

### Una de cada cuatro nuevas empresas canarias innova

R.C / S.F  
Las Palmas de Gran Canaria

**Innovación. Esa es la clave del éxito de las nuevas empresas. Los emprendedores canarios, sin embargo, parecen haber olvidado la importancia de este factor, según se desprende de los datos del último informe sobre la emprendeduría en Canarias. El 61,4% de las nuevas empresas de Canarias no innovan.**

La consejera de Industria, Comercio y Artesanía del Cabildo de Gran Canaria, Cristina Reyes, se refirió ayer durante su intervención en el curso de la Universidad de Verano de Maspalomas titulado *Ideas empresariales para innovar* a la necesidad que tienen las empresas de innovar y crecer para contribuir al desarrollo y la riqueza de la isla. Asimismo, la consejera se refirió a la emprendeduría, que hoy en día goza de buena salud: Canarias es la cuarta región en número de emprendedores y además, existen, en sus palabras, numerosos servicios y subvenciones para tal fin. «Estamos en un momento histórico para emprender de Canarias», señaló.

Sin embargo, no todo es emprender sino que se hace necesario innovar, algo que han olvidado las nuevas empresas canarias, según aseguró ayer la consejera en base a los datos del Global Entrepreneurship Monitor (GEM), un completo análisis sobre la emprendeduría que se realiza en 35 países y que en Canarias ha sido elaborado por la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.

En el citado estudio se recoge que el 61,4% de las nuevas empresas surgidas en Canarias no innovan frente al 57,3% de la media nacional. Este porcentaje en negativo supone que sólo el 15,9% de los emprendedores canarios introducen innovación en sus empresas. En este punto, Reyes consideró la necesidad de despertar en los emprendedores el interés por innovar y por el talante investigador. El informe describe el perfil del emprendedor canario como un varón, con edad media de 40 años, nivel de estudios superior y que vive principalmente en una zona urbana. Esto no quiere decir que las mujeres no emprendan. Según el citado estudio del GEM, el 46,8% del total de emprendedores estimados en 2005 fueron mujeres, un porcentaje que revela un importante avance respecto al año 2004 en el que las féminas apenas sobrepasaban el 20% de los emprendedores isleños.

Sin embargo, pese a ser Canarias la cuarta región del Estado con mayor número de emprendedores para la consejera de Industria no es suficiente. En este sentido, abogó por que «se redoblaran los esfuerzos y se redefinieran las políticas públicas para ayudar



(Foto: canarias7)

**Posicionamiento. Canarias es la cuarta región del Estado con mayor número de emprendedores.**

al emprendedor. Y especialmente abogó por una mayor coordinación de las distintas ac

## Gran Canaria Emprende Junior

La consejera de Industria, Comercio y Artesanía del Cabildo de Gran Canaria, Cristina Reyes, anunció ayer que después del verano la administración insular pondrá en marcha el programa Gran Canaria Emprende Junior. Con esta iniciativa se pretende sensibilizar a los más jóvenes desde pequeños de la posibilidad y las ventajas de la emprendeduría. Según explicó Reyes, la idea es acudir a los centros de enseñanza básica de Primaria y Secundaria para dar a conocer la realidad. Esta labor se complementará con visitas de los alumnos a los viveros que existen en Gran Canaria - cinco en concreto- y a alguna de las empresas emprendedoras. El informe del GEM correspondiente a 2005 apunta precisamente como recomendación esta iniciativa.



(Foto: canarias7)  
Cristina Reyes.

### 1. resultados

La marca Gran Canaria Emprende -que aglutina entre otras iniciativas el Equal Gran Canaria, el programa Prometeo o los viveros de empresas- ha permitido la creación de 92 empresas, de las cuales 71 están en la actualidad consolidadas.

### 2. viveros

La consejera destacó la importancia de los viveros de empresas, donde los jóvenes emprendedores tienen la oportunidad de crear negocios con ventajas de arrendamiento y menor nivel de gastos.

### 3. ventanilla

Reyes reseñó el papel de La Ventanilla Única Empresarial (VUE) con el fin de agilizar los trámites y facilitar a los nuevos emprendedores la creación de su nueva empresas. Desde 2000 y hasta la fecha, la VUE ha gestionado la creación de 713 empresas.

### 4. barreras

La consejera apuntó como barreras para la creación de empresas por parte de los emprendedores la fiscalidad, la falta de financiación, la falta de cultura emprendedora, entre otras cosas.

### 5. soluciones

Reyes apuntó como soluciones a los obstáculos de los emprendedores una reducción de las cuotas de la Seguridad Social en los primeros momentos; la disminución temporal de los tipos impositivos y los incentivos a inversores privados, entre otras.