

## 5d INVERSIÓN

### Alternativas para batir al IPC

#### DEPÓSITO A UN AÑO

Banco Finantia Solintoc 5,75% openbank 5,25%

#### BOLSA (1)

Telefónica 5,2% Santander 5,1%

#### FONDOS (2)

Sabadell BS Inmobiliario 7,04%

#### DEUDA

Bono a 10 años 4,20%

#### PLAZA DE GARAJE (3) Entre

6-8%

INFLACIÓN  
4,2%

(1) Rentabilidad por dividendo en 2008  
(2) Rendimiento de los últimos 12 meses  
(3) Rentabilidad anual estimada

Cinco Días

# Las mejores armas para superar la escalada de la inflación

Los depósitos a un año dan un rendimiento medio del 4,3%

Con la inflación desbocada por encima del 4%, la misión de intentar sacar rentabilidad real a los ahorros se antoja difícil, pero hay varias alternativas para ello. Depósitos bancarios, fondos monetarios, garantizados o inmobiliarios, deuda pública y ciertas acciones ofrecen rendimientos del orden o superiores al IPC con riesgo limitado.

Los depósitos son la opción más directa. La banca ofrecía en marzo por los depósitos a un año, uno de los productos más sencillos en sus condiciones y que garantizan una mayor seguridad a



la inversión, un rendimiento medio del 4,37%, frente al 3,57% de hace un año, según los datos del Banco de España,

aunque hoy algunos abonan incluso un 5,75%. En deuda del Estado, el bono a diez años está en el 4,2%, pero los expertos creen que es más interesante apostar por plazos cortos, que ofrecen algo menos del 4%. Al margen de estos productos conservadores, algunos pesos pesados de la Bolsa cuentan con una alta rentabilidad por dividendo muy superior al IPC. BBVA, Santander y Telefónica superan el 5%. Fondos inmobiliarios o la compra de plazas de garaje mantienen su atractivo. PÁGINAS 12 A 15

EDITORIAL EN LA PÁGINA 8

#### SUMARIO

EL 14.000 SÓLO LE DURA UNA SEMANA AL IBEX

PÁGINA 18

#### ENTREVISTA

BARBARA RIDPATH  
Jefa de 'ratings' de S&P Europa

"El mercado sobrestima los riesgos de impago"

Los efectos de la crisis crediticia sobre la economía serán menores en Europa, según Ridpath. PÁGINA 19

#### PARA INVERTIR

La energía nuclear, en el mercado

PÁGINA 20



CINCO SENTIDOS  
Carrera para ser capital cultural

PÁGINAS 34 Y 35

## Acciona se refuerza en Endesa con la oposición de Enel

Entrecanales trasvasa directivos de la constructora

Endesa ha incorporado dos nuevos directores procedentes de Acciona, un movimiento que Enel aprecia como una toma de poder unilateral. La reordenación de la eléctrica también ha motivado cambios en la estructura de su accionista español. PÁGINA 3

#### FINANZAS



CITI VENDE ACTIVOS POR 260.000 MILLONES, EL 22% DE SU BALANCE

PÁGINA 9

Prisa alcanza más del 95% de Sogecable y baraja una fusión

Prisa ha alcanzado más del 95% de Sogecable, según los datos provisionales de la opa sobre el 100% de la compañía audiovisual. Prisa baraja la fusión de ambas sociedades. PÁGINA 4

#### Canarias



Mujeres y emigrantes lideran la creación de empresas

PÁGINA 7

#### ENERGÍA

El petróleo cotiza ya a 125 dólares, nuevo récord

PÁGINA 10



## Los promotores critican a Solbes por no querer intervenir en el sector

El anuncio del vicepresidente económico, Pedro Solbes, de no intervenir en el sector para frenar "artificialmente" el ajuste ha indignado a los promotores. El presidente de la patronal APCE, Guillermo Chicote, cree que no es acertado el diagnóstico del Gobierno de una situación para ellos "dramática". Por eso, re-

clama medidas que animen la compra de vivienda. Chicote tildó a Solbes de "frívolo" por no querer ayudar al sector y de dar sólo "discursos" en vez de hacer un "mejor diagnóstico" de la situación. Los sindicatos rechazan retocar los convenios salariales como medida para atajar la crisis. PÁGINA 10

m+ mastermas.com

La mayor oferta en Masters y Posgrados

# Canarias

Las islas lideran la actividad emprendedora femenina española

## Los inmigrantes y las mujeres, los que más se arriesgan a crear empresas

Mujeres e inmigrantes, además de los egresados universitarios, son los colectivos que lideran la iniciativa emprendedora en Canarias. Sin embargo, también son precisamente las canarias las que, pese a liderar la actividad emprendedora femenina en España, tienen mayor índice de abandono.

MARÍA JESÚS LILLO  
Santa Cruz de Tenerife

Canarias fue el pasado año, una vez más, la comunidad autónoma con más iniciativa emprendedora (TEA), un índice que mide el número de negocios o actividades empresariales que se ponen en marcha en cualquier sector y que no han sobrepasado los 42 meses de vida, incluido el autoempleo. Se situó en 2007 en el 9%, el doble que tres años antes, según los datos del Global Entrepreneurship Monitor (GEM).

Esta cifra, según el informe GEM 2007, viene determinada por un factor común a todo el territorio nacional: la mayoría de los individuos que se implican en nuevos proyectos empresariales lo hacen para aprovechar una oportunidad. Sin embargo, los emprendedores en Canarias tienen unas características muy especiales y es que en su mayoría son mujeres e inmigrantes con un significativo aumento de los egresados.

En las islas se ha detectado un problema común no sólo entre los emprendedores, sino también entre las pequeñas y medianas empresas: el alto índice de abandono registrado, sobre



El equipo del proyecto Global Entrepreneurship Monitor en Canarias.

### Motivos de la emprendeduría en 2007

En %	Canarias	España	Otro caso/no sabe	
Independencia	59,4	51,7	0,9	4,4
Incremento de ingresos	30,9	34,1		
Mantener ingresos actuales	8,8	8,1		
Empresa familiar				1,8

### Distribución de los emprendedores por nivel de estudios

En %	Sin estudios	Enseñanza obligatoria	Secun./bachillerato	Form. profesional	Est. univ. (dip. y lic.)
Naciento	0	27,7	27,7	15,7	28,9
Nuevo	6,3	29,5	14,7	11,6	37,9
Naciento + nuevo	5,1	27,0	20,8	13,5	33,7
Consolidado	0,8	37,1	24,2	16,1	21,8
Que ha cerrado	14,3	21,4	21,4	7,1	35,7
Potencial	18,6	28,6	29,8	17,4	5,6

Cinco Días

todo en el caso de las mujeres; es este colectivo el que más negocios cierra.

Según Rosa María Batista, responsable del equipo GEM en Canarias, hay varios factores que determinan la duración de las nuevas iniciativas. "En general, la gente ve en la creación de una em-

presa una especie de tierra prometida, se lanzan sin cerciorarse de si hay negocio y si es sostenible a largo plazo", explica. Para Batista, la elaboración de un análisis de viabilidad y de un plan de negocio es fundamental, como también considera indispensable el análisis del

macroentorno.

En el caso de las mujeres, las causas de abandono suelen ser más específicas. La responsable del equipo GEM en Canarias apunta que se ha observado un mayor abandono derivado de la brecha que aún existe en la sociedad entre el sexo masculino y el femenino. La mujer emprende más tarde, generalmente ante el síndrome del nido vacío, y a medida que avanza en edad comienza a adquirir obligaciones de otra naturaleza que, en muchas ocasiones, le hacen imposible mantener su actividad empresarial.

Los egresados, el otro gran grupo en la emprendeduría, dibujan un panorama diferente. Suelen establecerse por cuenta propia ante la dificultad de encontrar trabajo, pero cuando toman valor gracias a su experiencia pasan a trabajar por cuenta ajena.

Los inmigrantes son los más dispuestos a emprender. En 2007, el 15,70% de los inmigrantes en régimen general y el 26,3% del régimen comunitario emprendieron en Canarias. Según explica Batista "estas tasas siguen mostrando el elevado dinamismo de la población inmigrante, y llegan a duplicar la tendencia emprendedora de la población local".

Respecto a los sectores en los que más se emprende, Batista señala que siguen siendo todos los relacionados con el consumo y los servicios. "Sin embargo, hemos observado que hay una muy tímida tendencia al alza en la creación de negocios relacionados con la innovación y ayuda al exterior, lo que creemos se debe a los programas de fomento al respecto". Canarias se sitúa en la media nacional en cuanto a la creencia de que existen oportunidades para emprender.

## LOS PERFILES

● **Emprendedor en fase incipiente** (menos de 42 meses de actividad): Hombre de 39 años con titulación universitaria y una renta disponible alta. Antes de crear su negocio no tenía experiencia previa en creación de empresas.

● **Emprendedor consolidado**: Varón de unos 43 años de media, con los estudios obligatorios y una renta disponible relativamente alta.

● **Emprendedor potencial**: Varones de 36 años de edad, con una formación de hasta bachillerato y una renta relativamente baja.

● **Mujeres emprendedoras**: Es relativamente joven, unos 37 años de media, con estudios medios y superiores, e ingresos mensuales inferiores a 1.200 euros al mes.



Rosa María Batista dirige el equipo GEM insular.

● **Empresario que cierra su negocio**: Mujer de unos 43 años, con estudios superiores y una renta disponible relativamente alta.

● **Emprendedor inmigrante**: El 15,70% de los inmigrantes de régimen general y el 26,30% de los de régimen comunitario están emprendiendo en Canarias.

● **Volumen medio de inversión**: El de las empresas de nueva creación se situó en casi 74.300 euros. El capital aportado por los emprendedores se sitúa en algo más de 56.400 euros.

● **Inversores informales**: Alcanzaron en 2007 un 3,59% de la población adulta en Canarias, cifra por encima de la media nacional. El núcleo familiar del inversor es la fuente principal del capital informal.

## Los objetivos del proyecto GEM

El Global Entrepreneurship Monitor (GEM) es un proyecto de investigación de corte longitudinal que, entre otros asuntos, analiza la relación entre la actividad emprendedora y el crecimiento económico. El proyecto se inició en España en 2000 hasta completar un total de 47 países de todo el mundo el pasado año.

En Canarias, está patrocinado por las

obras sociales de la Caja de Canarias y CajaCanarias, el Gobierno de Canarias (Promoción Económica), el Cabildo de Gran Canaria y la Cámara de Comercio de las Palmas.

Según explican los responsables de GEM en Canarias, investigan asuntos como las condiciones nacionales e institucionales que impulsan el desarrollo del sector empresarial,

el potencial de los gobiernos para promover la emprendeduría, la relación existente entre las oportunidades de creación empresarial y la implicación de la población adulta en este proceso, las diferencias que se observan a nivel internacional en los índices que miden la actividad empresarial, la estimación de la contribución del sector al crecimiento económico de las naciones y la relación de la emprendeduría con la creación de empleo y el fenómeno de la inmigración.

## Ayudas a los emprendedores

Muchas son las entidades bancarias y los organismos que consideran las ayudas a los emprendedores uno de los instrumentos necesarios para evitar la alta mortandad de las pequeñas y medianas empresas, además de para el desarrollo del tejido empresarial de un lugar. Una de estas entidades es CajaCanarias, que ha reforzado esta apuesta con productos y servicios espe-

cíficos para crear empresas, además de planes de formación gratuita para jóvenes con iniciativa que quieran desarrollar un proyecto de negocio.

Ferias como las que se celebran estos días en Santa Cruz de Tenerife y Las Palmas de Gran Canaria pretenden ser un escaparate para que los emprendedores conozcan cuáles son sus posibilidades para montar un

negocio, y para mostrar que la actividad emprendedora en cualquier sociedad avanzada resulta fundamental desde el punto de vista de la generación de empleo, innovación y riqueza colectiva.

Entre los servicios financieros que CajaCanarias ofrece a los asistentes a la Feria Santa Cruz Emprende se encuentran la Cuenta Emprendedores, Cuenta Ahorro Empresa, la Línea ICO Emprendedores 2008, los Microcréditos CajaCanarias, y el Servicio de Apoyo Empresarial (SAEC).