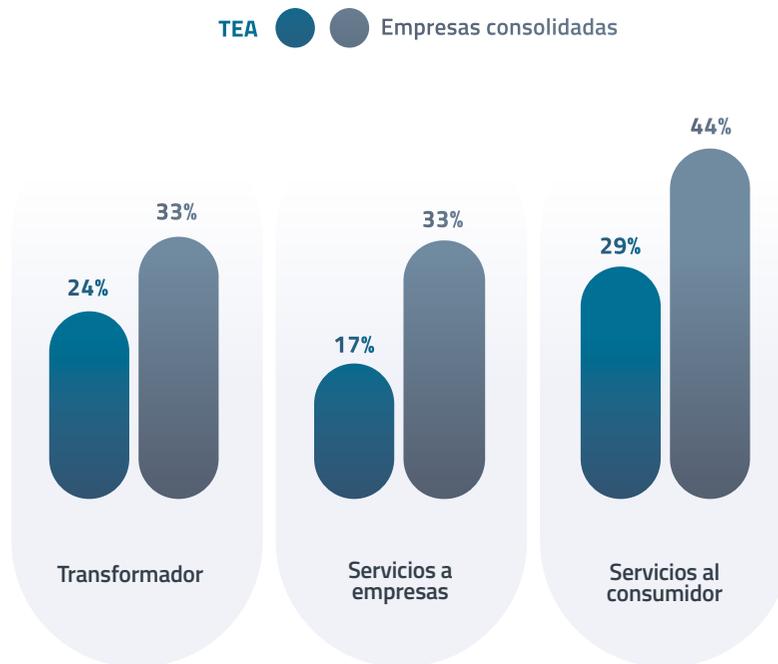
Fuente: GEM Canarias-APS (2023)



El nivel educativo superior parece desempeñar un rol determinante a la hora de internacionalizar las actividades de las empresas en Canarias. Ello se traduce en que para ambos tipos de empresas contempladas (i.e., nuevas iniciativas y empresas consolidadas), el nivel que muestra mayor grado de internacionalización es el que se corresponde con las empresas lideradas por emprendedores con estudios universitarios, tendencia similar a la presentada a nivel nacional. Sin embargo, también se debe hacer notar que casi el 40% de los emprendedores canarios consolidados con tan solo estudios primarios tiene actividades internacionales, frente al 21% a nivel nacional.

Si se observan más detalladamente las categorías educativas superiores, el mayor nivel educativo del emprendedor canario parece correlacionarse con una mayor internacionalización de su organización en el caso de las establecidas. En lo que respecta a las nuevas iniciativas empresariales, los emprendedores que han obtenido un grado universitario tienden a ser los que más internacionalizan sus empresas, seguidos por los que han cursado un ciclo de formación profesional superior, mientras que a nivel nacional son los titulados en máster y doctorados los que asumen estos roles tanto en las empresas recientes como en las consolidadas.

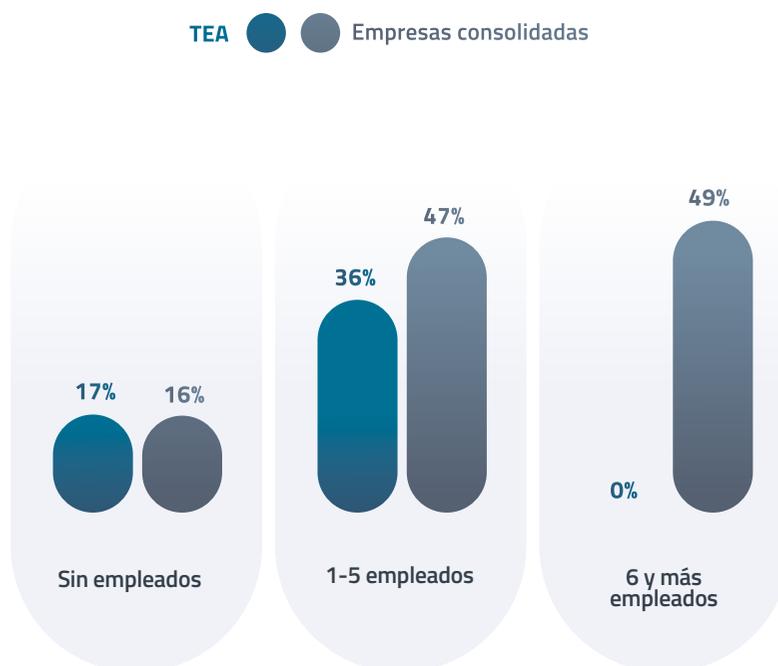
Figura 4.39. Orientación internacional de las iniciativas emprendedoras en Canarias por sector de actividad, 2023
Fuente: GEM Canarias-APS (2023)



Los datos recogidos en Canarias permiten observar que las nuevas empresas creadas tienen una menor actividad internacional en todos los sectores en comparación con las empresas ya consolidadas, tendencia opuesta a lo que ocurre en el panorama nacional. Para ambos tipos de empresas, el sector servicios al consumidor es el que más actividad internacional tiende a mantener, siguiendo la misma senda que a nivel nacional. En el extremo contrario,

las nuevas empresas dedicadas a servicios a otras empresas muestran los menores valores de intensidad internacional, con 7 puntos porcentuales menos que las nuevas empresas de sectores de transformación.

Figura 4.40. Orientación internacional de las iniciativas emprendedoras en Canarias por número de empleados, 2023
 Fuente: GEM Canarias-APS (2023)

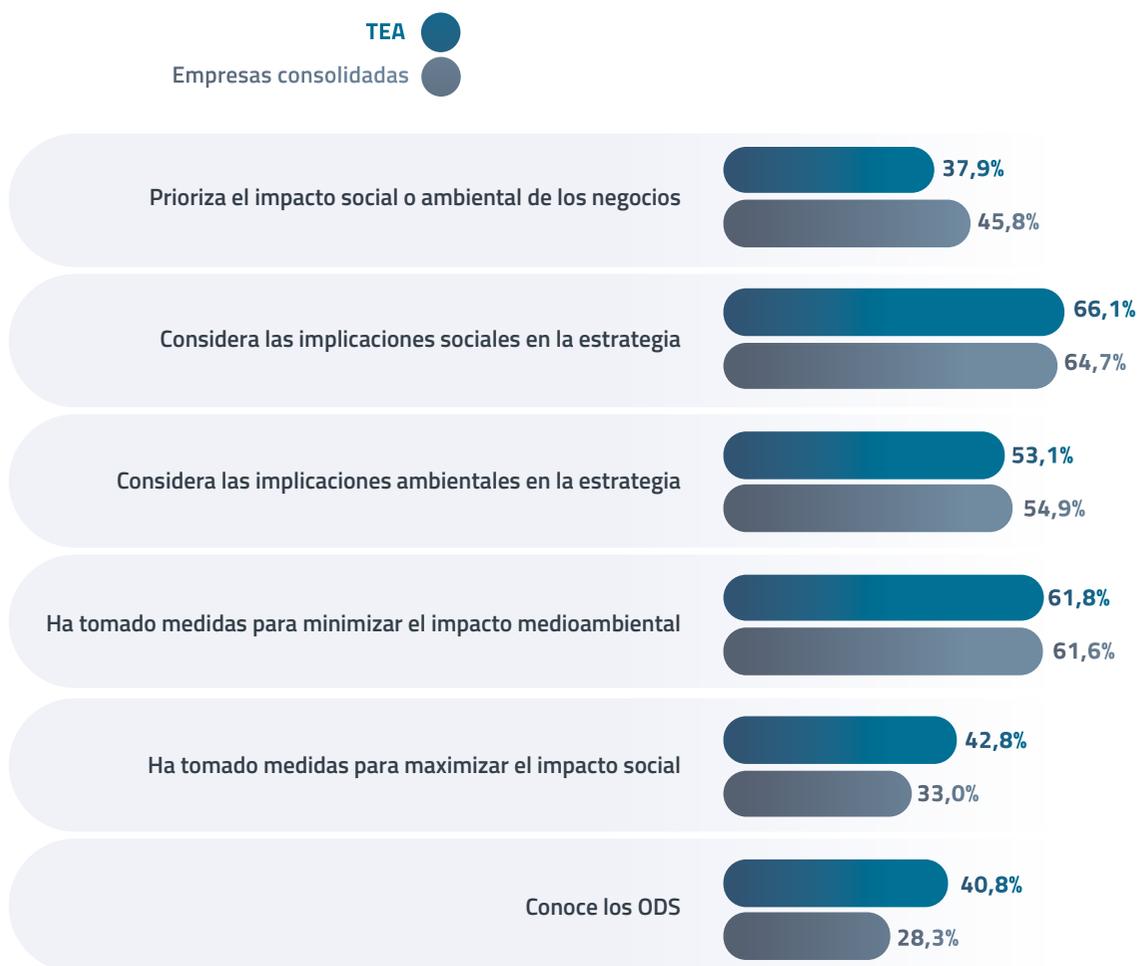


Con los datos de Canarias se puede indicar que en el año considerado las empresas de reciente implantación que tienen un mayor grado de internacionalización son de forma clara las que tienen entre 1 y 5 trabajadores en su plantilla. Al contrario, el mayor tamaño de estas nuevas empresas no parece relacionarse en esta edición con un comportamiento internacional pues se sitúa en valores ínfimos. La información manejada acerca de

las empresas consolidadas muestra que con más de un empleado casi la mitad de esas organizaciones realiza actividades orientadas al exterior, mostrando que la internacionalización se incrementa a medida que aumenta la plantilla de la empresa.

4.10. Orientación a la sostenibilidad

Figura 4.41. Orientación a la sostenibilidad en las iniciativas emprendedoras en Canarias, 2023
Fuente: GEM Canarias-APS (2023)



En 2023 para más de la mitad de los emprendedores recientes (TEA) y de las empresas consolidadas, el impacto social y medioambiental de las decisiones empresariales condiciona su estrategia (53,1% y 54,9%, respectivamente). Así mismo, durante el último año algo más del 61% de las mismas

ha tomado medidas para minimizar el impacto medioambiental. Es importante reseñar, además, que el 40,8% de los emprendedores recientes conoce los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) establecidos por las Naciones Unidas, frente al 28,3% de las empresas consolidadas.

Figura 4.42. Orientación a la sostenibilidad en las iniciativas emprendedoras en Canarias en función del sexo de la persona que emprende, 2023
Fuente: GEM Canarias-APS (2023)



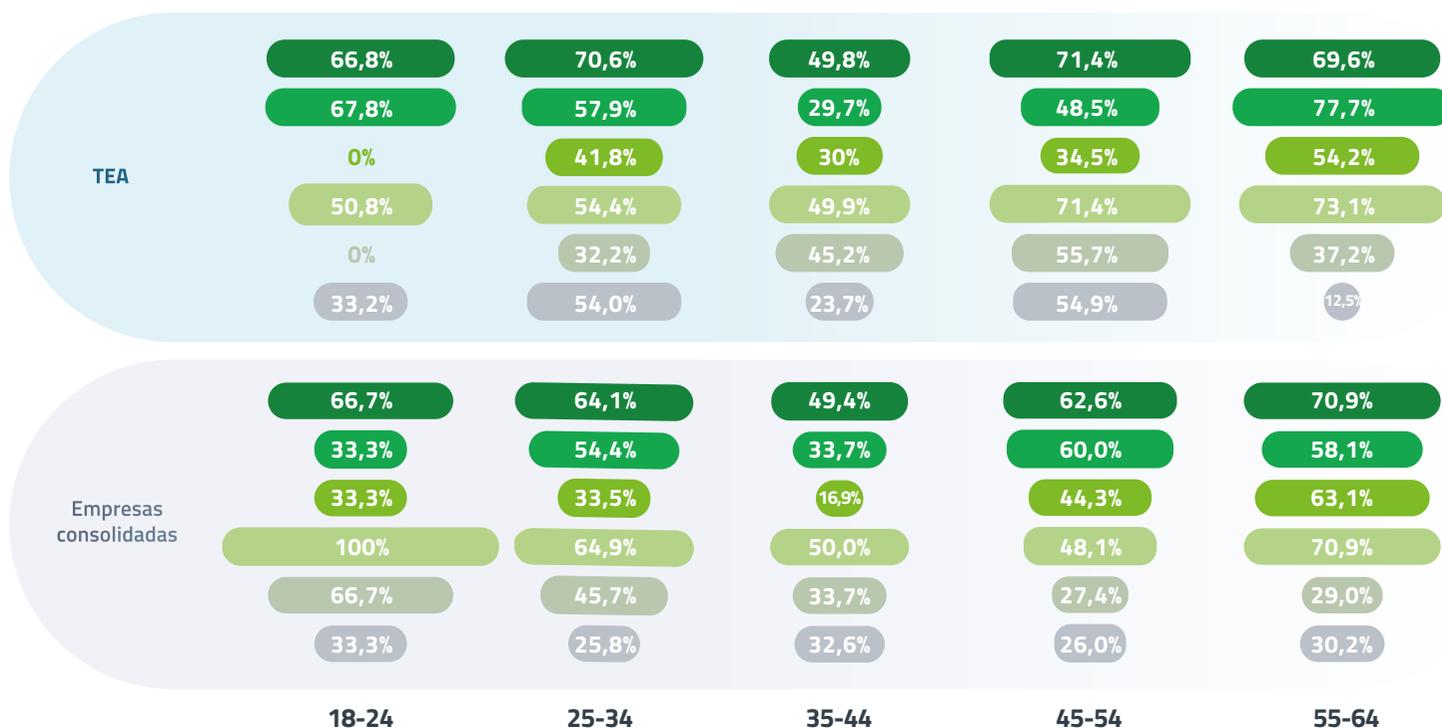
En general, entre los emprendedores recientes (TEA) la orientación estratégica hacia la sostenibilidad de las iniciativas emprendedoras es mayor entre las mujeres, mientras que a nivel nacional no se aprecian diferencias por razón de sexo. Así mismo, en mayor medida las mujeres llevan a cabo prácticas empresariales concretas de protección medioambiental y de maximización del impacto social. Entre las empresas consolidadas ocurre todo

lo contrario. Como puede observarse son ellos los que destacan en orientación e implantación efectiva de la sostenibilidad.

Figura 4.43. Orientación a la sostenibilidad en las iniciativas emprendedoras en Canarias en función de la edad de la persona que emprende, 2023

Fuente: GEM Canarias-APS (2023)

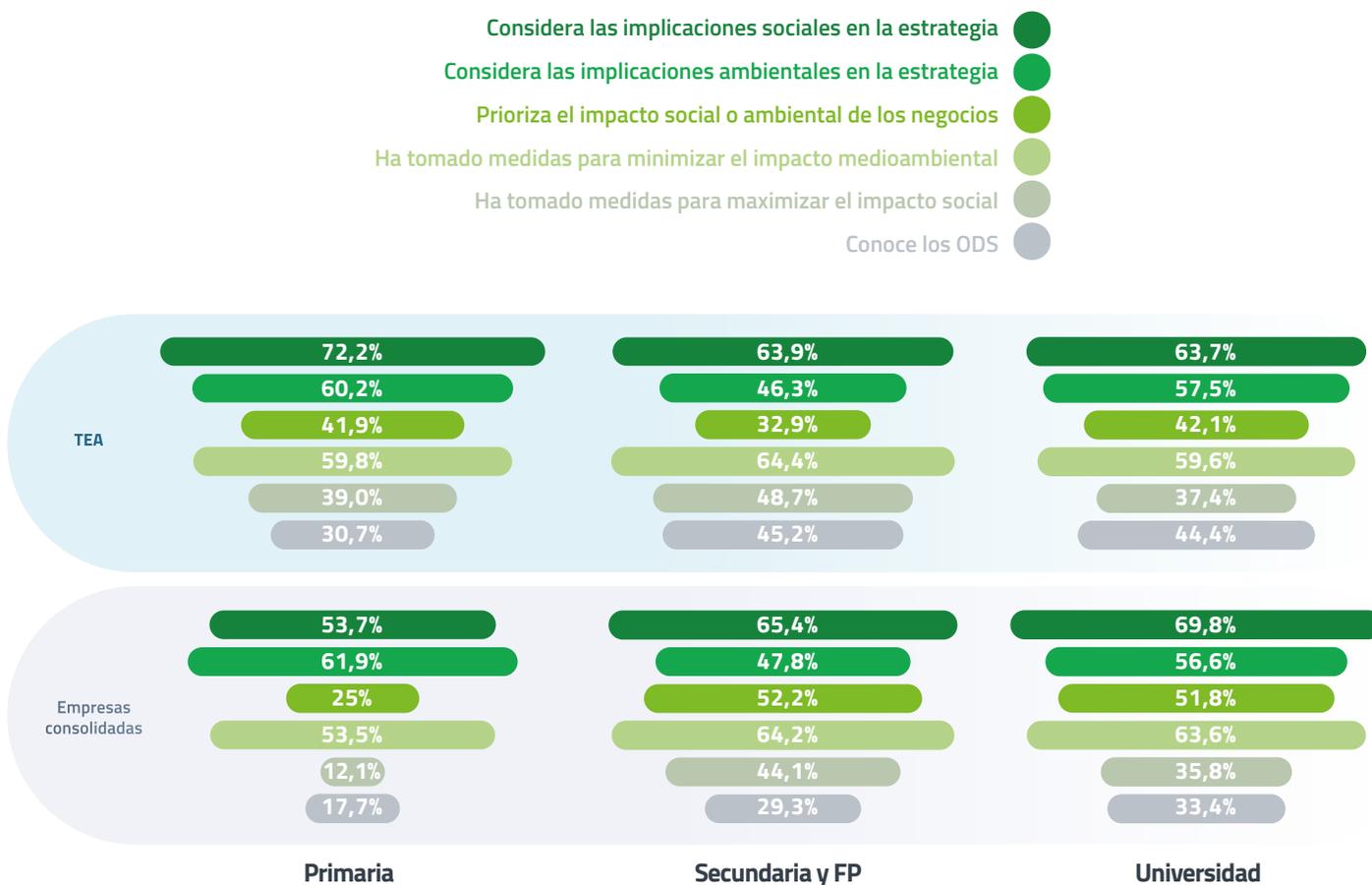
- Considera las implicaciones sociales en la estrategia
- Considera las implicaciones ambientales en la estrategia
- Prioriza el impacto social o ambiental de los negocios
- Ha tomado medidas para minimizar el impacto medioambiental
- Ha tomado medidas para maximizar el impacto social
- Conoce los ODS



El 77,7% de los emprendedores recientes (TEA) en Canarias con edades comprendidas entre los 55 y los 64 años consideran las implicaciones medioambientales de sus decisiones empresariales. Sin embargo, este porcentaje se reduce al 73,1% entre los que afirman haber tomado medidas concretas. Por su parte, el 33,3% de los emprendedores a cargo de iniciativas emprendedoras consolidadas

con edades comprendidas entre los 18 y los 24 años considera el impacto medioambiental en sus decisiones, y el 100% de ellos ha tomado medidas para minimizarlo.

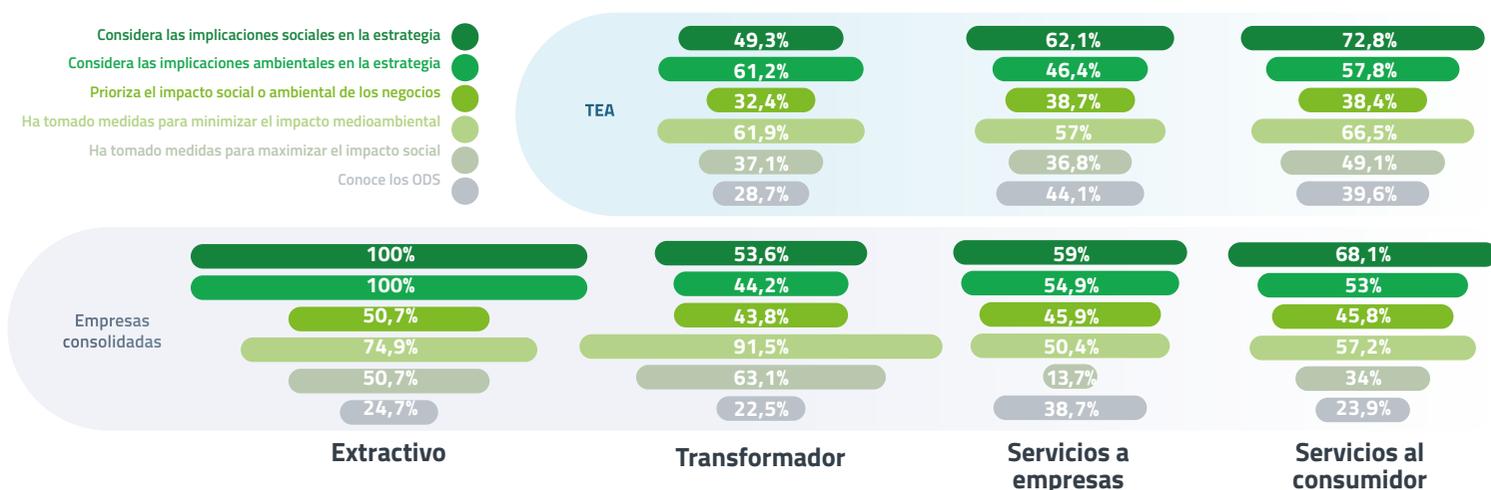
Figura 4.44. Orientación a la sostenibilidad en las iniciativas emprendedoras en Canarias en función del nivel educativo de la persona que emprende, 2023
Fuente: GEM Canarias-APS (2023)



Según el nivel educativo, los emprendedores recientes con estudios primarios tienen en mayor proporción una orientación hacia la sostenibilidad en la toma de decisiones. En el caso de las empresas consolidadas, esto ocurre con los emprendedores con estudios universitarios. A la hora de tomar medidas para minimizar el impacto medioambiental y maximizar

el impacto social, destacan los emprendedores con estudios secundarios y de formación profesional, tanto en las iniciativas recientes (64,4%) como en las consolidadas (64,2%).

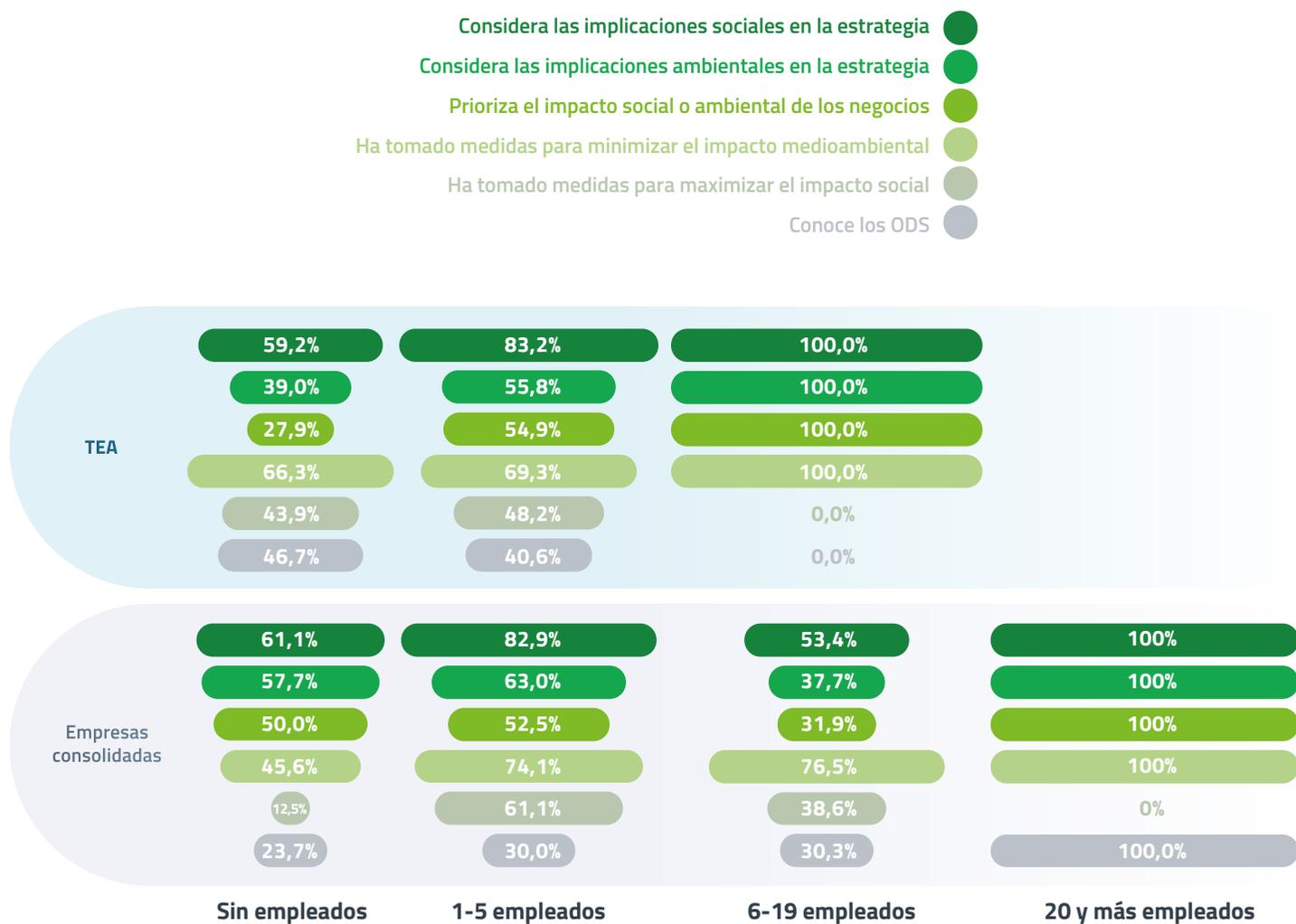
Figura 4.45 Orientación a la sostenibilidad en las iniciativas emprendedoras en Canarias en función del sector de actividad, 2023
Fuente: GEM Canarias-APS (2023)



Los emprendedores recientes del sector de servicios a empresas son los que más tienen en cuenta el impacto social de sus negocios (62,1%), destacando también en la puesta en práctica de medidas para maximizarlo (36,8%). En las iniciativas consolidadas, el 100% de los emprendedores asegura que, al tomar decisiones sobre el futuro de su negocio, siempre considera las implicaciones ambientales y

sociales. Así mismo, es destacable que el 91,5% de las empresas consolidadas ha tomado medidas para minimizar el impacto medioambiental.

Figura 4.46. Orientación a la sostenibilidad en las iniciativas emprendedoras en Canarias en función del tamaño, 2023
Fuente: GEM Canarias-APS (2023)



Las iniciativas emprendedoras de mayor tamaño destacan en relación a la estrategia e implantación de medidas de impacto social y medioambiental, debido posiblemente a las exigencias legales hacia las corporaciones empresariales.

43

52

42

44

61

57

38

70

69

73

33

60

52

77

39

49

74

48

56

46

63

71

42

68

56

53

59

46

58

70

54

60

63

72

46

56

65

66

49

71

69

56

66

56

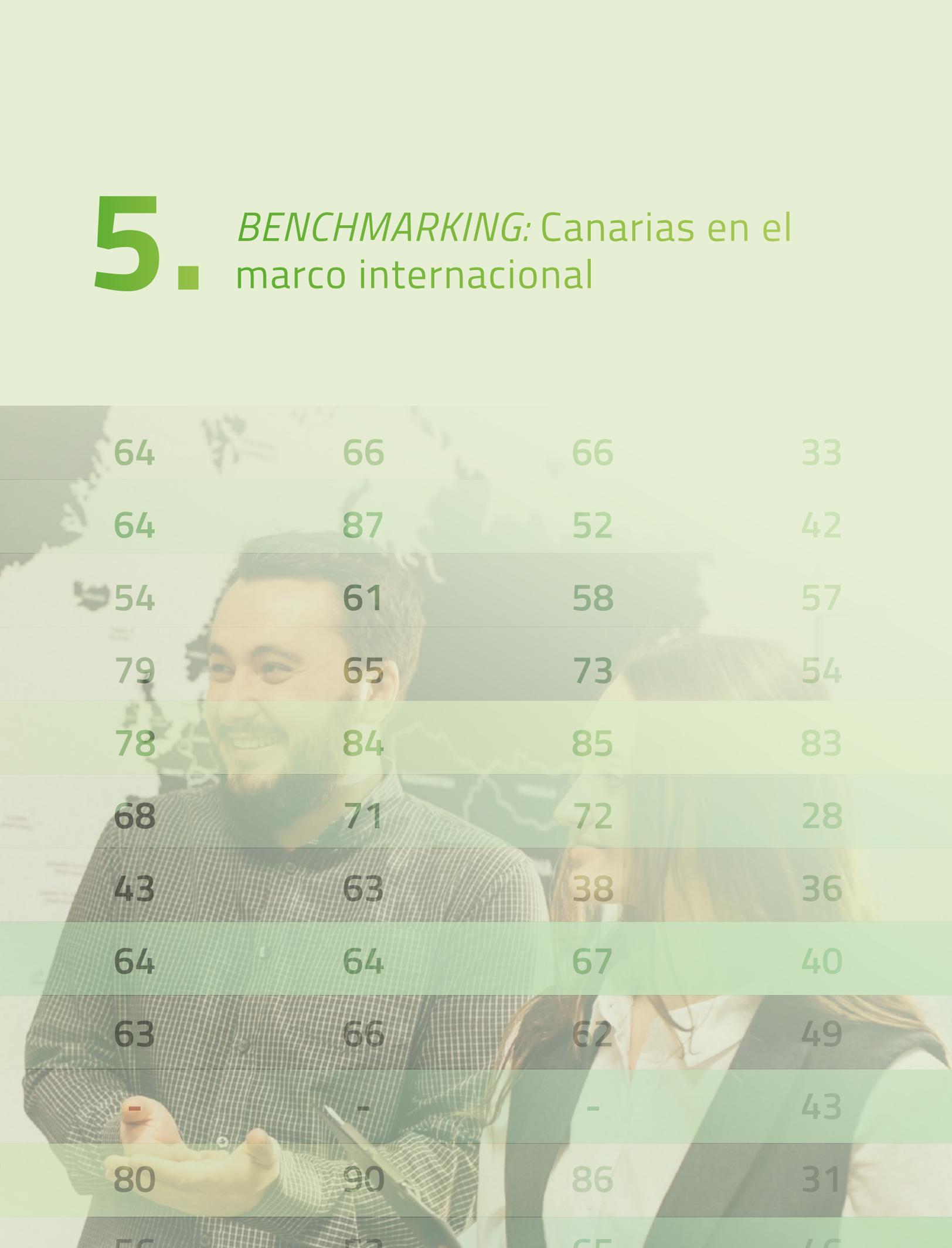
60

73

38

73

5. *BENCHMARKING*: Canarias en el marco internacional



64	66	66	33
64	87	52	42
54	61	58	57
79	65	73	54
78	84	85	83
68	71	72	28
43	63	38	36
64	64	67	40
63	66	62	49
-	-	-	43
80	90	86	31
56	53	65	46

5. *BENCHMARKING*: Canarias en el marco internacional

Una de las principales ventajas que ofrece el proyecto GEM es precisamente la posibilidad de comparar diferentes territorios en relación a las mismas variables. Esto es posible dada la metodología adoptada en el proyecto para generar tal comparabilidad. Precisamente explorar esta ventaja es posible con tablas benchmarking como las ofrecidas a continuación.

El lector interesado puede así situar fácilmente a Canarias en el contexto internacional. Se ofrece información útil en cada variable tratando de encontrar en cada grupo de países –i.e., países de renta baja, media y alta- aquellos a los que en cada variable más se parece Canarias.

Tabla 5.1. Actitudes de la población claves para el emprendimiento (% de respuestas afirmativas): Canarias en el marco internacional*
Fuente: GEM Canarias-APS (2023) y GEM Global-APS (2023)

*Grupo A, países con PIB per cápita superior a 50.000\$; Grupo B, países con PIB per cápita entre 25.000 y 50.000\$; Grupo C, países con PIB per cápita inferior a 25.000\$.

	Percepción de oportunidades	Conocimientos y habilidades para emprender	Miedo al fracaso como obstáculo para emprender	Modelo de referencia	Emprender como una buena opción profesional	Emprender brinda un estatus social y económico	Medios de comunicación y emprendimiento	Facilidad de iniciar un negocio
Media Grupo A	56	55	47	53	57	69	64	61
Media UE	49	52	49	52	59	67	61	50
Alemania	41	42	43	37	70	80	77	36
Arabia Saudí	93	91	58	88	67	64	58	92
Canadá	63	57	55	52	51	78	54	64
Catar	69	68	40	53	65	52	75	62
Corea del Sur	38	55	35	38	57	85	69	39
Eslovenia	50	63	47	55	-	-	-	63
Estados Unidos	54	49	48	44	38	75	62	56
Francia	51	50	50	61	96	95	94	50
Italia	34	51	52	46	82	90	78	18
Luxemburgo	49	50	49	46	57	90	70	60
Noruega	68	55	42	49	79	79	81	77
Países Bajos	67	46	41	60	67	86	83	80
Reino Unido	47	53	61	53	61	77	79	63
Suecia	69	47	43	52	-	-	-	80
Suiza	52	45	48	54	67	84	78	67
Media Grupo B	51	58	48	56	64	68	64	44
España	31	53	49	48	77	80	67	30
Canarias	29	49	47	49	43	42	44	29
Chile	59	76	46	73	71	66	69	50
Chipre	40	61	57	67	63	57	67	50
Croacia	64	74	48	72	77	72	69	41
Eslovaquia	33	51	48	60	72	62	80	24
Estonia	49	47	50	44	44	60	51	77
Grecia	45	54	60	33	44	53	46	35
Hungría	28	38	42	51	56	71	62	46
Israel	47	37	52	68	73	70	58	16

	Percepción de oportunidades	Conocimientos y habilidades para emprender	Miedo al fracaso como obstáculo para emprender	Modelo de referencia	Emprender como una buena opción profesional	Emprender brinda un estatus social y económico	Medios de comunicación y emprendimiento	Facilidad de iniciar un negocio
Letonia	43	52	42	44	64	66	66	33
Lituania	61	57	38	70	64	87	52	42
Omán	69	73	33	60	54	61	58	57
Panamá	52	77	39	49	79	65	73	54
Polonia	74	48	56	46	78	84	85	83
Puerto Rico	63	71	42	68	68	71	72	28
Rumanía	56	53	59	46	43	63	38	36
Uruguay	58	70	54	60	64	64	67	40
Media Grupo C	63	72	46	56	63	66	62	49
Brasil	65	66	49	71	-	-	-	43
China	69	56	66	56	80	90	86	31
Colombia	60	72	38	72	56	53	65	46
Ecuador	54	75	38	66	57	54	63	46
Guatemala	72	79	42	73	94	80	57	48
India	83	82	57	57	88	91	86	81
Irán	27	61	45	54	48	86	43	14
Jordania	48	73	54	57	78	86	81	37
Marruecos	71	68	34	46	65	64	66	51
México	62	69	42	55	83	82	80	50
Sudáfrica	64	69	52	39	78	86	84	62
Tailandia	79	75	48	22	91	90	93	78
Venezuela	66	84	32	62	-	-	-	46

Tabla 5.2. Actividad emprendedora de la población (% de la población adulta): Canarias en el marco internacional*
Fuente: GEM Canarias-APS (2023) y GEM Global-APS (2023)

*Grupo A, países con PIB per cápita superior a 50.000\$; Grupo B, países con PIB per cápita entre 25.000 y 50.000\$; Grupo C, países con PIB per cápita inferior a 25.000\$.

	Emprendedor potencial	TEA	Empresario consolidado	Cierres	Continúa	Abandono empresarial
Media Grupo A	21,2	12,0	7,6	3,2	1,8	5,0
Media UE	15,6	9,3	7,6	2,4	1,1	3,4
Alemania	11,7	7,7	4,1	1,4	1,3	2,7
Arabia Saudí	41,8	25,3	13,6	3,6	4,8	8,4
Canadá	24,1	19,8	7,8	5,5	4,7	10,2
Catar	46,8	14,3	4,4	7,5	2,1	9,6
Corea del Sur	34,3	10,2	19,7	1,9	0,6	2,5
Eslovenia	18,0	7,1	8,8	2,3	1,2	3,5
Estados Unidos	17,9	14,7	6,7	4,1	2,3	6,4
Francia	17,2	10,8	4,6	2,3	1,2	3,6
Italia	14,0	8,3	7,8	1,8	0,8	2,7
Luxemburgo	18,9	9,7	4,2	3,1	1,3	4,4
Noruega	10,9	6,9	7,6	2,0	1,2	3,2
Países Bajos	20,9	13,7	6,9	4,5	1,8	6,3
Reino Unido	13,9	11,8	6,3	2,3	0,8	3,2
Suecia	13,2	9,3	5,5	3,3	1,0	4,3
Suiza	15,0	10,3	5,8	2,1	1,4	3,5
Media Grupo B	25,9	13,6	7,4	3,6	1,3	4,9
España	11,2	6,8	6,7	2,2	1,0	3,2
Canarias	12,6	4,8	3,5	2,3	1,0	3,3
Chile	53,9	31,1	5,3	7,6	2,8	10,4
Chipre	23,4	11,0	8,2	1,9	0,6	2,5
Croacia	28,0	13,2	5,2	2,6	1,5	4,1
Eslovaquia	15,4	10,8	4,0	2,1	1,0	3,1
Estonia	18,3	13,1	7,9	3,1	0,9	4,0
Grecia	10,6	6,7	14,7	1,7	0,5	2,1
Hungría	10,8	9,9	7,4	3,1	0,4	3,5
Israel	18,5	8,7	3,5	2,9	0,7	3,7

	Emprendedor potencial	TEA	Empresario consolidado	Cierres	Continúa	Abandono empresarial
Letonia	24,4	14,3	10,7	2,5	1,2	3,7
Lituania	12,0	6,7	14,6	1,2	1,7	2,9
Omán	66,4	10,6	3,2	10,6	2,4	13,0
Panamá	53,8	31,3	5,1	7,0	2,9	9,9
Polonia	3,5	2,6	11,6	2,5	0,9	3,4
Puerto Rico	37,2	22,3	6,0	3,1	1,5	4,7
Rumanía	9,0	5,9	5,1	1,3	0,1	1,4
Uruguay	43,8	26,2	7,3	5,5	2,4	7,9
Media Grupo C	34,2	17,8	9,1	5,8	1,9	7,7
Brasil	49,6	18,6	11,9	8,0	3,5	11,4
China	9,0	6,8	4,2	2,6	1,1	3,7
Colombia	24,5	23,6	3,4	3,3	1,5	4,8
Ecuador	55,8	32,7	24,0	8,1	1,7	9,8
Guatemala	46,4	32,4	13,2	6,0	1,9	8,0
India	23,7	12,0	12,4	2,4	2,0	4,4
Irán	17,8	9,8	9,8	4,5	0,8	5,2
Jordania	49,3	15,7	7,2	8,4	2,2	10,6
Marruecos	23,9	6,3	6,8	4,7	0,6	5,2
México	33,2	16,8	3,2	8,4	3,2	11,6
Sudáfrica	14,6	11,1	5,9	5,0	2,2	7,2
Tailandia	40,2	23,6	11,8	4,1	2,7	6,8
Venezuela	56,1	22,7	4,5	9,9	1,7	11,6

Tabla 5.3. Actividad emprendedora de la población (% de TEA): Canarias en el marco internacional
Fuente: GEM Canarias-APS (2023) y GEM Global-APS (2023)

*Grupo A, países con PIB per cápita superior a 50.000\$; Grupo B, países con PIB per cápita entre 25.000 y 50.000\$; Grupo C, países con PIB per cápita inferior a 25.000\$.

	Sector de actividad				Expectativas		Orientación innovadora
	Extractivo	Transformador	Servicios a empresas	Servicios al consumidor	(+) de 19 empleados en los próximos 5 años	Más del 25% de clientes en el extranjero	Nivel tecnológico medio-alto
Media Grupo A	4	15	26	54	2	18	8
Media UE	5	19	28	48	1	18	8
Alemania	4	9	32	55	1	24	12
Arabia Saudí	0	9	4	86	3	5	0
Canadá	2	16	30	53	4	21	6
Catar	1	21	19	59	6	12	4
Corea del Sur	2	25	16	57	0	2	11
Eslovenia	6	19	31	44	0	26	14
Estados Unidos	4	17	17	62	3	18	6
Francia	3	17	33	47	1	17	9
Italia	7	13	28	51	0	10	10
Luxemburgo	4	13	29	54	1	40	7
Noruega	9	17	34	40	1	15	11
Países Bajos	3	21	24	53	1	18	7
Reino Unido	1	13	28	59	1	19	5
Suecia	7	11	31	51	1	20	7
Suiza	4	12	43	41	1	19	7
Media Grupo B	5	21	23	51	1	13	7
España	3	15	34	48	0	18	10
Canarias	0	9	44	47	2	13	15
Chile	3	21	16	60	3	3	7
Chipre	6	15	25	54	1	22	7
Croacia	8	22	33	36	1	24	10
Eslovaquia	6	25	31	38	1	10	7
Estonia	6	27	23	44	1	30	8
Grecia	6	19	23	52	1	20	8
Hungría	5	28	25	41	1	9	9
Israel	0	8	36	56	1	14	8

	Extractivo	Transformador	Servicios a empresas	Servicios al consumidor	(+) de 19 empleados en los próximos 5 años	Más del 25% de clientes en el extranjero	Nivel tecnológico medio-alto
Letonia	4	25	22	49	2	25	11
Lituania	4	22	30	44	0	5	6
Omán	1	29	8	62	1	5	1
Panamá	6	17	11	65	2	5	4
Polonia	3	21	22	54	0	2	5
Puerto Rico	1	19	21	59	3	10	5
Rumanía	9	26	14	51	0	7	3
Uruguay	10	25	9	57	2	3	3
Media Grupo C	4	20	7	69	1	4	2
Brasil	4	21	17	58	3	2	6
China	3	14	9	74	1	4	2
Colombia	2	15	4	79	2	2	1
Ecuador	8	14	4	75	1	1	1
Guatemala	4	13	4	79	2	1	1
India	5	18	2	75	0	1	0
Irán	4	24	22	49	1	2	8
Jordania	3	20	7	69	1	6	1
Marruecos	7	18	4	70	0	2	2
México	0	41	8	51	2	4	2
Sudáfrica	1	21	4	74	2	13	0
Tailandia	6	20	4	70	3	8	2
Venezuela	5	22	4	69	1	3	2



6. GLOSARIO



GLOSARIO

A continuación se relacionan los términos más significativos, frecuentemente utilizados en el contexto del proyecto GEM, a fin de que el lector pueda consultarlos a lo largo de la lectura de este documento.

TEA Nacientes: representa al porcentaje de la población adulta activa laboralmente (18-64 años) en cada país o región, que son propietarios o copropietarios fundadores de empresas de nueva creación con una vida inferior a los 3 meses (con pago de salarios no superior a los 3 meses).

TEA Nuevas: representa el porcentaje de población adulta activa laboralmente (18-64 años) en cada país o región, que son propietarios o copropietarios fundadores de empresas cuya actividad emprendedora ha transcurrido entre los 3 y 24 meses de actividad (con pago de salarios por un período de entre 3 y 42 meses).

TEA –Total Early Stage Entrepreneurial Activity: representa el porcentaje de población adulta activa laboralmente (18-64 años) en cada país o región, que son propietarios o copropietarios fundadores de empresas de nueva creación operando en el mercado por un periodo de entre 0 y 42 meses de actividad (pago de salarios por un período de entre 0 y 42 meses). Técnicamente agrega a los indicadores TEA Nacientes y TEA Nuevas, eliminando previamente las duplicidades para computar solo una vez a aquellos individuos que estén implicados al mismo tiempo en una actividad naciente y una nueva. En este informe se les conoce indistintamente como personas emprendedoras recientes o en fase incipiente.

Tasa de empresarios con empresas consolidadas: representa el porcentaje de la población adulta activa laboralmente (18-64 años) en cada país o región, que son fundadores de empresas cuya actividad ha supuesto pagar salarios por un período superior a los 42 meses.

Abandono de empresas: refleja el porcentaje de población adulta activa laboralmente (18-64 años) en cada país o región, que declararon haber cerrado o traspasado un negocio en los últimos 12 meses.

Tasa de inversores informales: representa el porcentaje de población adulta (18 o más años) que ha invertido en otros negocios en los últimos 3 años, son ajenas a los negocios en los que han invertido y no les une a ellos un mecanismo contractual o institucional –se excluyen las inversiones en bolsa, fondos de inversión o cualquier otro mecanismo de financiación formal de las empresas.

Tasa de emprendimiento rural: representa el porcentaje de población adulta activa laboralmente (18-64 años), involucrada en una iniciativa emprendedora de menos de 3,5 años en municipios de menos de 5.000 habitantes.

Tasa de Emprendimiento de extranjeros: representa el porcentaje de población adulta de origen extranjero activa laboralmente (18-64 años), involucrada en una iniciativa emprendedora de menos de 3,5 años.

NECI: indicador global del estado en que se encuentra el contexto para emprender a nivel país o región (en este caso se denomina RECI).



7. EQUIPO DE INVESTIGACIÓN RED GEM ESPAÑA 2023-2024



EQUIPO DE INVESTIGACIÓN Y PATROCINADORES GEM ESPAÑA

	Institución	Miembros	Colaboradores
Nacional	<p>Observatorio del Emprendimiento de España</p> <p>ENISA (Empresa Nacional de Innovación, S.A.)</p>	<ul style="list-style-type: none"> Ana Fernández-Laviada (Presidenta del Observatorio, Directora Ejecutiva GEM España) Nuria Calvo Babío (Directora Técnica GEM España) Paula San Martín Espina (Secretaria del Observatorio) Ariadna Monje Amor y Yago Atrio Lema (Equipo Dirección Técnica GEM España) María del Mar Fuentes Fuentes, Ignacio Mira Solves y María Saiz (Comité de Dirección del Observatorio) Sebastián Pérez Vides (Director de Comunicación GEM España) 	<ul style="list-style-type: none"> Observatorio del Emprendimiento de España ENISA Observatorio Mapfre de Finanzas Sostenibles Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial
Andalucía	<p>Observatorio del Ecosistema Emprendedor de Andalucía</p>	<ul style="list-style-type: none"> María Jesús Hernández Ortiz (Presidenta) María del Mar Fuentes Fuentes (Vicepresidenta) Alfonso M. Márquez García (Secretario) Francisco Liñán Alcaide (Director Técnico) José Ruiz Navarro Carmen Cabello Medina Carmen Camelo Ordaz Carlos J. Cano Guillén Mercedes Pérez Millán José Manuel Sánchez Vázquez Nuria Toledano Garrido Rafael Ventura Fernández 	<ul style="list-style-type: none"> Fundación Fulgencio Meseguer
Almería	<p>Universidad de Almería</p>	<ul style="list-style-type: none"> Carlos Jesús Cano Guillén (Coordinador) Juan García García José Céspedes Lorente Miguel Pérez Valls 	<ul style="list-style-type: none"> Universidad de Almería Diputación de Almería
Cádiz	<p>Universidad de Cádiz</p>	<ul style="list-style-type: none"> José Manuel Sánchez Vázquez (Coordinador) Carmen Camelo Ordaz (Coordinadora) Juan Pablo Diánez González Julio Segundo Gallardo Noelia Franco Leal Jaime Guerrero Villegas María del Mar Bornay Barrachina 	<ul style="list-style-type: none"> Universidad de Cádiz IEDT, Diputación de Cádiz

Córdoba	Universidad Loyola Andalucía	<ul style="list-style-type: none"> • Mercedes Pérez Millán (Coordinadora) • Emilio Morales Fernández (Coordinador) • Esteban Almirón Navarro • Joaquín García-Tapial Arregui 	<ul style="list-style-type: none"> • Universidad Loyola Andalucía
Granada	Universidad de Granada	<ul style="list-style-type: none"> • María del Mar Fuentes Fuentes (Coordinadora) • Ana María Bojica Bojica • Francisco Javier Melero Rus • Jenny María Ruiz Jiménez • Matilde Ruiz Arroyo 	<ul style="list-style-type: none"> • María del Mar Fuentes Fuentes (Coordinadora) • Ana María Bojica Bojica • Francisco Javier Melero Rus • Jenny María Ruiz Jiménez • Matilde Ruiz Arroyo • Universidad de Granada
Huelva	Universidad de Huelva	<ul style="list-style-type: none"> • Nuria Toledano Garrido (Coordinadora) • Francisco Liñán Alcaide (Coordinador) • Elena Carvajal Trujillo • Francisco J. Barba Ramos • Ana M. Domínguez Quintero • Inmaculada Jaén Figueroa 	<ul style="list-style-type: none"> • Cátedra de la Provincia • Diputación de Huelva • Universidad de Huelva
Jaén	Universidad de Jaén	<ul style="list-style-type: none"> • María Jesús Hernández Ortíz (Coordinadora) • Raquel Barreda Tarrazona • Lucas Antonio Cañas Lozano • Domingo Fenández Uclés • Elía García Martí • José García Vico • María Gutiérrez Salcedo • María de la Paz Horno Bueno • Alfonso M. Márquez García • Ana Belén Mudarra Fernández • Manuel Carlos Vallejo Martos • Julio Vena Oya 	<ul style="list-style-type: none"> • Universidad de Jaén • Diputación Provincial de Jaén • Cátedra Universidad de Emprendimiento Fulgencio Meseguer
Málaga	Universidad de Málaga	<ul style="list-style-type: none"> • Rafael Ventura Fernández (Coordinador) • Sofía Louise Martínez 	<ul style="list-style-type: none"> • Universidad de Málaga • Ayuntamiento de Málaga • Cátedra de Emprendimiento Sostenible • Promalaga

	Institución	Miembros	Colaboradores
Sevilla	<ul style="list-style-type: none"> Universidad Pablo de Olavide Universidad de Sevilla 	<ul style="list-style-type: none"> Carmen Cabello Medina (Coordinadora) Francisco Liñán (Coordinador) Antonio Carmona Lavado Aída del Cubo Molina José Fernández Serrano Juan Alberto Hueso Arrabal Inmaculada Jaén Figueroa Juan A. Martínez Román Ana Perez Luño Elena Sousa Ginel 	<ul style="list-style-type: none"> Universidad Pablo de Olavide INNLAB Universidad de Sevilla E&I (Gr. Investigación) Prodetur (Diputación de Sevilla)
Aragón	<ul style="list-style-type: none"> Universidad de Zaragoza 	<ul style="list-style-type: none"> Lucio Fuentelsaz Lamata (Co-Director GEM-Aragón) Consuelo González Gil (Co-Directora GEM-Aragón) Elisabet Garrido Martínez Jaime Gómez Villascuerna Minerva González Velasco Juan Pablo Maicas López Javier Montero Villacampa Raquel Ortega Lapiedra Sergio Palomas Doña 	<ul style="list-style-type: none"> Fundación Aragón Emprende Cátedra Emprender Departamento de Industria, Competitividad y Desarrollo Empresarial del Gobierno de Aragón
Asturias	<ul style="list-style-type: none"> Universidad de Oviedo 	<ul style="list-style-type: none"> Manuel González Díaz (Director GEM-Asturias) Vanesa Solís Rodríguez (Directora Técnica GEM-Asturias) Marta Fernández Barcala Susana López Bayón Irene Martínez López 	<ul style="list-style-type: none"> Cátedra de Emprendimiento Caja Rural de Asturias-Universidad de Oviedo
Baleares	<ul style="list-style-type: none"> Universidad de las Islas Baleares 	<ul style="list-style-type: none"> Julio Batle Lorente (Director GEM-Baleares) María Sard Bauzá (Directora Técnica GEM-Baleares) Bartolomé Deyá Tortella César Llorente López 	<ul style="list-style-type: none"> Institut d'Innovació Empresarial- Govern Balear Conselleria Transició Energètica i Sectors Productius Laboratori d'Emprendedoria i Innovación Social. Universitat de les Illes Balears

	Institución	Miembros	Colaboradores
Canarias	Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	<ul style="list-style-type: none"> Rosa M. Batista Canino (Directora GEM-Canarias) Silvia Sosa Cabrera (Directora Técnica GEM-Canarias) Alicia Bolívar Cruz Alicia Correa Rodríguez Desiderio García Almeida Francisco J. García Rodríguez Esperanza Gil Soto Ana L. González Pérez Desiderio Gutiérrez Taño Ana Isabel Lemes Hernández Pino Medina Brito Carmen Inés Ruiz de la Rosa Lidia E. Santana Hernández Domingo Verano Tacoronte 	<ul style="list-style-type: none"> Gobierno de Canarias- Consejería de Turismo y Empleo Universidad de Las Palmas de Gran Canaria Universidad de La Laguna
	Universidad de La Laguna		
Cantabria	Santander Financial Institut (SANFI)	<ul style="list-style-type: none"> Ana Fernández-Laviada (Directora Ejecutiva GEM-Cantabria) Paula San Martín Espina (Directora Técnico GEM-Cantabria) Carlos López Gutiérrez Andrea Pérez Ruiz Lidia Sánchez Ruiz Sergio Sanfilippo Azofra Francisco Manuel Somohano Rodríguez 	<ul style="list-style-type: none"> Catedra PYME Gobierno de Cantabria – Consejería de industria, empleo, innovación y comercio EMCAN – Servicio Cántabro de Empleo
Cataluña	Institut d'Estudis Regionals i Metropolitans de Barcelona Universitat Autònoma de Barcelona	<ul style="list-style-type: none"> Carlos Guallarte Nuez (Director GEM-Cataluña) Enric Genescà Garrigosa Joan Lluís Capelleras Marc Fíguls Sierra Teresa Obis Artal 	<ul style="list-style-type: none"> Universitat Autònoma de Barcelona Diputació de Barcelona. Àrea de Desenvolupament Econòmic, Turisme i Comerç. Generalitat de Catalunya. Departament d'Empresa i Treball Institut d'Estudis Regionals i Metropolitans de Barcelona

	Institución	Miembros	Colaboradores
Castilla-La Mancha	Universidad de Castilla-La Mancha	<ul style="list-style-type: none"> Juan J. Jiménez Moreno (Co-Director GEM-Castilla-La Mancha) Ángela González Moreno (Co-Directora GEM-Castilla-La Mancha) Francisco José Sáez Martínez (Director Técnico GEM-Castilla-La Mancha) Rafael Minami Suzuki Llanos López Muñoz Adrián Rabadán Guerra M.ª Cristina Díaz García 	<ul style="list-style-type: none"> Universidad de Castilla-La Mancha Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha Fundación Globalcaja HXXII
Castilla y León	Grupo de Investigación en Dirección de Empresas (GIDE), Universidad de León INEA, Universidad Pontificia de Comillas	<ul style="list-style-type: none"> Daniel Alonso Martínez (Director GEM-Castilla y León) Constantino García Ramos (Director Técnico GEM-Castilla y León) Nuria González Álvarez José Luis de Godos Díez Luis Gregorio Holguín Galarón Alberto Matellán Pinilla Félix Revilla Grande Carlos Ballesteros García Laura Sierra Moral 	<ul style="list-style-type: none"> Universidad de León Universidad Pontificia de Comillas
Ceuta	Universidad de Granada	<ul style="list-style-type: none"> Gabriel García-Parada Arias (Director GEM-Ceuta) María José González López (Directora Técnica GEM-Ceuta) José Aguado Romero Lázaro Rodríguez Ariza Manuel Hernández Peinado Sara Rodríguez Gómez Francisco Javier Blanco Encomienda 	<ul style="list-style-type: none"> Universidad de Granada PROCESA: Sociedad Privada Municipal para el Fomento y Promoción del Desarrollo Socioeconómico de Ceuta S.A.
Comunidad Autónoma de Madrid	Universidad Autónoma de Madrid	<ul style="list-style-type: none"> Miguel Angoitia Grijalba (Co-Director GEM-Madrid) Yolanda Bueno Hernández (Co-Directora GEM-Madrid) Begoña Santos Urda Adriana Pérez Encinas Rubén Mora Ruano Hermógenes del Real Álvarez Isidro de Pablo López 	<ul style="list-style-type: none"> Universidad Autónoma de Madrid Impact Hub

	Institución	Miembros	Colaboradores
Comunidad Valenciana	Universidad Miguel Hernández de Elche	<ul style="list-style-type: none"> • José María Gómez Gras (Director GEM-C. Valenciana) • Ignacio Mira Solves (Director Técnico GEM-C. Valenciana) • Jesús Martínez Mateo • Marina Estrada de la Cruz • Antonio J. Verdú Jover • M.ª José Alarcón García • Lirios Alós Simó • Domingo Galiana Lapera • M.ª Isabel Borreguero Guerra 	<ul style="list-style-type: none"> • Universidad Miguel Hernández de • Elche • Aligrupo • Seur
Extremadura	Fundación Xavier de Salas –Universidad de Extremadura	<ul style="list-style-type: none"> • Antonio Fernández Portillo (Director Ejecutivo GEMExtremadura) • Mari Cruz Sánchez Escobedo (Directora Técnica GEM-Extremadura) • Ricardo Hernández Mogollón (Asesor Senior) • María Victoria Postigo Jiménez • Alejandro Hernández Renner • Manuel Almodóvar González • María Calzado Barbero • Nuria Ramos Vecino • Ángel Manuel Díaz Aunió • Adelaida Ramos Mariño 	<ul style="list-style-type: none"> • Fundación Xavier de Salas • Universidad de Extremadura • Junta de Extremadura. Consejería de Economía, Empleo y Transformación Digital • Diputación de Badajoz • Cámara de Comercio de Cáceres • Philip Morris Spain, S.L. • Campón & Martínez-Pereda • CC.NN. Almaraz-Trillo • Tambo Supermercados • Grupo Ros Multimedia

	Institución	Miembros	Colaboradores
Galicia	Universidade de Santiago de Compostela (USC)	<ul style="list-style-type: none"> • Loreto Fernández Fernández (Directora GEM-Galicia)³ • Isabel Neira Gómez (Directora Técnica GEM-Galicia)¹ • Emilio Ruzo Sanmartín¹ • Marta Portela Maseda¹ • Jacobo Feás Vázquez¹ • Lucía Rey Ares¹ • Pilar Piñeiro García¹ • María Bastida Domínguez¹ • Nuria Calvo Babío² • Ariadna Monje Amor² • Esther Barros Campello² • Alberto Vaquero García³ • Ernesto López-Valeiras Sampedro³ • Xavier Martínez Cobas³ • Yago Atrio Lema¹ • Guillermo Andrés Zapata Huamaní⁴ 	<ul style="list-style-type: none"> • Consellería de Promoción do Emprego e Igualdade. Xunta de Galicia • Confederación de Empresarios de Galicia (CEG) • Secretaría Xeral de Universidades. Xunta de Galicia • ¹Universidade de Santiago de Compostela (USC) • ²Universidade da Coruña • ³Universidade de Vigo • ⁴Universidade del Pacífico (Perú)
La Rioja	Asociación Observatorio del Emprendimiento y el Desarrollo Empresarial de La Rioja	<ul style="list-style-type: none"> • Luis Alberto Ruano Marrón (Director GEM-Rioja) • Juan Manuel Domínguez Ortega (Director Técnico GEM-Rioja) • Lara Mata Martínez • José Eduardo Rodríguez Oses • Sergio Rodríguez-Garnica • Ana Milena Silva Valencia • Dolores Alicia Queiruga Dios 	<ul style="list-style-type: none"> • Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja (Gobierno de La Rioja) • UNIR – La Universidad en Internet • CaixaBank-Day ONE – Premios Emprende XXI • Iberaval Sociedad de Garantía Recíproca • Comercial OJA – GRUPO OJA • JIG • Ricari Desarrollo de Inversiones Riojanas
Melilla	Universidad de Granada	<ul style="list-style-type: none"> • María del Mar Fuentes Fuentes (Directora GEM-Melilla) • Jenny María Ruiz Jiménez • Rocío Llamas Sánchez • Juan Antonio Marmolejo Martín • Matilde Ruiz Arroyo • Ana María Bojica • Francisco Javier Melero Rus 	<ul style="list-style-type: none"> • Universidad de Granada

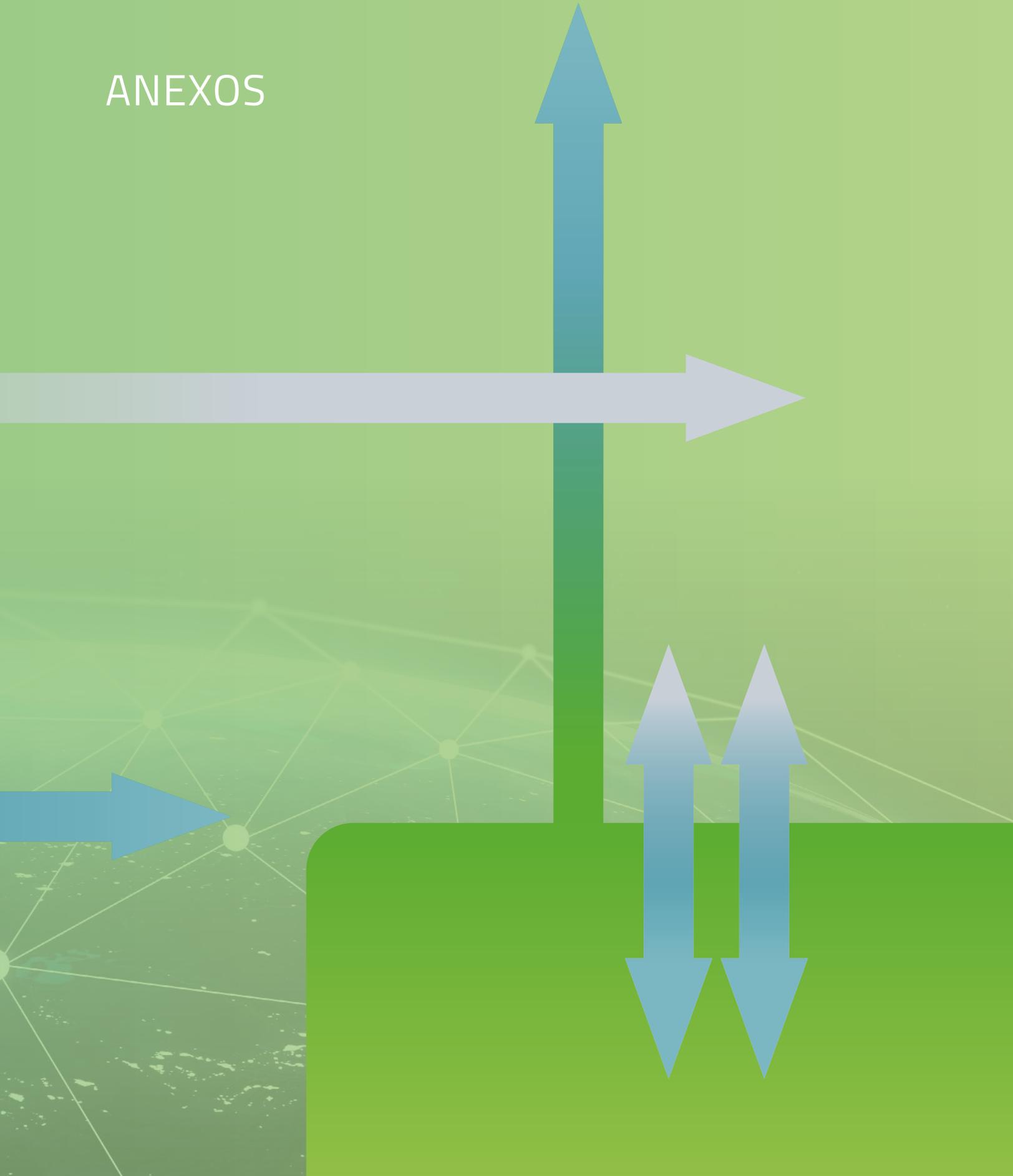
	Institución	Miembros	Colaboradores
Murcia	Universidad de Murcia	<ul style="list-style-type: none"> Alicia Rubio Bañón (Directora GEM-Murcia) Nuria Nevers Esteban Lloret (Directora Técnica GEM-Murcia) Catalina Nicolás Martínez Gabriel Lozano Reina Gregorio Sánchez Marín José Andrés López Yepes Juan Samuel Baixauli Soler María Belda Ruiz María Feliz Madrid Garre Mercedes Palacios Manzano Antonio Paños Álvarez María Pemartín González-Adalid 	<ul style="list-style-type: none"> Consejería de Industria, Empresa y Portavocía Instituto de Fomento de la Región de Murcia Caixabank Fundación CajaMurcia Fondo Europeo de Desarrollo Regional Centro Iniciativas Municipales de Murcia Cátedra de Emprendedores Universidad de Murcia
Navarra	Universidad Pública de Navarra-INARBE CEIN Universidad de La Rioja University of Southern Denmark (SDU)	<ul style="list-style-type: none"> Ignacio Contin Pilart (Co-Director GEM-Navarra) Martín Larraza Kintana (Co-Director GEM-Navarra) Cristina Bayona Saez Lucía Garcés Galdeano Paula Anzola Román María Blanca Palacios Navarro Lucía Nieto Sádaba María Sanz de Galdeano Raquel Orcos Sánchez Víctor Martín Sánchez 	<ul style="list-style-type: none"> Universidad Pública de Navarra-INARBE Gobierno de Navarra - CEIN
País Vasco	EEB-OVE, Observatorio Vasco del Emprendimiento Universidad del País Vasco UPV/EHU Deusto Business School Mondragón Unibertsitatea Universitat Autònoma de Barcelona	<ul style="list-style-type: none"> María Saiz-Santos (Directora GEM-País Vasco) José L. González-Pernía (Director Técnico GEM-País Vasco) Aimar Basañez Zulueta Valery Chistov Nerea González Eguia Jon Hoyos Iruarrizaga Rebeca Martín Diez Iñaki Peña Legazkue David Urbano Pulido Alaitz Zabala Zarauz 	<ul style="list-style-type: none"> Grupo SPRI, Agencia Vasca de Desarrollo Empresarial Gobierno Vasco. Desarrollo Económico, Sostenibilidad y Medioambiente Diputación Foral de Bizkaia Diputación Foral de Guipúzkoa Diputación Foral de Araba FESIDE

Trabajo de campo GEM Canarias y GEM España

Institución	Miembros	Colaboradores
Instituto Opinòmetre	<ul style="list-style-type: none">• Josep Ribó (Director gerente)• Joaquín Vallés (Dirección y coordinación técnica)	<ul style="list-style-type: none">• Observatorio del Emprendimiento y la PYME de Canarias (OEPYME Canarias)• Observatorio del Emprendimiento de España_ RED GEM España



ANEXOS



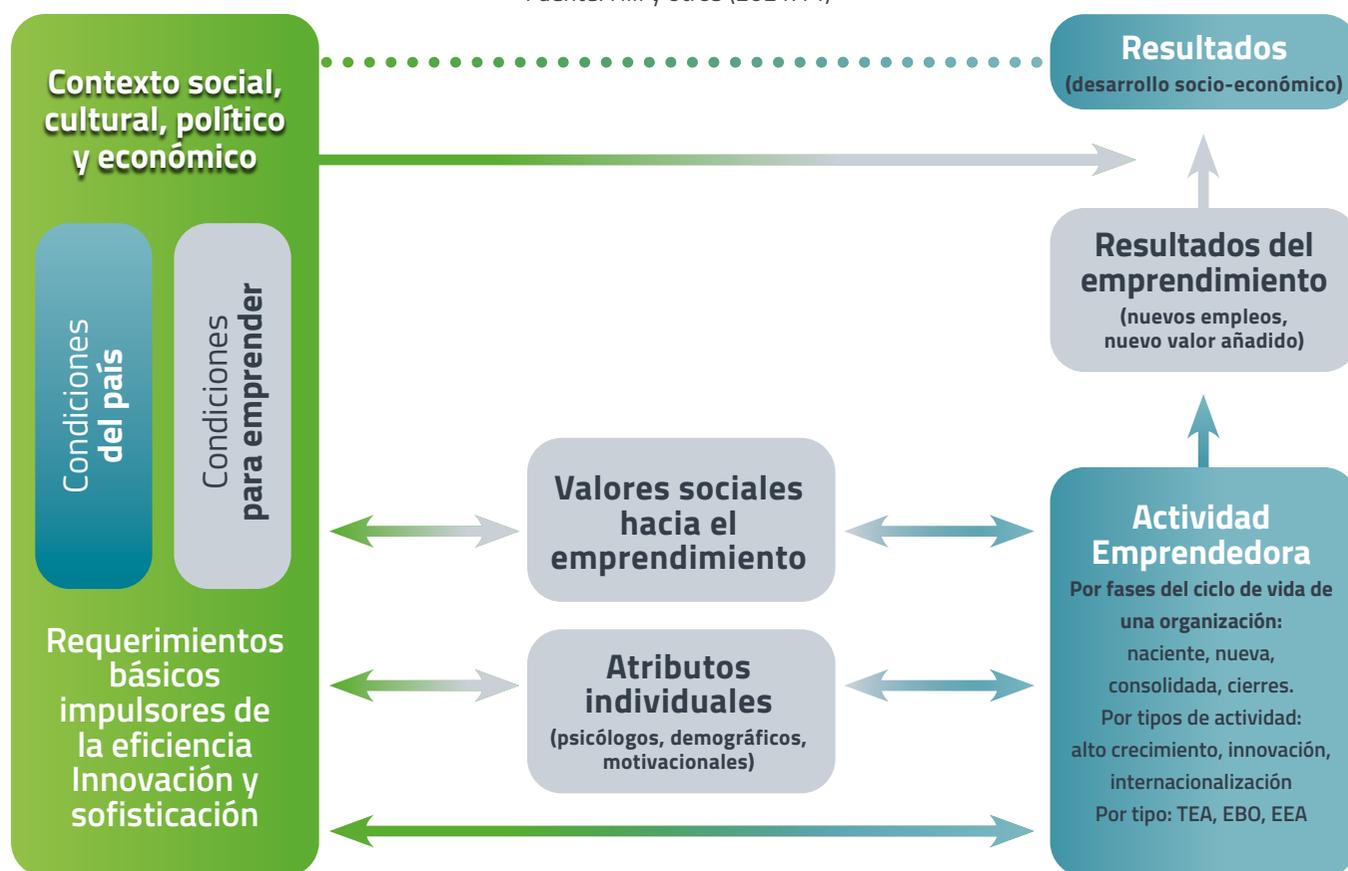
ANEXO 1. MARCO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN

El modelo que sirve de marco de trabajo para la investigación GEM a escala global se refleja en la siguiente figura. En ella puede comprobarse que el fin último del modelo conceptual es demostrar el importante papel que juega la actividad emprendedora en la generación de empleo y nuevo valor añadido en los territorios en los que opera. El modelo refleja las condiciones que deben darse para que la iniciativa emprendedora genere este resultado, distinguiendo entre las condiciones generales

que dominan un entorno y que afectan a toda la actividad económica desarrollada en el mismo, y las condiciones específicas que pueden impulsar o perjudicar la actividad emprendedora dentro de un territorio. Bajo este marco conceptual entiende GEM la actividad emprendedora y su contribución social y económica a un territorio.

Modelo conceptual del Proyecto GEM

Fuente: Hill y otros (2021:14)⁴



⁴ Hill y otros autores (2021). Global Entrepreneurship Monitor. 2021/2022 Global Report. Babson College y London Business School. Disponible en: <https://www.gemconsortium.org/file/open?fileId=50900>

Por su parte, y centrados ya en la metodología adoptada por el Proyecto a lo largo de todos los países y regiones, esta basa su desarrollo en dos fuentes primarias de información: (1) la población adulta de cada país/región y (2) un panel de expertos en diferentes aspectos del entorno que pueden influir en el emprendimiento de ese entorno. A esta información se unen datos procedentes de fuentes secundarias relevantes para los distintos países y regiones sobre indicadores socio-económicos generales, y sobre creación de empresas en particular. Así, las herramientas de trabajo para la captación de los datos de naturaleza primaria son pactadas por los investigadores a través de un proceso de consenso que fructifica en: (1) una encuesta destinada a la población adulta de cada país/región –Adult Population Survey- con la que se pretende detectar la intención emprendedora actual y reciente y las características específicas de los que se deciden a llevar adelante un proyecto empresarial, así como los condicionantes específicos de la actividad emprendedora en cada país/región, y (2) un cuestionario dirigido a los expertos seleccionados para cada entorno – National/Regional Expert Survey.

En lo que respecta al estudio sobre la población adulta, la elección de la muestra se desarrolla

en varias etapas que conllevan una selección aleatoria de ciudades y municipios en las provincias pertenecientes a una misma comunidad, garantizando la representatividad necesaria según el tamaño de los municipios, y una selección también aleatoria de los individuos a encuestar telefónicamente en cada municipio. Se adjunta ficha técnica para GEM Canarias 2023.

En cuanto al panel de expertos, estos son directamente elegidos por el equipo investigador de cada nación y, en los casos en que además el proyecto contemple desarrollo regional, por el equipo investigador de cada región. En esta selección se atiende a las diferentes condiciones específicas del entorno consideradas por el Proyecto, a saber: apoyo financiero, políticas gubernamentales, programas gubernamentales, educación y formación, transferencia de I+D, infraestructura profesional y comercial de servicios a empresas, apertura al mercado interno, acceso a la infraestructura física, normas sociales y culturales⁵.

⁵ En Canarias fueron entrevistados en la edición 2023 un total de 49 expertos, equilibrando la representación del sector público y privado, el grado de experiencia de los entrevistados en cada tema, la participación de hombres y mujeres y la representación de todas las islas.

ANEXO 2. FICHA TÉCNICA DEL ESTUDIO: APS Canarias 2023

Fuente: Elaboración propia

Universo	Población residente en Canarias de 18 a 64 años: 1.472.204 (Fuente: INE)			
Muestra ⁶	2.000 individuos de 18 a 64 años			
Diseño de la muestra	Distribución proporcional a la población objetivo según ámbito y cruce de sexo por edad			
Metodología	Encuesta telefónica asistida por ordenador (sistema CATI)			
Error muestral (+/-)	± 2,19%			
Nivel de confianza	95,5% (2 sigma) Máxima indeterminación (p=q=50%)			
Período encuesta	Junio-julio de 2023			
Distribución de la muestra por provincias	Las Palmas:	1.036		
	Santa Cruz de Tenerife:	964		
Distribución de la muestra por género	Hombre:	1.001		
	Mujer:	999		
Distribución de la muestra por edad	18-24:	212	45-54:	521
	25-34:	361	55-64:	439
	35-44:	467	Fuerteventura:	116
			Gran Canaria:	780
			Lanzarote:	140
			El Hierro:	14
			La Gomera:	19
			La Palma:	72
			Tenerife:	859
Ámbito	Rural:	162		
	Urbano:	1.838		
Trabajo de campo y tabulación	Instituto Opinòmetre			

⁶ El cálculo del error muestral se ha realizado para poblaciones infinitas con p=q=50% (máxima indeterminación).



**AÑOS GEM
CANARIAS**

Informe
GEM Canarias
2023-2024

