

Petróleo. El precio del crudo registró hoy un leve aumento y se situó de nuevo por encima de 58 dólares, después de constatar la bajada de reservas de gasolina.

Altadis. Imperial Tobacco ha reconocido que ha propuesto a Altadis una opa por el 100% del capital a 45 euros por acción, lo que suma 11.525 millones de euros.

Día del Emprendedor. El consejero de Economía advierte de que en tres años habrá hasta 40.000 parados más si no se diversifican las fuentes de riqueza » Mauricio destaca el equilibrio de la economía en las Islas

40.000 EMPLEOS EN PELIGRO

La economía canaria crece, y mucho, pero no nos podemos dormir en los laureles. Es el mensaje que lanzó ayer el consejero de Economía y Hacienda del Gobierno canario, quien advirtió del peligro de que en tres años surjan hasta 40.000 parados más si la industria no coge músculo.

JOSÉ MIGUEL PÉREZ
LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

Canarias ha dado *pasos de gigante* en el ámbito económico, pero la capacidad de mantener este crecimiento pasa por el desarrollo de otras fuentes de riqueza que alejen a las Islas de una excesiva dependencia del turismo. José Carlos Mauricio realizó ayer este balance positivo, coincidiendo con la recta final de su ciclo como consejero de Economía y Hacienda del Gobierno canario, aunque sus vaticinios para quienes lleguen tras las elecciones de mayo, no fueron tan optimistas. «Estamos ante un reto clave, si acertamos, la economía canaria va a ser muy potente en los próximos años, y si nos equivocamos, y no tomamos medidas urgentes, dentro de dos o tres años volverá a crecer el paro en Canarias en 30.000 o 40.000 parados», advirtió.

De vuelta al presente, Mauricio expuso como ejemplo del buen momento que atraviesa la economía canaria el hecho de que su producto interior bruto ha crecido un 3,6% en el último año, un porcentaje que calificó como muy importante, a pesar de que la Comunidad canaria a se haya quedado en el vagón de cola en cuanto al aumento del PIB por comunidades en 2006.

Pero Mauricio vio el vaso medio lleno, y explicó que el crecimiento en Canarias es más «equilibrado» que en el resto del Estado. El consejero interpretó el espectacular repunte económico experimentado en España al *boom* inmobiliario y de vivienda residencial turística, algo «muy malo para un desarrollo sostenible de la economía».

«Tal y como ya ha dicho el premio Nobel de Economía, Edward Prescott, el sector turístico canario tiene que crecer en calidad, por eso se implantó la moratoria y esa es una de las razones por las que no crecemos tanto», declaró Mauricio antes de inaugurar en la capital gran-canaria los actos para celebrar el Día del Emprendedor.

Para Mauricio, la diversificación y el desarrollo de estrategias para que «la economía del ladrillo no siga siendo el elemento del boom económico», son ingredientes esenciales para mantener la velocidad de cruce que según el consejero, ha alcanzado Canarias.



Participación. Cientos de personas participaron ayer en los actos de celebración del Día del Emprendedor, en el Auditorio Alfredo Kraus.

CANARIAS SE COLOCA A LA CABEZA EN LA CREACIÓN DE EMPRESA

80.000 EMPRENDEDORES

El 8% de la población activa abre negocios

El 8% de la población canaria activa (unas 80.000 personas) ha iniciado un proyecto de emprendeduría, (se trata de personas cuyos negocios aún no superan los 42 meses de actividad). Canarias se sitúa así en el quinto puesto de todo el conjunto del Estado, según informó Rosa María Batista, que expuso ayer los resultados del proyecto GEM para el estudio de la emprendeduría en Canarias.

SIN TEMOR AL FRACASO

A pesar de las escasas oportunidades

El Archipiélago suma unos 80.000 emprendedores potenciales que aseguran estar dispuestos a iniciar un negocio en los próximos cinco años. Aseguran tener poco temor al fracaso aunque se quejan de pocas oportunidades de negocio en las Islas, según explicó Batista, profesora titular de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (ULPGC).

FRACASO MÍNIMO

Sólo el 1,1% se ve obligado a cerrar

El índice de fracaso entre los emprendedores canarios es mínimo. Sólo el 1,1% de la población activa se ve obligada a cerrar sus negocios. Además, Canarias siempre ha estado entre los primeros cinco puestos en cuanto a emprendeduría femenina. Los retos pendientes en la emprendeduría son la diversificación (la construcción manda), la internacionalización y la falta de iniciativas públicas.

Sanjuán: «Cambiar el 'chip' es crear empresas»



Satocan. Juan Miguel Sanjuán.

» El titular de Satocan aconseja «saber negociar con los socios»

J.S.M./LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

El presidente de Satocan, Juan Miguel Sanjuán, lanzó ayer un reto a los potenciales emprendedores para que adopten nuevas actitudes ante el mercado laboral. El titular de una de las primeras constructoras de Canarias participó ayer en el día del emprendedor con el siguiente consejo: «Tener un socio obliga a saber negociar».

En un tono distendido y conciso, Sanjuán repasó la evolución de Satocan, fundada en 1990 en Las Palmas de Gran Canaria. «Empezamos con urbanizaciones y alojamientos residenciales y turísticas; seguimos constru-

yendo hoteles y acabamos, después, con la gestión de los hoteles».

Sanjuán recaló que el mercado canario es «maduro» tras más de una década de crecimiento económico sostenido. Ese tirón ha permitido un «saber hacer (*know how*) de las empresas canarias» que, a veces, encuentra «cortapisas, una circunstancia, por otro lado, que, con la fortaleza precisa, puede ser aprovechada para ir al extranjero» en busca de nuevas oportunidades de negocio.

En este sentido, el presidente de Satocan explicó que las aventuras exteriores obligan, en la mayoría de los casos, a contar con socios. «Tener un socio obliga a saber negociar y si es en otro idioma, no va a resultar fácil. Hay que tener paciencia y saber esperar».

En el comienzo de su introducción, Juan Miguel Sanjuán bromeó, en tono jocoso, con el director general de Promoción Económica, Aurelio Ayala (organizador de las jornadas sobre emprendeduría), «alguien que con una bufanda roja nos anima constantemente a invertir en el exterior».

Desde esa posibilidad de riesgo empresarial que supone el comercio exterior, el titular de Satocan, ingeniero de profesión, rearmó el valor del «concepto empresarial»: «Las empresas son las que crean trabajo, desarrollo y bienestar. Y, quizás, es hora de cambiar el *chip* de forma que los estudiantes, los nuevos emprendedores abandonen su deseo mayoritario de opositar».

Más nota

Satocan toma el relevo de Lopesan en Agadir (p. 33).

Día del Emprendedor. El polémico publicista Risto Mejido intervino para hablar de creatividad ante una sala abarrotada » El ex entrenador del Madrid, Jorge Valdano, aplicó su experiencia al mundo empresarial

TRES PREGUNTAS A JORGE VALDANO. Ex jugador y empresario

Jorge Valdano piensa que el deporte tiene mucho que enseñar al mundo de la empresa, en aspectos como el liderazgo o el trabajo en equipo.



«Hablar de empresas es hablar de liderazgo»

1 ¿Cuál va a ser su aportación como ponente en esta jornada del Día del Emprendedor?

Vengo representando a mi empresa de recursos humanos, Make a Team, que tiene la particularidad de asociar deporte y *management*. El deporte ofrece muchas lecciones aplicables al mundo empresarial, en cuestiones como liderazgo, trabajo en equipo... Sobre eso voy a hablar.

2 ¿Qué puede aportar el deporte al mundo empresarial actualmente?

El deporte tiene mucho que enseñar al mundo de la empresa y también a la inversa. No se puede hablar de emprendedores sin hablar de liderazgo, y el mundo del deporte, y del fútbol en particular pueden ofrecer mensajes de cierto peso en aspectos cruciales.

3 ¿Hasta qué punto foros como el del Día del Emprendedor son efectivos?

No se ha inventado otra cosa como la formación para que la gente progrese. Este es un lugar de encuentro que pone en contacto a mucha gente, donde además vienen personas a contar su experiencia en primera persona que ayudan a otros a acumular conocimientos.

Un 'producto' hecho a sí mismo

» Risto Mejido habló anoche sobre 'Espacios de creatividad'

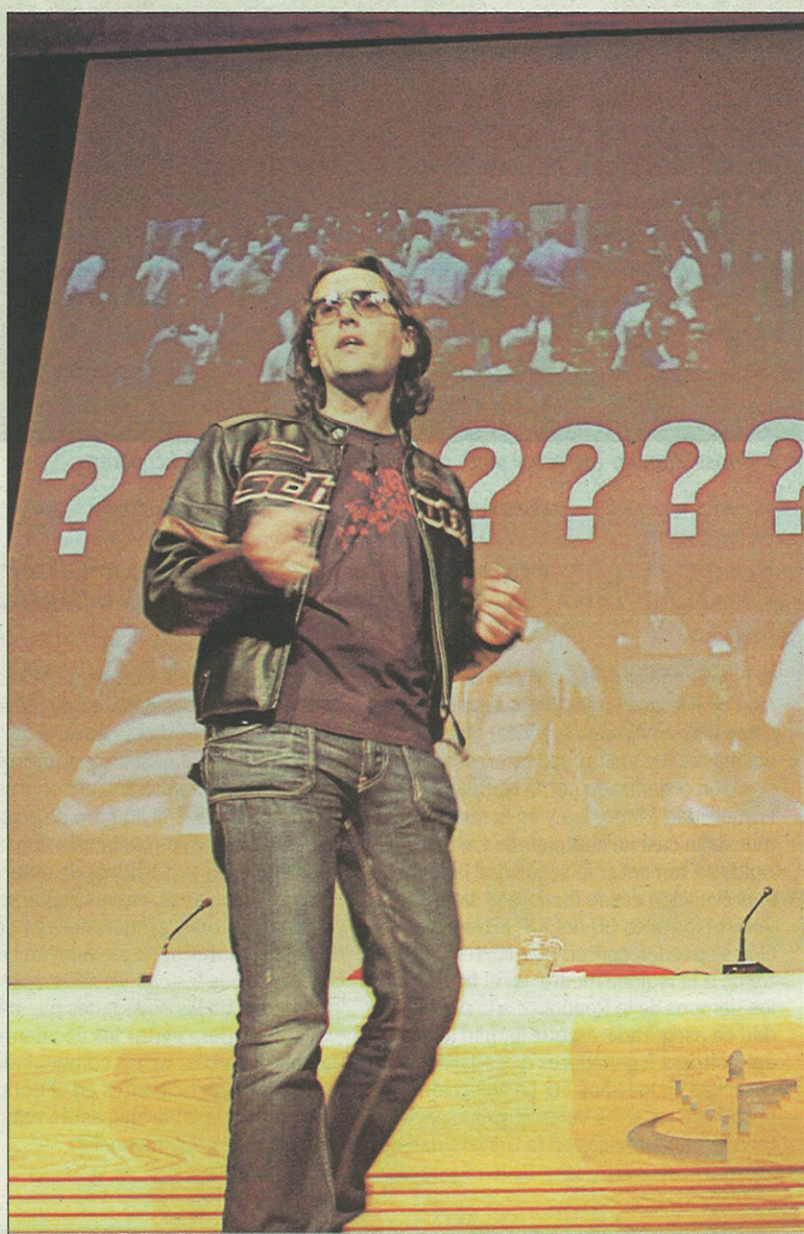
B. HERNÁNDEZ/LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

■ Risto Mejido repasó anoche su primera intervención en Operación Triunfo -que calificó de «patética»- y, mientras hacía movimientos de desaprobación con la cabeza, indicó que ver esas imágenes suponía un «ejercicio de *automachaque* del ego». Risas en el respetable.

En realidad, cuando más cómodo se vio al publicista durante su intervención en el Día del Emprendedor, celebrado en el Auditorio Alfredo Kraus, era en los momentos en que hablaba de sí mismo. Y cuando más contento estaba el público, también.

El polémico miembro del jurado de Operación Triunfo, escudado tras sus ya conocidas gafas, con cazadora de cuero «y algo *escuchimizado* de cintura para abajo» según una asistente, no dejó de moverse por el escenario mientras ilustraba a futuros emprendedores. Su primera declaración: no es el autor del anuncio de coches en el que Bruce Lee sentencia *Be water, my friend*. La segunda, que nadie le pregunte si sus intervenciones en el concurso televisivo respondían a un papel estudiado o premeditado, aunque posteriormente explicó que, cuanto más *caña*, más audiencia.

De forma amena y salpicada de tacos, Mejido fue desglosando los conceptos básicos que se manejan en publicidad y algunas premisas para ser un emprendedor y, a ser posible de éxito. Pero encontró poca



Polémico. Risto Mejido ofreció una conferencia en el Día del Emprendedor.

respuesta en este sentido. Lo más que pudo sacar al público -muy joven y con las cámaras de los teléfonos móviles al rojo vivo- es que no son de misa diaria, no leen a Kierkegaard y desconocen a casi todos a los que este *producto televisivo* -expresión a la que hizo referencia en bastantes ocasiones- tiene como referentes.

CREATIVIDAD. En cinco pasos, Risto intentó explicar cómo se consigue ser un producto, entendiendo como tal ser parte de la *pop culture* «que es lo que persigue todo el mundo». Y para eso no hay fórmulas ciertas «o lo harían los bancos». Sin embargo, y en ese camino hacia el éxito, un buen punto de partida es la creatividad, la *chispa* que convierte un producto en uno de los diez mensajes que se recuerdan de los 3.000 impactos publicitarios que una persona recibe diariamente.

Y además, para demostrar que a la hora de tomar la iniciativa es importante la confianza en sí mismo, derribar las limitaciones interiores y no derrumbarse por los fracasos -«son necesarios»-, citó a dos emprendedoras de lujo: Belén Esteban «es una emprendedora, sobre todo a la hora de bailar», como lo demuestran las búsquedas que su nombre genera en Internet, o Victoria Beckham «a la que van a pagar 15 millones de dólares por hacer la mudanza, algo que a todos los demás nos putea. Esta tía es dios», dijo.

Y antes de finalizar su conferencia y recibir una cerrada ovación por parte de la abarrotada Sala de Cámara del Auditorio, una conclusión: «Nadie tiene puta idea de nada a la hora de emprender».

CONTRA LAS CRÍTICAS A DOLCE & GABBANA

Risto Mejido calificó ayer de «payasada que alguien se rasgue las vestiduras» ante un anuncio sexista y se pida su retirada «y no lo haga con los partidos políticos que hacen propaganda de lo más nazi». El popular publicista dio así su visión de lo ocurrido con las críticas a un anuncio de Dolce & Gabbana por por entender que incita a la violencia de género y que ha provocado que la firma retire su publicidad de las publicaciones españolas. Mejido señaló que «quien ve en este anuncio una violación es porque tiene un problema» y apuntó que éste «ni es el primero ni será el último anuncio sexista».

PRÓXIMA APERTURA
17 de Marzo

VECINDARIO

C/. Taoro nº11 - esquina Víctor Jara

MARKS & SPENCER

• Mesa y López, 32 • Triana, 61 • C.C. Las Arenas



Economía

II EDICIÓN DEL DÍA DEL EMPRENDEDOR

Economía cifra en 7.000 millones de euros la RIC y exige inversión industrial

■ El Gobierno regional asegura que las Islas tienen el "reto" de potenciar una actividad "fundamental"
■ Canarias cuenta con 80.000 nuevos emprendedores, de los que más del 3% son inmigrantes

Rubén Reja
LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

El consejero de Economía y Hacienda del Gobierno de Canarias, José Carlos Mauricio, instó ayer a los empresarios a que busquen nuevas fórmulas de inversión en la actividad industrial para "aprovechar" la Reserva de Inversión de Canarias (RIC), que "acumula ya más de 7.000 millones de euros. El reto de Canarias", apuntó Mauricio, "es el desarrollo industrial. Si las Islas no toman decisiones y crean 50.000 empleos industriales antes de 2010 y crecen en este sector para exportar, lo pasaremos mal", señaló Mauricio.

El consejero regional, que intervino ayer en la II Edición del Día del Emprendedor, reiteró que "Canarias tiene el problema histórico de no poseer un tejido industrial potente y fundamental, que no garantiza una economía equilibrada", como sucede en el resto del territorio nacional. "Si acertamos, que podemos", dijo, "tendremos una economía potente. Si no se hace nada el paro se disparará en los próximos tres años en más de 40.000 nuevos desempleados".

Mauricio, que ayer presentó al Nobel de Economía Edward Prescott en las jornadas organizadas por las cajas canarias, Proexca, la cajas rurales y MBA, coincidió con este académico al señalar que "Canarias tiene que apostar por un turismo de calidad", al tiempo que reconoció que "diversificar" es la clave para evitar cualquier recesión. El titular de Economía insistió en la necesidad de bus-



Parte del público asistente en las jornadas de emprendedores, ayer. | QUESADA

car alternativas al monocultivo del turismo y aprovechar las oportunidades existentes actualmente para lograr el desarrollo de la industria de las Islas. Según el consejero, Canarias depende menos que otros lugares del auge del sector de la construcción, debido a la moratoria turística, razón por la que su economía es más estable.

Estas reflexiones las efectuó el consejero de Economía en el foro de unas jornadas que desve-

Argentina busca inversor

Argentina busca inversores en Canarias. Los atractivos fiscales y el suelo existente en este país se han convertido en los principales reclamos para atraer empresarios. Este es el principal mensaje que transmitió ayer Roberto Ceretto, ministro de producción de la provincia de Santa Fe. "Estamos en conversaciones con el Gobierno de Canarias para organizar una delegación empresarial a nuestro país para enseñar sobre el terreno las amplias oportunidades de negocio que existen", explicó Ceretto. En este sentido, el dirigente argentino destacó que "en principio queremos ratificar las oportunidades que se esconden en Argentina, no sólo para intercambiar productos con el Archipiélago, sino ofrecerlos porque estamos en un gran desarrollo industrial-agropecuario", explicó. Además, y a modo de ejemplo, Ceretto señaló que el precio medio de una hectárea de terreno (10.000 metros cuadrados) en la provincia de Santa Fe cuesta una media de 12.000 euros. "Hay mucho feeling con los responsables del Ejecutivo regional y llegaremos a entendimientos".

laron que cerca del 80.000 emprendedores iniciaron un negocio en Canarias en los últimos 24 meses y que representan casi el ocho por ciento de la población activa del Archipiélago. De hecho, y según un estudio elaborado por el departamento de Economía de la ULPGC, más del tres por ciento de estos nuevos empresarios se corresponde con población inmigrante. "Son un colectivo de emprendedores que, una vez instalados en Canarias, buscaron por necesidad una forma de subsistir", explicó ayer Rosa Batista, titular de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la ULPGC.

AYUDAS. Además, Batista señaló que la mayoría de los inmigrantes que se han embarcado en una aventura empresarial proceden, sobre todo, de Latinoamérica. Al margen de las ayudas financieras, los emprendedores se apoyan en los denominados *business angels* (*ángeles de negocios*), que son los familiares o amigos en los que se han apoyado para impulsar su proyecto empresarial. De hecho, estos avales suponen una media de más de 18.000 euros por emprendedor. Respecto a los principales sectores que han elegido los nuevos empresarios destacan las actividades relacionadas con el sector servicios y el subsector de la construcción. Esta elección se diferencia de la anterior hornada emprendedora, que optó por despachos de abogados, arquitectos y gestores.

4 PREGUNTAS...

JORGE ALBERTO VALDANO

Presidente de Makeateam



"El talento no sirve de nada si no se suda la camiseta"

R. R.

1 ¿En qué se pueden asemejar la empresa y el deporte?

En mucho. En este sentido, tenemos que hablar de talento, de ideas, pero éstos tienen que desarrollarse. El talento debe tener exigencia, libertad, confianza, energía y ahora elija donde se aplica: si al deporte o a la empresa. La lección es aplicable a ambos.

2 El objetivo, alcanzar el máximo rendimiento...

Por supuesto. Ése es el último objetivo. Eso sí, para emprender, el esfuerzo y la imaginación son fundamentales. Sin embargo, la voluntad y el esfuerzo son básicos. Todavía no se ha inventado nada para suplir el esfuerzo y que nadie se haga ilusiones.

3 ¿Qué ocurre, que el talento no cuenta?

Hay que involucrar energía vital, voluntad y el talento. Pero sólo con éste no nos vale. El talento no sirve de nada si finalmente no sudamos la camiseta como en algunos ejemplos muy cercanos. Desde Makeateam asociamos deporte y los recursos humanos con presencia en medio mundo. Lo que hacemos es llevar la reflexión del trabajo en equipo desde el deporte y llevar su aplicación al mundo de la empresa.

4 ¿Cómo ve usted el nivel de emprendeduría?

Canarias, y en especial Gran Canaria, tiene un excelente nivel de emprendeduría. Existe una gran cantera de emprendedores en esta isla, que será, sin duda, uno de nuestros espacios naturales para trabajar.



Puertos de Las Palmas

Autoridad Portuaria de Las Palmas

Anuncio

• D. IVÁN RODRÍGUEZ BÁEZ, con D.N.I. 78.512.905, en nombre y representación de la entidad TALLERES MECÁNICOS EL PUERTO, S.L., con domicilio social en la calle La Naval, número 277, en Las Palmas de Gran Canaria, ha presentado en esta Autoridad Portuaria solicitud de concesión de dominio público para la construcción de naves industriales, con destino a "TALLER DE REPARACIONES NAVALES, OFICINAS Y ALMACÉN", en la zona de servicio del Puerto de Las Palmas.

Lo que se hace público, en cumplimiento de lo dispuesto en el art. 110.3 de la Ley 48/2003, de 26 de Noviembre, de régimen económico y de prestación de servicios de los puertos de interés general, a los efectos de los que se consideren afectados puedan, en el plazo de VEINTE (20) DÍAS HÁBILES, a partir de su publicación en el Boletín Oficial de la Provincia, formular las observaciones y alegaciones que estimen pertinentes, a cuyo objeto los documentos presentados se encontrarán de manifiesto en las oficinas de la Autoridad Portuaria, sitas en la Calle Tomás Quevedo Ramírez, s/nº, del Puerto de Las Palmas, durante las horas de oficina y días laborables del plazo anteriormente señalado.

Las Palmas de Gran Canaria, a 5 de marzo de 2007.

José Miguel Pintado Joga
Director

Emilio Mayoral Fernández
Presidente