

Una forma sana de cuidarte
Tu nueva *figura*

GALERÍA DE FOTOS
GALERÍA DE VÍDEOS



al :: 12, último trabajo del reconocido director ruso Nikita Mikhalkov, es una adaptación libre del drama judicial "Doce Hombres sin

[Principal](#) [Fuerteventura](#) [Canarias](#) [España](#) [Internacional](#) - [Opinión](#) [Varios](#) [Ferias](#) [Turismo](#) [News](#) [Contactar](#)

La Caja Insular presenta el ☐Estudio GEM 2007☐ de Análisis de Emprendeduría en Canarias



El presidente de La Caja de Canarias, Antonio Marrero; y la Directora del Proyecto GEM, Rosa Batista, presentaron esta mañana las principales conclusiones del Estudio GEM 2007 sobre 'Análisis de la Emprendeduría en Canarias', el proyecto de investigación de mayor envergadura que se está llevando a cabo a nivel internacional en el ámbito de la Creación de Empresas, y en el que España participa desde el año 2000. Estos datos se enmarcan en la celebración del Día del Emprendedor de la comunidad autónoma de Canarias.

Este proyecto, financiado por La Caja de Canarias, es una de las iniciativas investigadoras de mayor alcance de los últimos años en el ámbito de la organización de empresas. El proyecto GEM proporciona, con carácter anual, una extensa descripción y diagnóstico sobre la actividad emprendedora española y de las Comunidades Autónomas participantes, en

Un día más



referencia al contexto internacional, siendo éste su principal valor.

Principales conclusiones 2007

GEM 2007 Internacional da por confirmado uno de los resultados principales del Proyecto a nivel global. Así, se ha demostrado, a lo largo de cinco años consecutivos, que el índice de actividad emprendedora (TEA) tiende a crecer en países con bajo nivel de desarrollo -medido a través del PIB per cápita a precios corrientes del año analizado-, se reduce en países con nivel medio de desarrollo, para volver a crecer en países con alto grado de desarrollo. Se entiende, por tanto, como un hallazgo consolidado en el Proyecto.

Otras evidencias a nivel internacional muestran que: es la oportunidad, frente a la necesidad de encontrar una ocupación por no disponer de otras opciones, la que guía la faceta emprendedora en los países más desarrollados; así mismo, también se corrobora la existencia de una fuerte relación entre el TEA y el hecho de que las personas tengan una percepción positiva sobre sus habilidades y oportunidades para iniciar un negocio.

En España, el índice TEA continúa su ascenso, si bien no lo hace en la misma proporción que en la pasada edición. De un 7,27% de la población activa en situación emprendedora en 2006 se ha pasado a un 7,62% en 2007. Sin embargo, a diferencia de lo que sucedió en 2006, este crecimiento se sustenta exclusivamente en las iniciativas nacientes -con menos de 3 meses de vida-, pues las nuevas -aquellas que se encuentran entre los 3 y 42 meses de actividad- han experimentado una reducción, evidenciando el riesgo de la inexperiencia.

La posición relativa de España en el panorama de los países que integran la OCDE muestra una clara mejoría, al acercarse a países como Estados Unidos e Islandia, que son los que encabezan el ranking. Las últimas posiciones están ocupadas por Austria y Bélgica y, en el marco de los países no europeos, por Japón, que se sitúa el quinto país por la cola. Se observa diversidad de comportamientos de TEA entre los distintos países.

Los datos obtenidos en el año 2007 en Canarias reflejan un nivel del índice TEA del 9%. Esto implica que 9 de cada 100 personas en Canarias se encontrarían participando directamente en una actividad emprendedora en 2007, lo cual supone un destacable incremento ante el dato del año precedente (7,83%), y supera al índice TEA para España en este mismo año (7,62%).

De manera global, y observando a las empresas en fase inicial -es decir, nacientes y nuevas-, se constata que la mayoría de los individuos que se implican en nuevos proyectos empresariales, tanto en las Islas Canarias como en toda España, lo hacen para aprovechar una oportunidad. Los datos de Canarias en 2007 evidencian que el porcentaje de personas que se han involucrado en una iniciativa empresarial para aprovechar oportunidades percibidas se eleva al 6,8%, mientras que las personas que participan en nuevos proyectos por necesidad comprenden el 1,5% de la población activa en el Archipiélago.

El perfil del emprendedor en fase incipiente -menos de 42 meses de actividad- en Canarias es hombre de unos 39 años, con titulación universitaria y una renta disponible alta. Laboralmente está en activo y se dedica a su actividad empresarial a tiempo completo. Antes de crear su negocio no tenía experiencia en creación de empresas.

El emprendedor consolidado -con más de 42 meses de actividad- en Canarias es un varón de unos 43 años

Carrefouronline
www.carrefour.es

Toda la tecnología
al mejor precio

Tu compra en Internet



(42,8 de media) con estudios obligatorios y una renta disponible relativamente alta. En el plano laboral se encuentra en activo y se dedica a tiempo completo a su actividad empresarial, no habiendo contado con experiencia previa en la creación de una empresa.

Los emprendedores potenciales, es decir, con intención de crear una empresa en los próximos tres años en Canarias son principalmente varones de unos 36 años, disponen de formación a nivel de bachillerato y de una renta relativamente baja.

Laboralmente están actualmente ocupados y su nacionalidad es española. El empresario canario que ha cerrado su negocio se corresponde con una mujer de 43,4 años, estudios superiores y renta relativamente alta. Se encuentra en activo y su nacionalidad es española.

Canarias lidera la actividad emprendedora femenina de España y de los países GEM 2007. Con un índice TEA femenino del 8,44%, se refleja un progresivo y considerable aumento desde el año 2004. Además, la actividad emprendedora femenina sigue caracterizándose por la intención de aprovechar oportunidades detectadas, siendo el TEA femenino por oportunidad de 6,11%, frente al 1,52% del TEA por necesidad.

La mujer emprendedora canaria es relativamente joven (37,8 años), con estudios medios y superiores e ingresos mensuales inferiores a 1.200€/mes. En general, emprende su actividad en solitario, se dedica en exclusiva a su negocio, principalmente orientado al consumo en sectores con bajo componente tecnológico y que desarrolla en zona urbana.

Son pocas las mujeres canarias que se convierten en inversoras informales. Las que lo son desembolsan por término medio, aproximadamente, unos 14.000 euros que destinan principalmente a apoyar proyectos empresariales de sus familiares, en los que algunas no esperan reembolso alguno (33%), pero destaca prácticamente un 25% que considera que su inversión como mínimo se quintuplicará en el reembolso.

El número de promotores medio en todas las fases del proceso de creación de empresas es más bajo que a nivel nacional, siendo las que tienen más propietarios las iniciativas nacientes, seguidas de las nuevas y, por último, de las consolidadas.

A pesar del mayor grado de incertidumbre de los últimos meses, las expectativas de creación de empleo son positivas en el contexto canario, tanto para los emprendedores como para los empresarios consolidados, si bien estos últimos son más modestos en sus previsiones.

Por su parte, es de destacar la buena posición que ocupó Canarias en 2007 en el contexto nacional e internacional en cuanto al porcentaje de iniciativas emprendedoras de alto potencial de crecimiento del empleo –empresas gacela-. Canarias es la segunda comunidad autónoma de España en esta clasificación, superando ampliamente la media nacional, y a nivel internacional está por encima del promedio superando a países como Japón, Países Bajos, Italia o Francia.

En 2007, el 15,70% de los inmigrantes en régimen general –procedentes de países en vías de desarrollo- y el 26,30% en régimen comunitario –procedentes de países desarrollados- están emprendiendo en Canarias. Estas tasas siguen mostrando el elevado dinamismo de la población inmigrante en materia de creación de empresas, de forma que, en función de la procedencia, llega a duplicar la tendencia emprendedora de la población española residente en Canarias.



Google™

☒ Web ☐ www.fuertedigital.com

Buscar

Vídeos nuevos cada hora



Registrarse / Acceder a Foros

Usuario

Clave

El volumen medio de inversión inicial de las empresas de reciente creación se situó en casi 74.300 €, estando esta cifra ligeramente por debajo de la media española en unos 4.700 €. El capital aportado por los emprendedores se sitúa en algo más de 56.400 €. Estos valores indican, con respecto a los obtenidos en ediciones pasadas, un incremento de la inversión inicial requerida por los proyectos de más de un 33%, lo que puede favorecer su consolidación futura.

Los inversores informales alcanzan en esta edición un 3,59% de la población adulta, valor que sigue superando el conseguido a nivel nacional (3,22%), y que consolida a Canarias como una de las regiones donde la emprendeduría depende en mayor medida del capital informal.

La inversión media del inversor informal se situó en 22.150 euros frente a los 17.000€ de media para el conjunto de regiones españolas. En cualquier caso, se detecta una menor inversión en forma de capital informal que la registrada en la edición del 2006.

El núcleo familiar del inversor sigue siendo la fuente principal del capital informal, dado que el 64% de las iniciativas que utilizaron capital informal, lo recibieron de familiares directos. La percepción que tienen los canarios sobre la existencia de nuevas oportunidades para emprender ha mejorado considerablemente en el último año.

Además, la motivación de estos se mantiene en unos niveles muy similares a los del año anterior. Por su parte, los expertos sitúan a Canarias en la media de las comunidades españolas en cuanto a la creencia de que existen oportunidades para emprender y de que existe apoyo social a las personas que deciden crear una empresa.

Las infraestructuras tanto física como la comercial y de servicios y el apoyo a la mujer, reciben en esta edición las mejores valoraciones de los expertos a las condiciones del entorno para emprender en Canarias. En opinión de los expertos las fuentes de financiación siguen siendo el principal obstáculo a la creación de empresas en Canarias, si bien se ha incrementado la disposición de fondos ajenos para tal fin. Es por ello, que reiteran la necesidad de actuar en el ámbito financiero aunque con un énfasis menor que en el marco de la educación primaria y secundaria, en donde la valoración sigue siendo especialmente mala.

(Foto Acfi Press)

Comentarios de usuarios

Media de votos

☆☆☆☆ (0 voto)

Ningún comentario guardado

[Añade tu comentario](#)

mXcomment 1.0.5 © 2007-2008 - visualclinic.fr
License [Creative Commons](#) - Some rights reserved

jueves, 08 de mayo de 2008

☐ Recordarme

[¿Recuperar clave?](#)

[¿Quiere registrarse? Regístrese aquí](#)



[Feedjit Live Blog Stats](#)

Publique esta noticia en otros medios



[Volver]

Siguiente >