

TRES PREGUNTAS A

MANUEL PIMENTEL. Ex ministro de Trabajo

Pimentel considera la posibilidad de fracaso de las empresas y aboga por tomárselo como una enseñanza para nuevos intentos



«Los proyectos salen con sudor y sangre»

1 Emprender no es fácil, ¿Cuáles son las claves para que un negocio funcione?

Que sea capaz de vender y que lo que venda cueste más de lo que le cuesta. Para ello, intervienen varios factores como tener una buena estructura financiera. Y también ha de ser empresario el que quiera asumir riesgos y sepa convivir con ellos porque sino lo va a pasar muy mal.

2 ¿Qué se puede hacer? ¿Cómo reaccionar ante el fracaso de un proyecto empresarial?

Cuando esto sucede se produce un temor económico y hay también un factor social, de que parece que la gente nos va a mirar mal por fracasar. Esto hay que dejarlo de lado para mirar el fracaso como una enseñanza. Y que queda claro que los proyectos salen al final con sudor y sangre.

3 ¿Qué nichos de mercado considera como más óptimos para crear una empresa?

Sobre todo los huecos que van dejando las demandas de la nueva sociedad, que cada vez es más urbana y requiere más servicios personales: Atención, estética, comida, niños. Además demandará territorio, naturaleza, hay un gusto por la mermelada de la abuela, y hay que cubrirlo.

Canarias es la primera región en creación de empresas

» EL PASADO AÑO SE PUSIERON EN MARCHA 7.700 NUEVAS PYMES EN LAS ISLAS

Canarias es la comunidad autónoma del Estado que registra un mayor índice de emprendedores. En los últimos diez años fue la región con mayor número de empresas creadas, según se puso ayer de manifiesto en el acto de inauguración del Día del Emprendedor.

SILVIA FERNÁNDEZ/LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

El pasado año 2005 se crearon en Canarias 7.700 nuevas empresas, una cifra que se sitúa por encima de la media estatal. El dato es especialmente importante si se tiene en cuenta que la generación de riqueza de un país viene determinada por la creación de empleo, que a su vez depende de las empresas.

Como muestra un botón: En 2004 se crearon en el archipiélago canario 21.800 nuevos puestos de trabajo mientras que en 2005 la cifra alcanzó los 43.200 empleos.

El director del área de Promoción Económica del Gobierno de Canarias, Aurelio Ayala, se mostró ayer satisfecho con los datos y animó a la apertura de nuevas empresas que aprovechen las oportunidades del mercado único del archipiélago. «Donde ven siete islas hay un mercado único lleno de posibilidades», manifestó Ayala.

«Aquí hay un pueblo de futuro. Las jornadas son para estimular una realidad ya estimulada puesto que somos la primera comunidad en creación de empresas. Tenemos buenos emprendedores y además de éxito», argumentó el director de Promoción Económica.

Finalmente, Ayala apuntó a las cajas de ahorros de Canarias como entidades que facilitan la puesta en marcha de nuevas empresas «mediante créditos suaves», señaló.



Satisfacción. María Callejón y Aurelio Ayala explicaron el momento actual de las pymes.

DETALLES

EL TALENTO PARA SER EMPRESARIO

El ex ministro de Trabajo, Manuel Pimentel, recomendó ayer a los emprendedores «que se lancen sin miedo» a sus proyectos porque ésta es la única manera de saber si salen bien. Pimentel hizo hincapié en el concepto de talento y en este sentido, consideró que lo primero que debía hacer un emprendedor era saber si tenía perfil de empresario o de autónomo/profesional. Según señaló, el primero es el que es capaz de construir una organización, un equipo y convertirse en prescindible. «Un empresario es mejor cuanto más prescindible es», señaló. Por contra, el autónomo es aquel que el valor añadido está en su persona y que es imprescindible para su empresa.



María Callejón.

El Ministerio aboga por proyectos más innovadores

La directora general de Políticas de la Pequeña y Mediana Empresa del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, María Callejón, consideró ayer la necesidad de que se produzca «un cambio de mentalidad» en las empresas para aumentar su calidad, mediantemás innovación, más gestión profesionalizada y su salida al exterior. Características que aún no están muy arraigadas en los emprendedores, si bien Callejón señaló que «se estaba avanzando».

Según apuntó, todos los sectores de actividad tienen posibilidad de desarrollo de proyectos innovadores. «Esto sucede en Canarias donde se está innovando en las empresas turísticas», manifestó.

Finalmente, Callejón apuntó que el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio tenía líneas de subvención para nuevos proyectos empresariales de mujeres y jóvenes, a través de los microcréditos. Al igual que un tratamiento fiscal especial para los que contratan un primer trabajador.

TRES PREGUNTAS A

ALVARO CUERVO. Catedrático de Economía de la Empresa

Álvaro Cuervo animó ayer a los jóvenes a desarrollar proyectos empresariales vinculados al sector servicios pero con valor añadido.



«Las empresas son las que generan riqueza»

1 ¿Cuáles son las ventajas de la emprendeduría? ¿Qué beneficios aporta?

La generación de riqueza viene de que haya empleo y el empleo lo crean los empresarios. Si una economía quiere crecer debe tener empresas competitivas, es lo que marca el dinamismo de una sociedad. El sector público no es el que el que desarrolla los países, su función es favorecer los proyectos empresariales.

2 ¿Muchas personas emprenden como alternativa a un mercado laboral que no les absorbe?

Hay que distinguir entre los empresarios que emprenden por necesidad y los que lo hacen porque tienen un proyecto empresarial. El primer caso es el de los inmigrantes que además emprenden para integrarse mejor en la sociedad. Triunfan empresarialmente, se integran y así rompen el escalón social.

3 ¿En qué sectores hay más oportunidades de negocio para la emprendeduría?

Hoy en día, el empleo en la industria manufacturera no llega al 15%, en la agricultura ronda el 4%, por tanto, lo que quedan son los servicios. Pero no se trata de la idea clásica sino aquellos servicios que son exigentes en conocimiento y tecnología. Hablamos de servicios con valor añadido, unidos al conocimiento.

Economía

DÍA DEL EMPRENDEDOR

La emprendeduría sigue dominada por los hombres con bajo nivel de estudios

Rubén Acosta
LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

La actividad emprendedora sigue estando dominada por los hombres, mientras que los universitarios continúan siendo reacios a crear empresas y la población inmigrante tiene mayor espíritu emprendedor que los ciudadanos nacionales. Estas tres líneas son las que definen la actividad emprendedora en España, según los datos del Plan de Fomento Empresarial impulsado por el Gobierno central. El perfil del emprendedor es el de un varón (73%), de entre 25 y 44 años, con bajo nivel de estudios (el 52% apenas tiene estudios obligatorios, el 21% cuenta con Secundaria y el 27% son universitarios) y las nuevas empresas están preferentemente vinculadas al sector servicios.

Álvaro Cuervo García, catedrático de Economía de la Empresa de la Universidad Complutense de Madrid y premio de Economía Rey Jaime I, reclamó ayer en la capital grancanaria la necesidad urgente de emprender "reformas reales" para fomentar la emprendeduría y puso en duda que el nuevo plan que se está auspiciando desde el Ministerio de Industria vaya a resolver los problemas con los que se enfrentan los emprendedores.

Cuervo García abrió ayer las conferencias del Día del Emprendedor, desarrolladas en el Centro de Iniciativas Culturales de La Caja (Cicca) y el Gabinete Literario, organizadas por el Gobierno de Canarias y el Ministerio de Industria. Durante todo el día tuvieron lugar conferencias, charlas, mesas redondas y talleres, además de una feria con stands y actividades al aire libre en la Alameda de Colón.

PROBLEMÁTICA. El nuevo Plan de Fomento Empresarial incide en problemas clásicos que afectan a la creación de empresas como la simplificación de los trámites y costes, incentivar la internacionalización de las empresas, aumentar la creación de empresas de I+D y de base tecnológica e incrementar en un 25% el ritmo de creación de empresas en los próximos años. Álvaro Cuervo remarcó que más del 60% de los nuevos emprendedores están vinculados a empresas familiares. Asimismo, el catedrático universitario se mostró contrario a la proliferación de ayudas y subvenciones por parte de las instituciones para fomentar la creación de empresas ya que, según su tesis, "es más eficaz reducir los tipos del Impuesto de Sociedades que las ayudas, porque éstas no garantizan que se creen más empresas".

En el caso de Canarias, el director general de Promoción Económica del Ejecutivo regional, Aurelio Ayala, recordó que

- El perfil del emprendedor destaca que sólo el 27% tiene titulación universitaria y que la población inmigrante tiene más capacidad para crear nuevas empresas
- Canarias se sitúa a la cabeza del país en la actividad emprendedora, aunque más ligada al sector servicios que al de la innovación y con alto índice de fracaso



Antonio Marrero y María Callejón (a su derecha) en la inauguración del Día del Emprendedor. | JUAN CARLOS CASTRO

Pimentel y el talento empresarial

El ex ministro Manuel Pimentel destacó ayer que la buena marcha de la economía española, pese a los "nubarrones" que se cierren sobre ella, favorece la actividad emprendedora en los nuevos nichos de mercado y en los sectores emergentes, por lo que hizo un llamamiento a aquellos jóvenes que tengan talento emprendedor para que "aprovechen las oportunidades que está ofreciendo el mercado".

Pimentel vaticinó que la población española seguirá creciendo en los próximos años hasta alcanzar los 50 millones de habitantes, por lo que la demanda de nuevos servicios continuará al alza. Factores como la escalada de los precios del pe-



Imagen de la mesa inaugural del Día del Emprendedor. | J.C. CASTRO

tróleo, la alta inflación y el aumento del déficit público no están incidiendo por el momento en el crecimiento "sorprendente" de la economía española.

El destacado empresario y escritor andaluz pronunció una brillante conferencia ante un nutrido auditorio, en la que resaltó las características que debe tener un emprendedor con talento. Pimentel aderezó su disertación con su dilatada experiencia, lo que le ha llevado a crear varias empresas de los más diversos sectores y escribir ensayos para ayudar a los jóvenes que empiezan en el mundo de la empresa. | R.A.D.

los datos del Ministerio de Industria reflejan que el Archipiélago es la comunidad autónoma donde más se crean empresas, con lo que existe una elevada actividad emprendedora. "Mientras antes aspiraban a ser funcionarios", recordó Ayala, "ahora ya quieren tener su propia empresa". El director general recordó que "la emprendeduría siempre conlleva un riesgo, pero la clave es la decisión del joven de llevar a cabo su idea". Para favorecer esa decisión, Ayala explicó que el Gobierno tiene acuerdos con las cajas canarias para que haya créditos a bajo interés para los emprendedores.

Por su parte, la directora general de Pymes del Ministerio de Industria, María Callejón, señaló que las Islas se encuentran en una óptima situación dentro de la emprendeduría en España, pero afirmó que "lo que necesitamos es que aumente la calidad de las empresas que se crean, que sean empresas más innovadoras, con una gestión más profesionalizada y con más potencial de crecer, sobrevivir e internacionalizarse". El índice de fracaso de las nuevas empresas continúa siendo elevado, pero la representante del Gobierno indicó que "la actividad emprendedora conlleva un riesgo, que hay que asumir, pero que no debe impedir trabajar por aplicar la idea que se tiene".

4 PREGUNTAS...

ELIO
QUIROGA
Director y realizador
de cine



"El reto es tener las ideas claras y un buen respaldo"

R. Acosta

1 ¿Cuáles son los retos que debe afrontar un joven que quiere empezar en el mundo del celuloide?
El principal reto es tener las ideas claras y saber bien lo que se quiere. Además, hay que buscar buenos compañeros de viaje, sobre todo con un respaldo financiero que te cubra las espaldas ante las dificultades.

2 ¿Hay oportunidades en Canarias para los emprendedores?

En Canarias el sector audiovisual se encuentra en crecimiento por la aparición de la Televisión Canaria y la necesidad de productoras que suministren programas a los futuros canales de la Televisión Digital Terrestre. Los comienzos son siempre duros, pero hay interesantes oportunidades en el horizonte.

3 ¿Qué importancia ha tenido la suerte en un emprendedor como usted?

El factor suerte es un componente a tener en cuenta, pero sobre todo es saber estar en el momento adecuado en el mercado y con las personas apropiadas para apostar decididamente por un proyecto.

4 ¿Es alto el nivel de riesgo en este sector?

Parecido al de otros sectores. Este mundillo es caro y uno se la juega, porque conozco gente que se ha hipotecado hasta su propia casa para sacar adelante sus proyectos. Por eso, hay que empezar poco a poco.

Cervantes, Balzac, Dickens, Stendhal...

Las Plumas de los Grandes Escritores

Mañana con LA PROVINCIA

Disfruta de las plumas
que evocan a los grandes
escritores



Dostoievski
7 de mayo

Por sólo
5,95€
+ periódico

Una colección de
excepcional
belleza y calidad
para utilizar
y sentir el placer
de la escritura.



*Última
entrega*

LA PROVINCIA
Cada día, más



El periodista Manuel Campo Vidal (dcha.) charla con Aurelio Ayala, ayer en el Cicca. | JUAN CARLOS CASTRO

Los empresarios destacan el análisis de mercado como clave para el éxito de una idea

- Campo Vidal: "Las empresas ahora contratan a empresas"
- Una estrategia de lanzamiento contribuye a vender más

J. Naranjo
LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

Los empresarios y expertos que participaron ayer en el Día del Emprendedor en la capital gran-canaria pusieron el acento en sus charlas y conferencias en la necesidad de realizar un exhaustivo análisis de mercado previo a la puesta en marcha de una emprendeduría.

En este sentido, el fundador de la empresa de catering Vanyera, Ángel Marrero, destacó que él había adaptado a la realidad canaria ideas que había visto en el extranjero. "Esa capacidad de observación es fundamental", aseguró ayer durante su charla.

Asimismo, el periodista Manuel Campo Vidal, quien intervino ante una atestada sala de conferencias del Cicca, puso de relieve que "da igual la edad que se tenga, si uno es de un pueblo o de la ciudad, si de la periferia o del centro; lo importante es la idea y saber cuáles son las ne-

El beneficio social

Una de las intervenciones más atípicas de ayer la realizó el educador brasileño Fernando Dolabela, quien aseguró que no se puede entender los movimientos sociales sin los emprendedores. "De hecho y desde un punto de vista ético sólo puede ser considerado emprendedor quien busca un beneficio social", dijo Dolabela. "El individualismo es nocivo, es un concepto traído de la economía liberal. Pero si en la economía es buena la competencia, en la vida social provoca exclusión". Además, apuntó a la capacidad para identificar los problemas y solucionarlos como la esencia tanto de los emprendedores como de los movimientos sociales. | J. N.

cesidades del mercado".

Este veterano periodista hizo especial hincapié en que "los mecanismos de acceso al mercado de trabajo están saturados. Han cambiado las reglas del juego y las empresas ya no quieren empleados, sino contratar a otras empresas, por eso es tan importante emprender". Además, añadió, "la mitad de las pymes está formada por un solo trabajador, la persona que la creó, algo en ascenso".

Por su parte, los técnicos de Domingo Alonso SA ofrecieron un taller titulado "¿Cómo vender más?". A su juicio, los pasos a seguir son: "Análisis de mercado, configuración del producto y el precio, negociación del volumen, diseño de una estrategia de lanzamiento, ejecución del plan y, finalmente, control de resultados". Como ejemplo citaron el lanzamiento del Golf GTI en 2004, para el que hicieron un análisis del equipamiento de serie de la competencia.

Martín: "Sin reducción de la entrada de inmigrantes no habrá descenso del paro"

- La economía canaria crea más de 40.000 empleos anuales

LA PROVINCIA/DLP
LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

El presidente del Ejecutivo regional, Adán Martín, insistió ayer en que es "imposible" reducir el paro en las Islas si no se frena el crecimiento demográfico de 50.000 personas anuales y resaltó que es necesario controlar el flujo de inmigrantes que entran vía aeropuertos cada año en nuestra comunidad autónoma.

Martín aseveró que "estamos generado una media de entre 45.000 y 50.000 empleos anuales", mientras que el crecimiento anual vegetativo de la población isleña es de 6.500 personas por año, y subrayó que la tasa de paro de Canarias bajaría hasta un 3 ó 4 %, lo que técnicamente se considera "paro cero", si la población sólo creciera en el Archipiélago de manera vegetativa.

Apuntó que "por mucho empleo que generemos, seguimos manteniendo una bolsa de paro importante, y seguirá así" de no descender el flujo de población hacia las Islas, "ya que son cifras que no tienen contestación". Martín destacó que "tenemos que bajar nuestro crecimiento demográfico a través de reducir el ritmo de la inmigración por los aeropuertos".